



Dirección General
Vinculación
con el Medio

Innovación y Emprendimiento Experiencia INNOVA+

I. Congreso de VcM



VINCULAR

TRANSFORMAR

Modelo de Vinculación con el Medio

FACULTADES, UNIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DOCENCIA DE PREGRADO Y POSTGRADO  INVESTIGACIÓN 

IMPACTOS INTERNOS

Evaluar la pertinencia de la oferta académica y la formulación o actualización de los perfiles de egreso de las carreras.

Contribuir al logro de los resultados de aprendizaje contemplados en los perfiles de egreso de las carreras.

Desarrollar Investigación Aplicada de interés del medio disciplinar y académico

Desarrollar proyectos de innovación de interés del medio productivo, público y privado

INSTRUMENTOS DE VcM



CENTROS INSTITUTOS



CLÍNICAS



INVESTIGACIÓN APLICADA INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA



RESPONSABILIDAD SOCIAL + INCLUSIÓN



EXTENSIÓN ACADÉMICA Y COMUNIDADES ESCOLARES



INTERNACIONALIZACIÓN



CULTURA



EDUCACIÓN CONTINUA

IMPACTOS EXTERNOS

 PERSONAS, COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES CIVILES

 SECTOR PÚBLICO

 SECTOR PRIVADO

ENTORNO RELEVANTE

LOCAL - REGIONAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

VINCULAR

TRANSFORMAR

Investigación Aplicada + Innovación + Emprendimiento + Transferencia Tecnológica

Trabajo multidisciplinario, generando **nuevo Conocimiento** en un contexto **Colaborativo** con **entidades** gubernamentales, del sector productivo, la sociedad y la Universidad, tanto **a nivel nacional como internacional**, vinculándose a cada uno de ellos con objetivos particulares y **de forma multidireccional**.

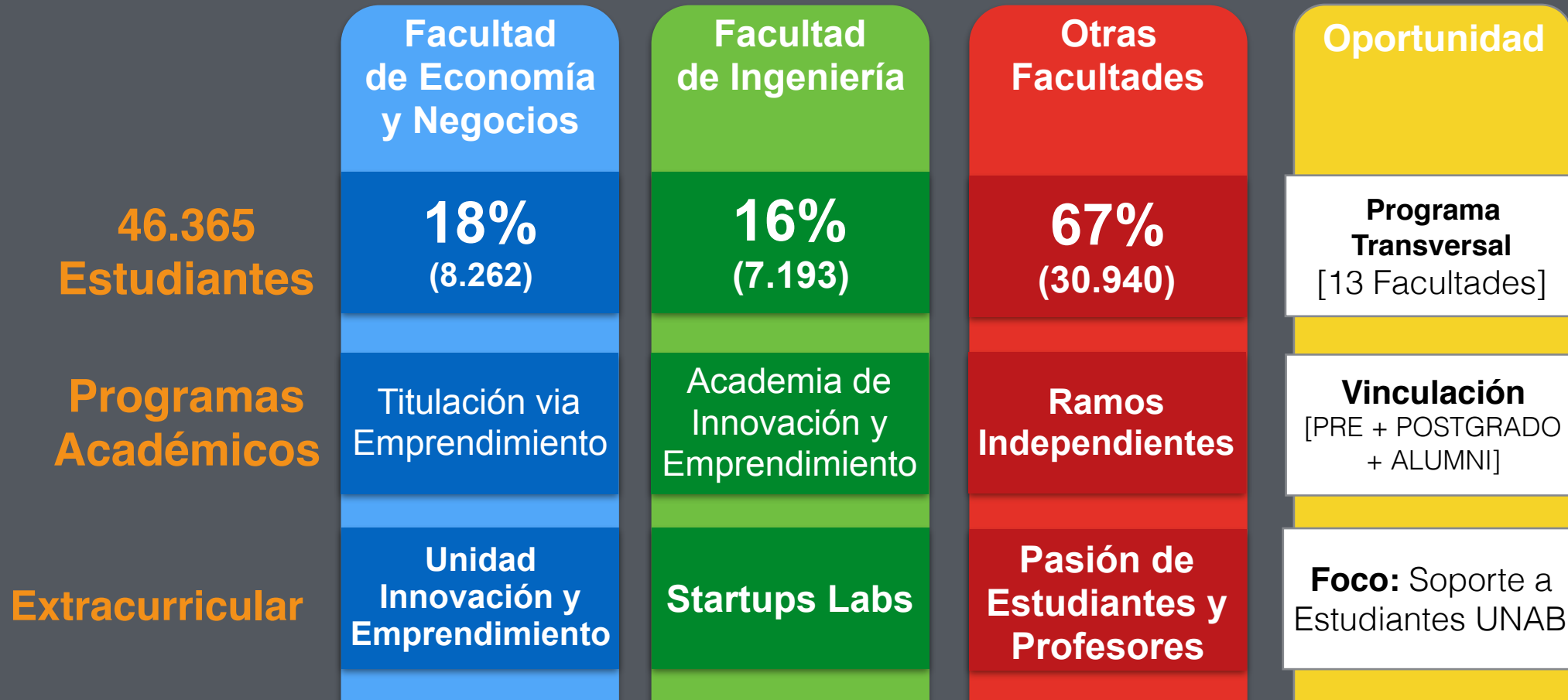
+ **Desarrollo Social & Económico**



VINCULAR

TRANSFORMAR

¿Por donde partir?



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (CONTEXTO 2016)

UNIVERSITY TO MARKET



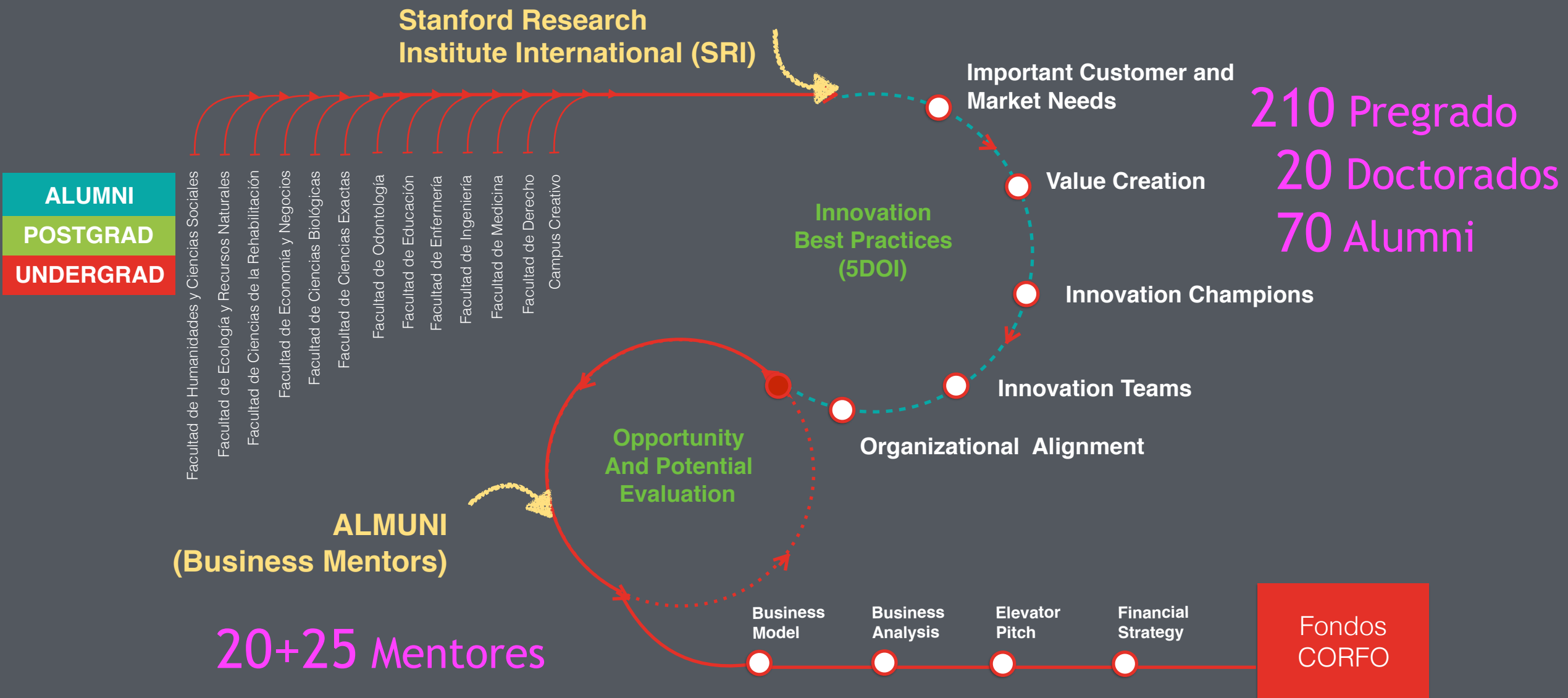
Universidad
Andrés Bello®



VALOR
(innovación)

NEGOCIOS
(emprendimiento)

Programa Value Creation



Logros de Estudiantes Innovadores

2014

USD\$ 112.000

6 students 0 startups

- 2 Students x USD\$ 4,000 (FONDEF-VIU)
- 2 Students x USD\$ 32,000 (CONICYT-PAI)
- 1 Startup x USD\$ 40,000 (CORFO-SUP)

2015

USD\$ 137.000

2 students 4 startups

- 1 Student x USD\$ 4,000 (FONDEF-VIU)
- 1 Student x USD\$ 4,000 (MECESUP-FDI)
- 2 Startups x USD\$ 40,000 (CORFO-SUP)
- 1 Startup x USD\$ 35,000 (CORFO-Seed)
- 1 Startup x USD\$ 14,700 (SSAF Austral Incuba)

2016

USD\$ 805.000

3 students 7 startups

- 2 Students x \$USD 7,000 (U2M Seed)
- 1 Student x USD\$ 63,000 (AULAB)
- 2 Startups x USD\$ 14,700 (SSAF Austral Incuba, SSAF 3IE)
- 1 Startup x USD\$ 36,636 (Semilla - CORFO)
- 1 Startup x USD\$ 30,000 (Startups Chile-CORFO)
- 1 Startup x USD\$ 303,000 (ITE2-CORFO)
- 1 Startup x USD\$ 204,545 (Private Investment)
- 1 Startup x USD\$ 14,700 (SSAF INCUBATEC-UFRO)

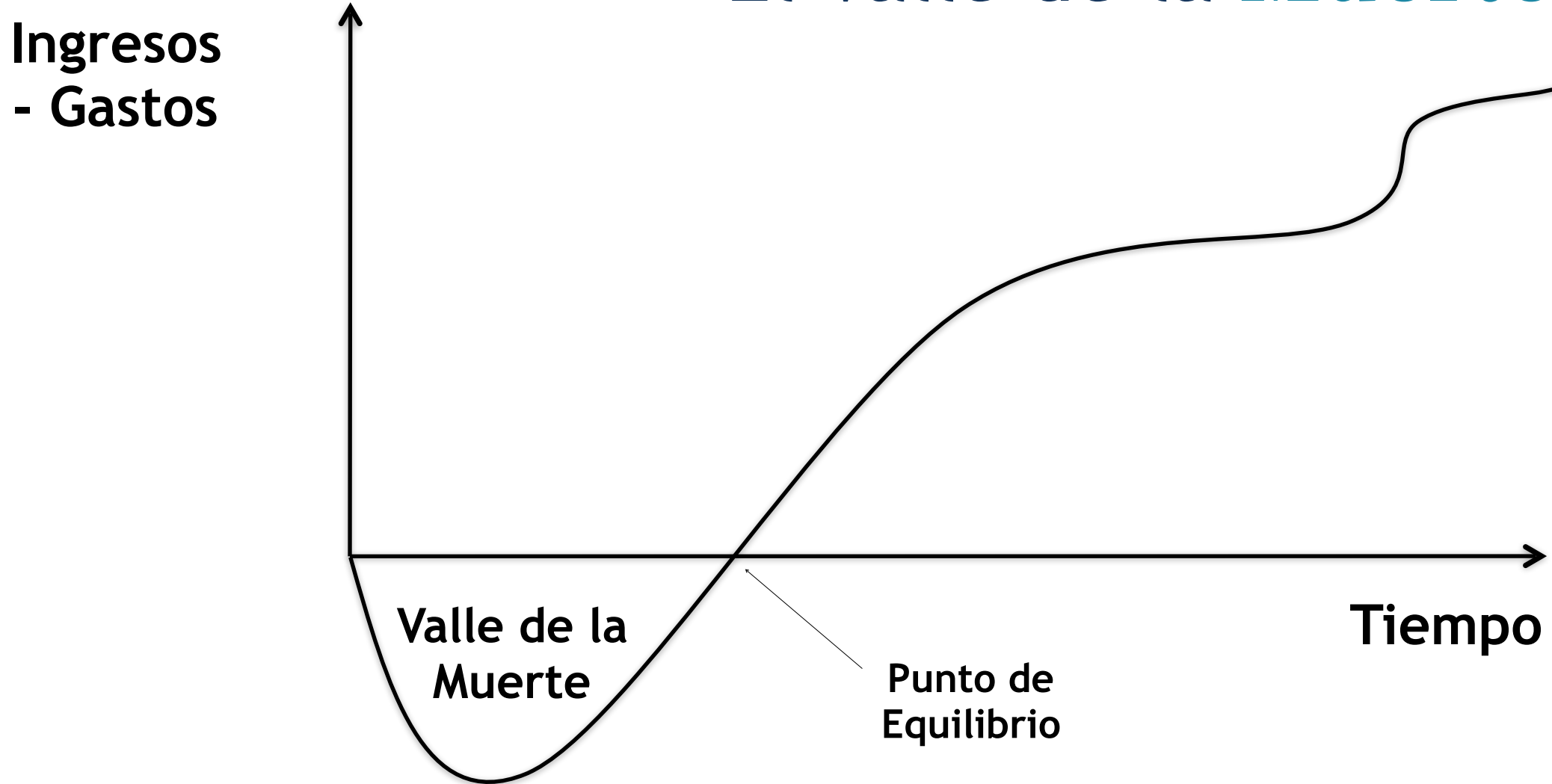
Pero... (Siempre hay un pero en un
Mundo Imperfecto)

El Valle de la Muerte

By @RobertoMussoM



El Valle de la Muerte





By @RobertoMussoM

Contexto Startup

Principales Motivos de la Muerte

Producto No responde a una **Necesidad**

Ejecución ignora muchos **Supuesto**

No Crecen suficientemente **Rápido**

Versatilidad no es parte la **Cultura**



Universidad
Andrés Bello

Diplomado de Creación de Negocios

Where Passion become Execution

Diploma Business Creation

RE-EXPLORAR >

PERSEGUIR

> LANZARSE Y CRECER

Opportunity & Team
Evaluation

Business
Development & Sales

Agile Prototyping
& Validation

Early Stage
Business
Management

Company
Building

Elevator Pitch

Investment &
Company
Valuation





Business Creation



Keyslide
by Flare

Ingeniería



Alimentos



Incógnitos

Farmacéutica



Social - Educación



PathoGen
DIAGNOSTIC TOOLS FOR TODAY'S DECISIONS



Biotecnología





Meeting Room - **Create**



Work - Office Space



Workshop Room - **Grow**

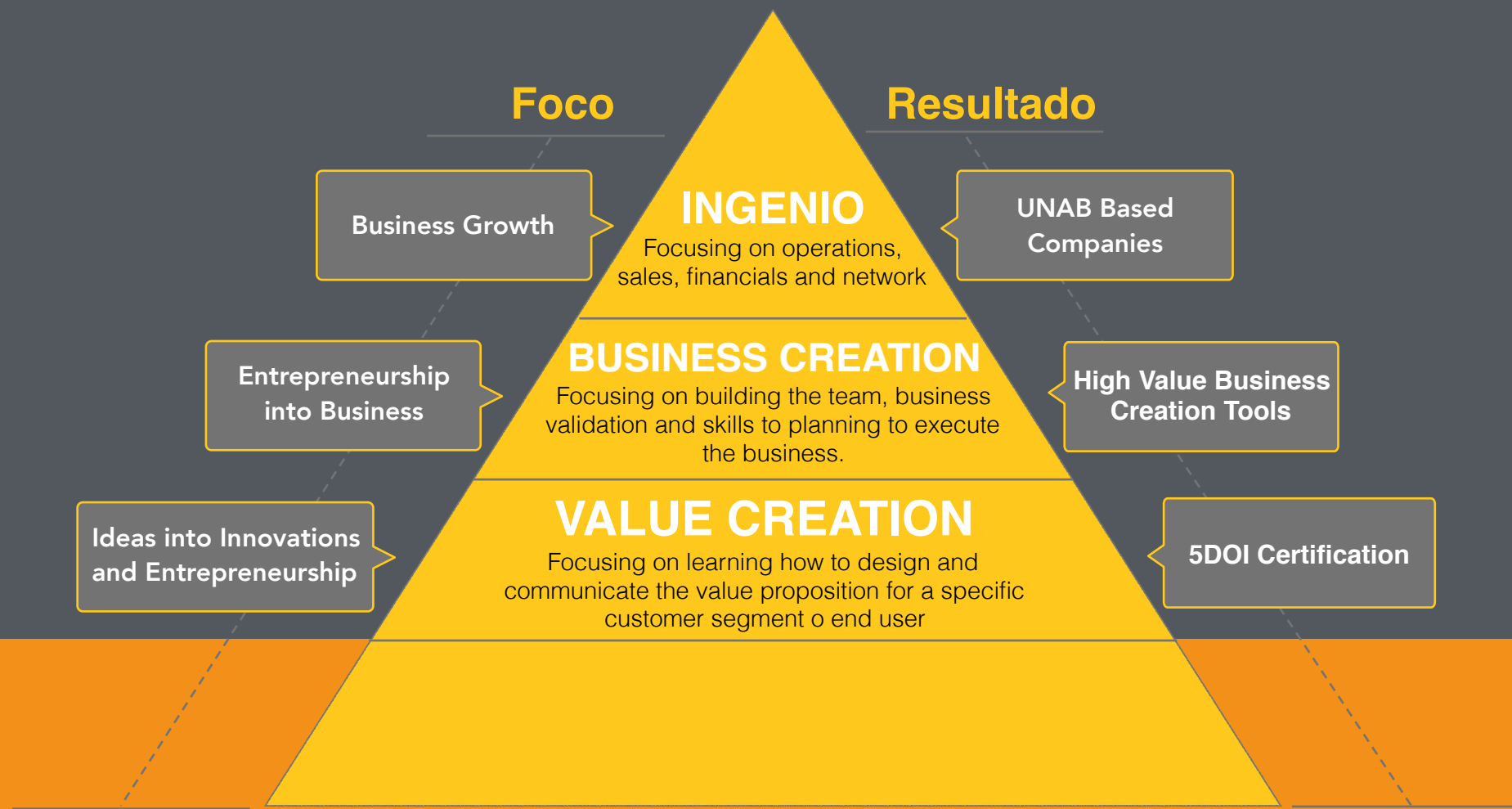


Share - Coffe Corner



Inventores + Innovadores + Emprendedores

Pregrado | Postgrado | Alumni | Mentores



Motivados + Intereses Distintos+ Inquietos

Estudiantes de Pregrado

Vinculando Académicos e Investigadores

Académicos

Diploma of Innovation and Entrepreneurship for Educator (Piloto)

- a) **Identificación de Oportunidades**
- b) **Liderazgo y comunicación**
- c) **Ejecución y Planificación**

10 Académicos

7 Facultades



PITCH AMBIENTAL

¿Qué es un Pitch Ambiental?

¿Cómo se prepara un Pitch Ambiental?

¿Qué elementos debe tener un Pitch Ambiental?

¿Cómo se presenta un Pitch Ambiental?

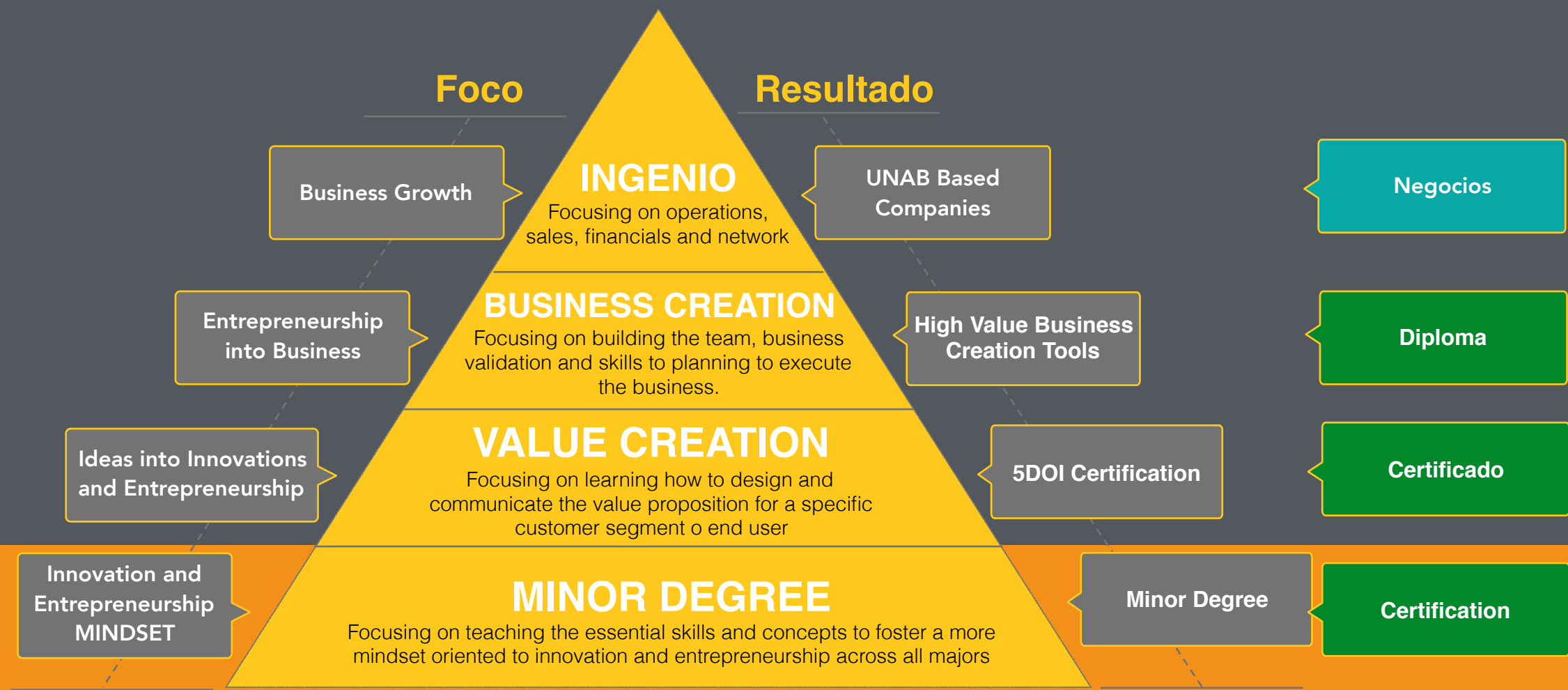


VINCULAR

TRANSFORMAR

Inventores + Innovadores + Emprendedores

Pregrado | Postgrado | Alumni | Mentores



Motivados + Intereses Distintos+ Inquietos

Estudiantes de Pregrado

Impacto Externos

11 / 47 Startups sobreviven 12 Empresas preparadas

45 Mentores (alumni) Comunidad de Startups

US 1MM fondos Re-vinculación de Emprendedores UNAB

Programa de Diplomado para Startups

Impacto Interno

Facultad de Ingeniería + Dir. General de Desarrollo Docente

+

+

Campus Creativo + Dirección de Resp. Social Y Sustentabilidad

+

+

Facultad de Economía y Negocios + Dirección de Egresados

+

+

Ingeniería en Biotecnología + Dirección de Postgrados



1er Encuentro de Innovación y Emprendedores UNAB



VINCULAR

TRANSFORMAR

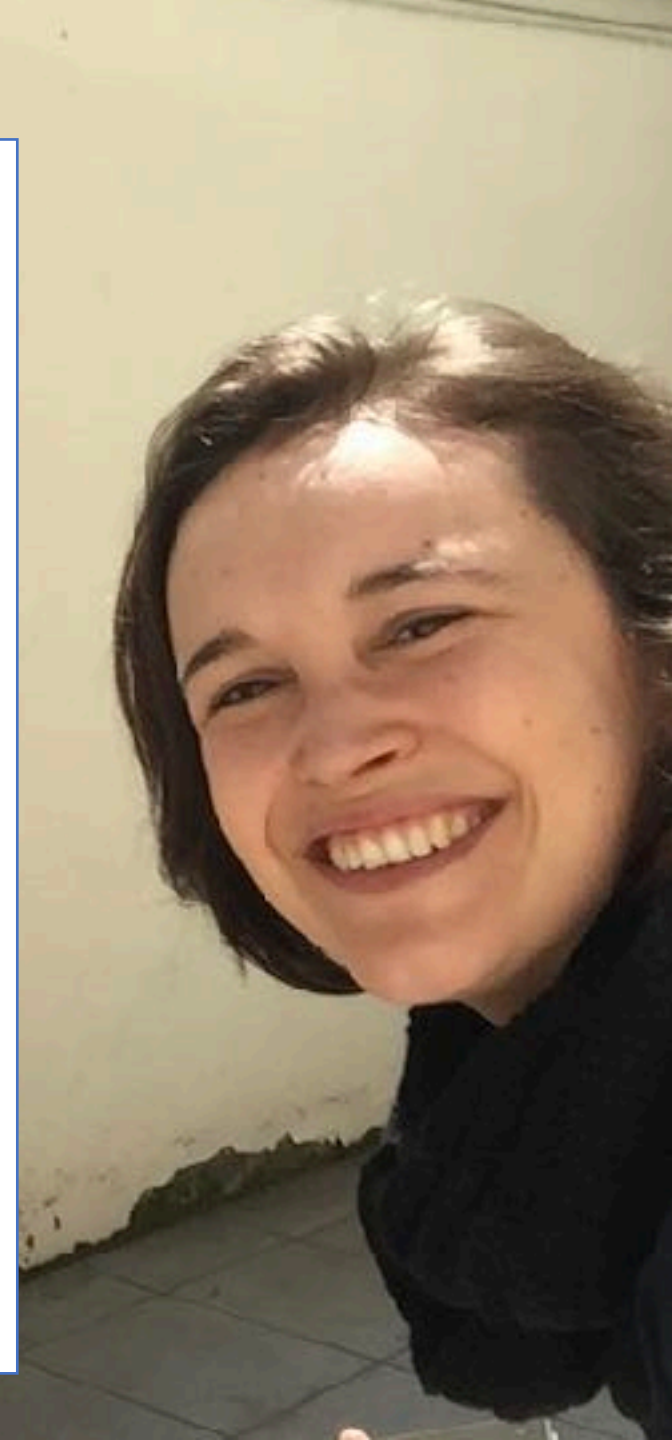


**Atreverse (con sentido)
a generar cosas nuevas**

**Vivir el Proceso (con ellos)
de aprendizaje**

**Contagiar (y contagiarte)
de Alegria y disciplina**

**Reconocer (y transmitir)
que es solo un comienzo**





Miguel Rebolledo <miguel.rebolledo@unab.cl>
Macarena Greve <ingenio@unab.cl>

Unidad de Innovación y Emprendimiento
Dirección de Innovación y Emprendimiento
Vicerrectoría de Investigación y Doctorado