

# **PROGRAMACIÓN CREA 2018**

**La Programación Cultural de Campus Creativo se plantea de acuerdo al Perfil de Egreso de la Facultad.**

**La creatividad, diversidad e inclusión son materia de desarrollo para este 2018 y para los años futuros.**

**Ponemos en agenda temas relevantes, transversales a todas nuestras disciplinas, buscando ser complemento en la formación de los alumnos de pregrado.**

**De esta manera pretendemos no solo formar, sino también transformar a partir de estas experiencias a toda nuestra comunidad.**

**Estamos orgullosos de la diferencia, nos une la diversidad y es esa diferencia la que nos hace iguales.**

# Estamos trabajando asociados con distintas instituciones y marcas que se cuadran con nuestro planteamiento.



**CONVERSE** 



**SAMSUNG**

**A.K.A.**



**BARRIO BELLAVISTA**



**ED**

**COLOR ANIMAL**  
[www.coloranimal.cl](http://www.coloranimal.cl)

**MODACL**



**ESTUDIO METÁFORA**



**VESTIBLES**



# CALENDARIO ACTIVIDADES

## 2018



	ENE	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Arquitectura			Festival C. Migrante La Diáspora							Diálogos Digitales	Proyectos Imposibles
Artes Visuales			Festival C. Migrante La Diáspora	María Karintza					Piquina Errázuriz	Diálogos Digitales	Beatrice Di Girolamo
Dis. Gráfico			Festival C. Migrante La Diáspora		Julián Naranjo	2d° Festival Libro de Artista				Diálogos Digitales	
Dis. Productos			Festival C. Migrante La Diáspora							Diálogos Digitales	
Dis. Vestuario			Festival C. Migrante La Diáspora				Vestibles			Diálogos Digitales	
Dis. de Juegos	Global Game Jam		Festival C. Migrante La Diáspora							Diálogos Digitales	
Periodismo			Festival C. Migrante La Diáspora		La marca como medio					Diálogos Digitales	
Publicidad			Festival C. Migrante La Diáspora		La marca como medio				Gato X Liebre	Diálogos Digitales	
Investigación									Diarios Para Hacer	Objetos de Larga Vida	
Ed. Continua	Summer Camp										
CREA		Bienvenida / Concreta	FIFV	Estudio Metáfora	Julián Naranjo	2d° Festival Libro de Artista	Partituras Textiles		Piquina Errázuriz	Diálogos Digitales	
Otros	In Situ Bellavista	Bienvenida / Concreta	Desfile Museo Violeta P.			Exhibición Textil Violeta P.	ArtStgo	Día de la Chilenidad / DGA			



# Summer Camp

**Fecha:** Del 15 al 26 de enero.

**Lugar:** Campus Creativo.

Cada verano el Campus Creativo organiza talleres dirigidos a niños y adolescentes entre 11 y 16 años para entregar una experiencia significativa en el área de la creación. Así, a través de actividades lúdicas, se proyecta el aprendizaje de diversos conocimientos que permitan el diseño, la aplicación de tecnologías y la fabricación de objetos. Entre los talleres impartidos hay Animación Digital, Cerámica en Torno, Ilustración, Impresión 3D, Radio y Televisión, Reciclaje Fashion, Crea & Construye y Videojuego.

## Área

Educación Continua

## Convenios

Color Animal

Converse



# In Situ Bellavista

**Fecha:** 06 de enero

**Lugar:** Bellavista / Campus Creativo

El Campus Creativo en conjunto a Barrio Bellavista Recoleta Patrimonio Cultural, organizan el concurso «Pintando Bellavista», instancia donde más de 50 artistas aficionados, chilenos y extranjeros, mayores de 18 años, se encuentran para realizar una pintura en vivo que interprete el paisaje y el espíritu del Barrio Bellavista. El trabajo es de técnica libre y debe ser desarrollada sobre un soporte definido de 30 x 40 cm.

## Área

Artes Visuales

## Presupuesto

0

## Convenios

Corporación Cultural de Recoleta, Asociación Gremial Barrio Bellavista, Barrio Bellavista Recoleta, Departamento de Desarrollo Local de Providencia, Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello y APECH (Asociación de Pintores y Escultores de Chile)



# Global Game Jam

**Fecha:** 26, 27 y 28 de enero.

**Lugar:** Laboratorios Digitales / Cafetería.

La Global Game Jam es un evento mundial organizado por la fundación Global Game Jam donde, de forma simultánea, en diversos lugares del mundo, se reúnen estudiantes, jugadores profesionales, docentes y novatos que durante 48 horas, desarrollan un juego de video desde 0.

La Global Game Jam presenta una temática sorpresa sobre la que se debe realizar el juego, destacando por ser una instancia que, más que la competencia, celebra la creatividad, la interdisciplina y el trabajo en equipo.



**26 AL 28 ENERO  
2018, 12:00 H.**

**CAMPUS CREATIVO  
PURÍSIMA #225,  
RECOLETA, SANTIAGO.**  
*Entrada Liberada, Cupos  
y acceso a computadores  
previa inscripción.*

El Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello y la carrera de **Diseño de Juegos Digitales**, invita a participar del **Global Game Jam 2018**, el evento de juegos más grande a nivel mundial.

Durante 48 horas, grupos de principiantes, estudiantes y profesionales, se reunirán para producir juegos de video originales a partir de una temática inédita. También podrán participar de charlas, sorpresas y mucho más.

Inscripciones en: <http://bit.ly/ggjc2018>

**CAMPUS CREATIVO**  
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

**GLOBAL GAME JAM**  
www.globalgamejam.org

**Kingston**  
TECHNOLOGY

Universidad Andrés Bello

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL FRANCISCO DE MIRANDA

**Área**  
Diseño de Juegos Digitales

**Presupuesto**  
0

**Convenios**  
Global Game Jam  
Kingstone





# Crea & Concreta

**Fecha:** Primera quincena de marzo.

**Lugar:** Explanada Campus Creativo, Sala Purísima.

Encuentro AKA busca democratizar la información y experiencia del artista urbano como dar a conocer el arte urbano nacional e internacional, generando espacios de reflexión sobre procesos artísticos y también de contingencia, dentro de instituciones educacionales. En esta versión la propuesta reúne tres artistas y disciplinas: Azukar, uno de los exponentes visuales más experimentales de la escena nacional, Cub2, uno de los primeros artistas urbanos de Chile y Dj

Dacel, músico y productor con más de 20 años de carrera en el género del Hip Hop y la electrónica (Anita Tijoux, Habitación del Pánico y FDA) y co-fundador de la primera escuela de DJ y tornamesa en Chile.

El encuentro incluye una Clínica de Scratch a cargo de Dj Dacel, Antioch Y Dj Seeall, quienes darán una clase práctica de tornamesa, la realización de un mural a cargo de Cub2 y una exposición individual de Azukar.

## Área

DGDE  
CREA

## Presupuesto

\$1.000.000

## Convenios

Color Animal  
A.K.A.  
Dj School





# Festival Creatividad Migrante La Diáspora

**Fecha:** Del 4 al 28 de abril.

**Lugar:** Galería Casa Uno, Explanada Campus Creativo.

Proyecto audiovisual basado en la puesta en valor de los oficios de colectivos migrantes, estableciendo diálogos entre ellos, la importancia de sus componentes y el Campus Creativo. Se concibe como un acercamiento experimental y propositivo desde grupos de alumnos del Campus y sus tutores según las temáticas de los colectivos (música y danza), tras plantearse de qué manera los extranjeros hacen, convocan y construyen lugar. El propósito es generar vinculación académica con nuestro territorio próximo y con uno de los asuntos sociales de mayor relevancia a nivel nacional y global. El resultado de este trabajo –extendido durante 6 meses– será

un día de festival que incluye el lanzamiento de los documentales, presentaciones en vivo de las bandas, el grupo de danza-teatro, preparaciones culinarias y los colectivos asociados.

Además, se llevará a cabo la inauguración de la segunda exposición de los 12 fotografías nacionales seleccionados para Workshop, curado por el fotógrafo alemán Paul Hutchinson en el contexto del FIFV '17, en alianza con el Goethe-Institut y el Campus Creativo donde –desde las dependencias de este último–, se abordó la temática migrante. Con esta exposición, Galería Casa Uno será parte de Galería Weekend 2018.

## Área

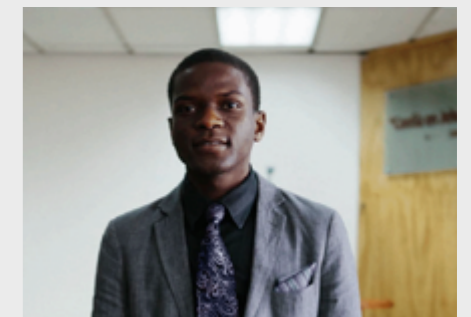
Proyecto CREA /  
Patrimonio

## Presupuesto

\$4.000.000

## Convenios

CNCA  
Municipalidad Recoleta  
Konrad Adenauer S.  
FIFV  
CCU





# María Karantzi

**Fecha:** Del 6 de mayo al 1 de junio.

**Lugar:** Galería Casa Uno.

María Karantzi (Grecia, 1981) presenta una inédita exposición individual que ocupará la estructura interna de Galería Casa Uno –la primera casa de un cité de fines de siglo XIX restaurada dentro del Campus Creativo para fines expositivos–, como el armazón de donde colgar y adherir una serie de instalaciones materiales que dialogan con la producción industrial y los desechos provenientes del mismo campus como facultad multidisciplinar de artes visuales,

arquitectura, comunicaciones y diseño. Su trabajo se concentra en emplear materiales ordinarios y muchas veces frágiles para construir delicadas estructuras siempre en situaciones de precario equilibrio. Es así como residuos brillantes, atractivos e inorgánicos como el aluminio, el celofán, el acrílico, plástico, retazos de textiles y madera con cortes negativos de láser, protagonizarán una puesta en escena lúdica e inquietante.

**Área**  
Artes Visuales

**Presupuesto**  
\$200.000

**Convenios**  
Art Stgo  
CCU



# Estudio Metáfora

**Fecha:** Inauguración: 4 de mayo  
Del 5 de mayo al 1 de junio.

**Lugar:** Sala Purísima

Como espacio invitado y con la intención de conocer sus procesos creativos, Estudio Metáfora –Serafín Alfsen Romussi, Loreto Greve, Jose Romussi, Isa Plos y Poli Picó–, es convocado a realizar una residencia en los talleres y laboratorios del Campus Creativo y un posterior despliegue de sus trabajos en Sala Purísima.

Este espacio colectivo nace a principio del 2017 en el Barrio Yungay, a partir de encuentro fortuito entre sus integrantes, quienes irán desarrollando sus distintos lenguajes

visuales en medio de una convivencia e interacción propicia para la reflexión estética, el estudio, la crítica social y artística, en confluencia con el barrio y con otros grupos de artistas.

Estudio Metáfora propone un encuentro de los diversos lenguajes de cada integrante –objeto, instalación, fotografía, bordado y grabado–, dentro de un diálogo de coherente confluencia estética, para pensar de forma crítica y visual, problemas relacionados a la ecología.

## Área

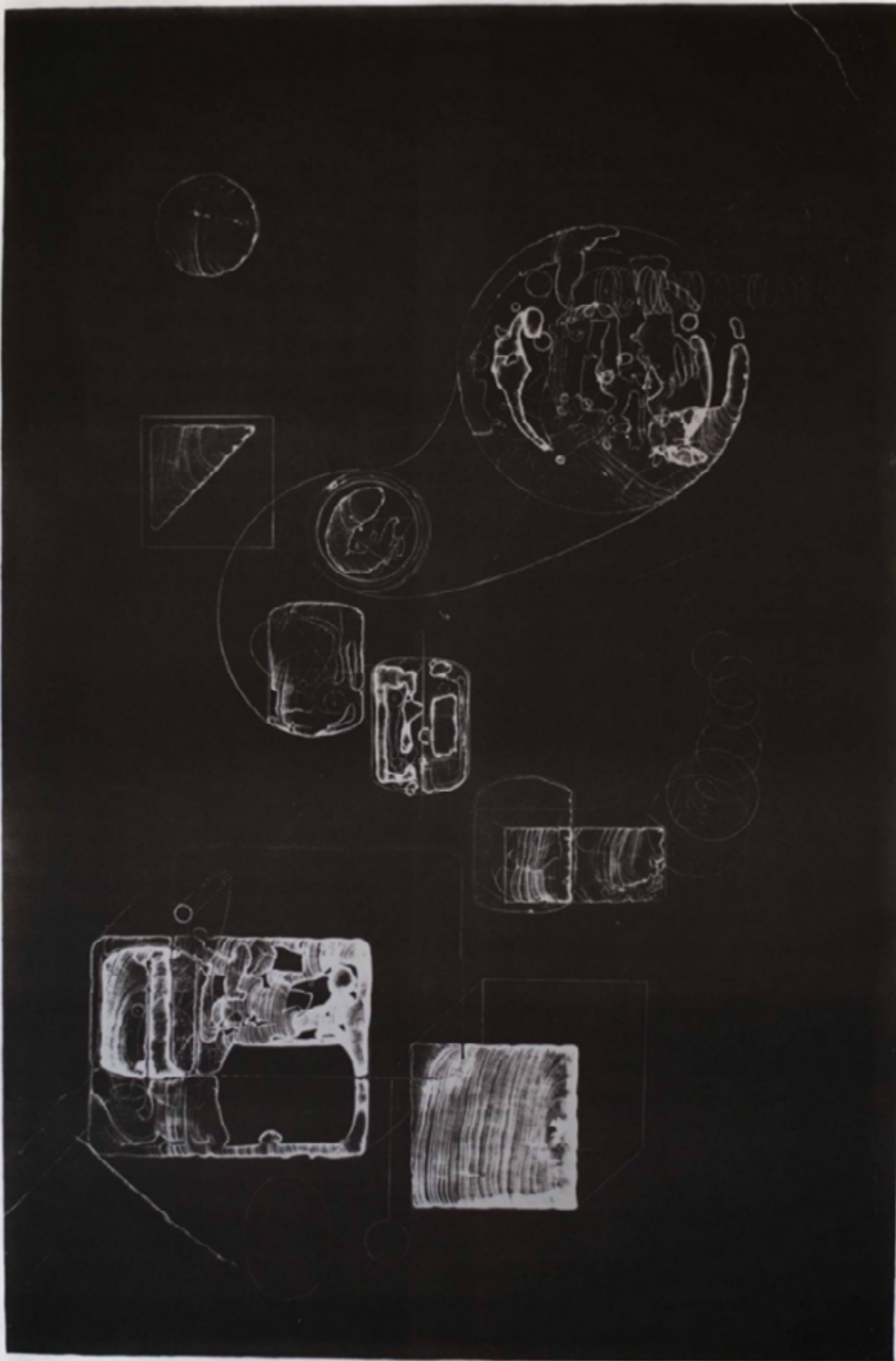
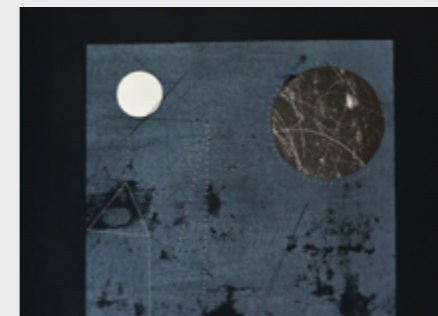
Espacios Invitados / Artes  
Visuales

## Presupuesto

\$200.000

## Convenios

Estudio Metáfora  
CCU



# La marca como medio

**Fecha:** Inaugura el 13 de junio a las 19.00  
Del 14 de junio al 11 de julio

**Lugar:** Sala Purísima.

A partir de la existencia de una carrera de publicidad y periodismo y la necesidad de pensarse a sí mismas, de exponer su historia y sus problemas actuales, nace este proyecto expositivo que describe la evolución de la publicidad y su relación con los medios. La idea consiste en crear ambientes con objetos, diferentes aparatos de comunicación, mobiliario, entre otros, para

generar escenas que permitan enfrentarse a una narrativa histórica y descubrir sus respectivos discursos epocales.

La exposición cuenta con un seminario asociado que reúna a los principales actores del rubro, para hablar del fuerte cambio de paradigma que están viviendo los medios, la publicidad y el periodismo actualmente.

## Área

Publicidad /  
Diseño Gráfico

## Presupuesto

\$1.000.000

## Publicación

Catálogo Asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
(obras y texto).

## Convenios

Asociación Nacional de  
Avisadores, ANDA; CEDOC,  
CCU.



# Julián Naranjo

**Fecha:** Junio.

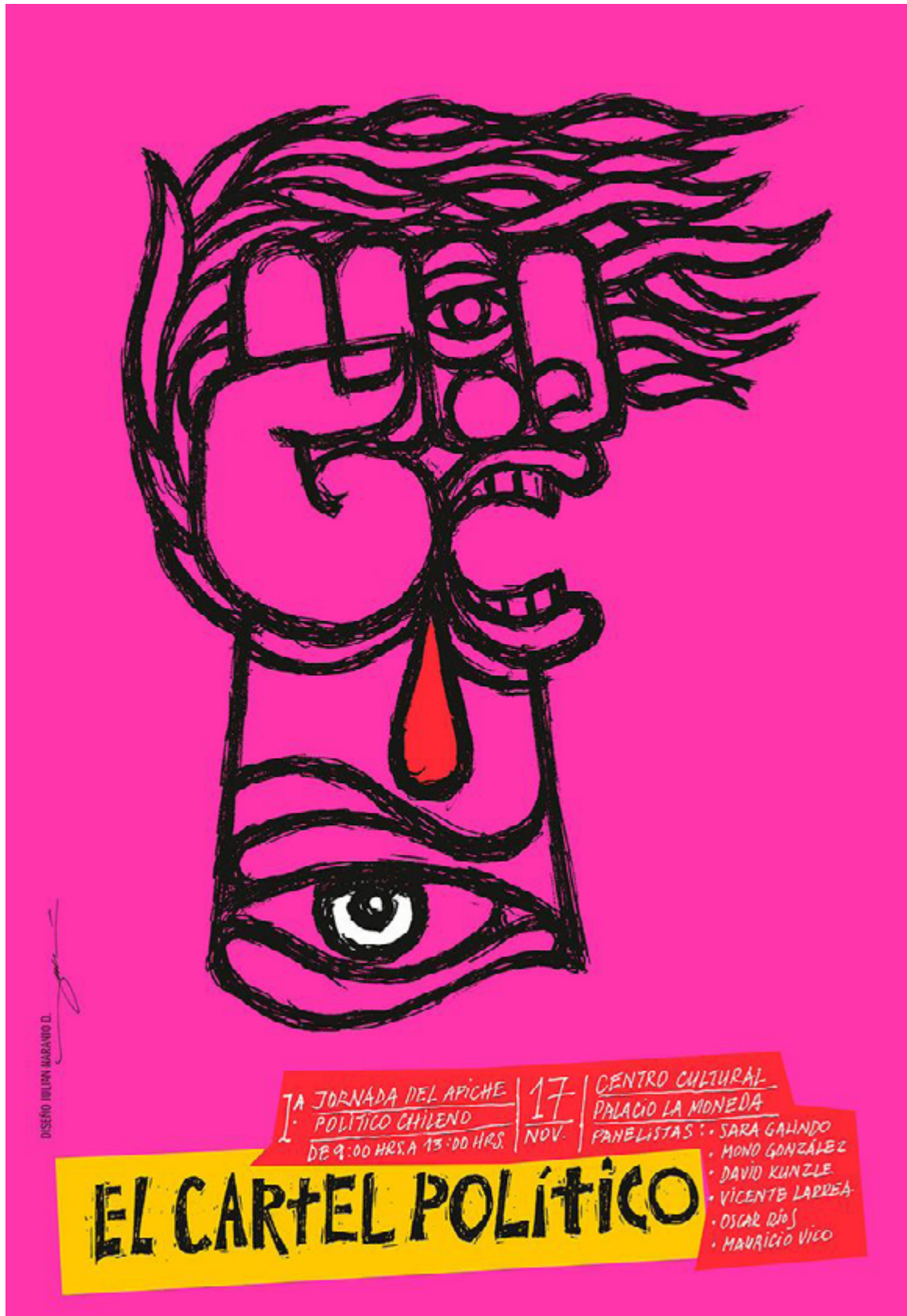
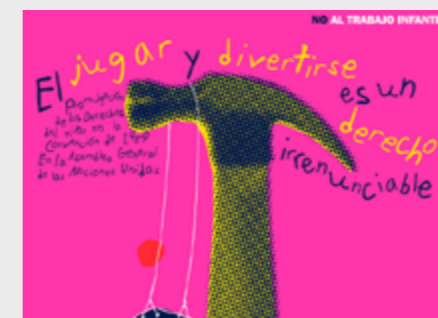
**Lugar:** Galería Casa Uno.

Exposición de afiches del reconocido y premiado diseñador gráfico, cartelista y publicista chileno, Julián Naranjo. La muestra busca dar cuenta del contraste entre publicidad y propaganda o entre lo comercial y lo ideológico, a partir de una curatoria que aporte un diseño museográfico y textos reflexivos.

**Área**  
Diseño Gráfico /  
Publicidad

**Presupuesto**  
\$200.000

**Convenios**  
CCU



# 2dº Festival Libro de Artista

**Fecha:** Del 19 de julio al 15 de agosto

**Lugar:** Galería Casa Uno.

A partir del éxito de la primera versión del Festival de Libro de Artista, realizado entre La Oficina de la Nada, el Instituto de Estudios Avanzados de la USACH, en colaboración con el Goethe-Institut y el Campus Creativo, se proyecta la segunda edición de este evento, de mayor envergadura, con el Campus como co-organizador.

El festival incluyen dos exposiciones, una en Galería Casa Uno con libros objeto y archivo físico, y otra en Galería BECH con video y performance, conversatorios, workshops, vínculos de cursos sobre el tema entre las universidades asociadas, destacados invitados internacionales (Paulo Pires do Vale, Ivana Vollaro, Cia Rinne y Matthiu Copeland), entre otras actividades, bajo el tema de la destrucción del libro.

## Área

Diseño Gráfico /  
Artes Visuales.

## Presupuesto

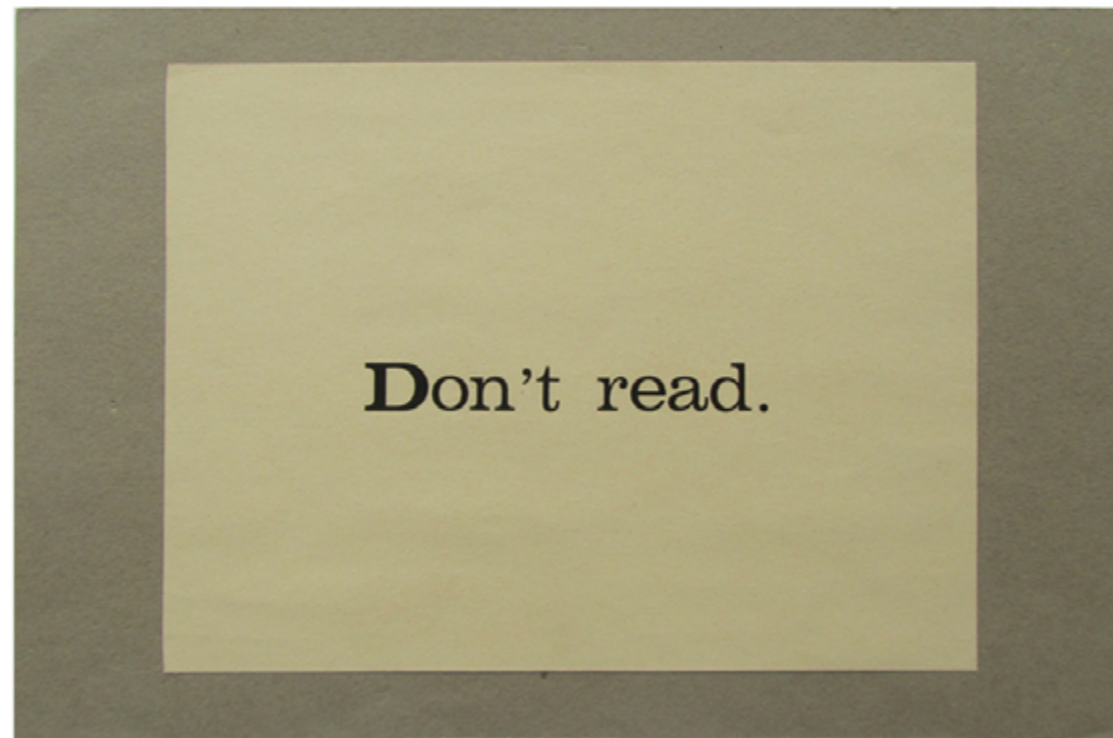
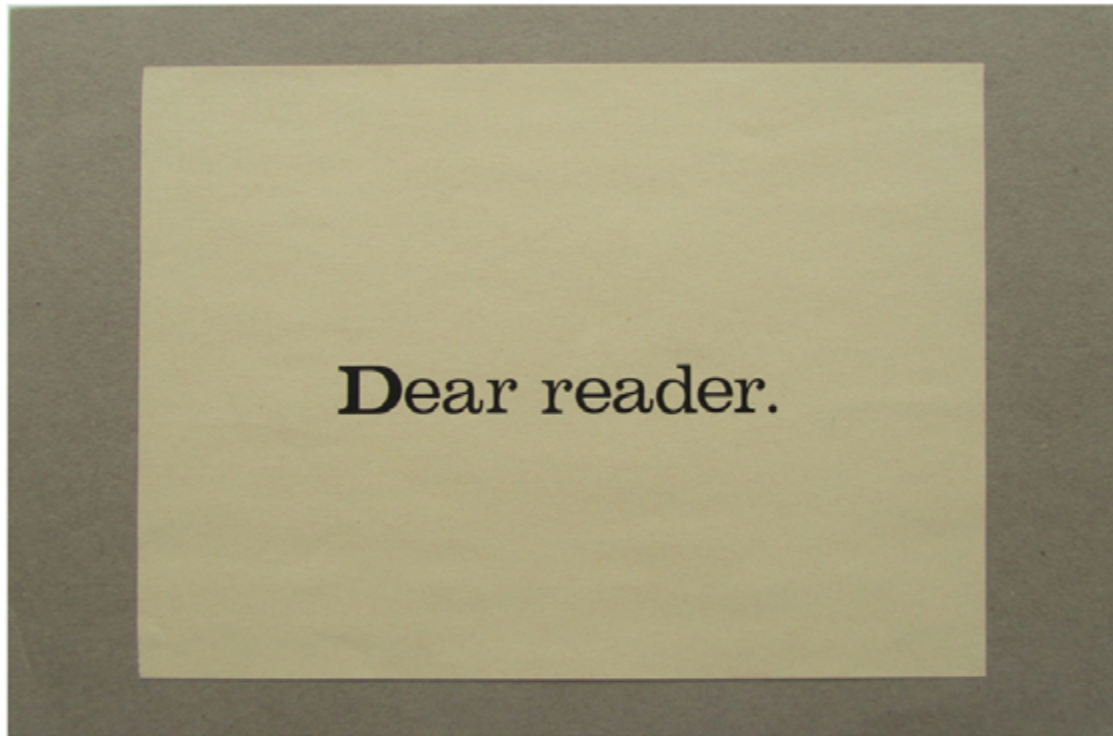
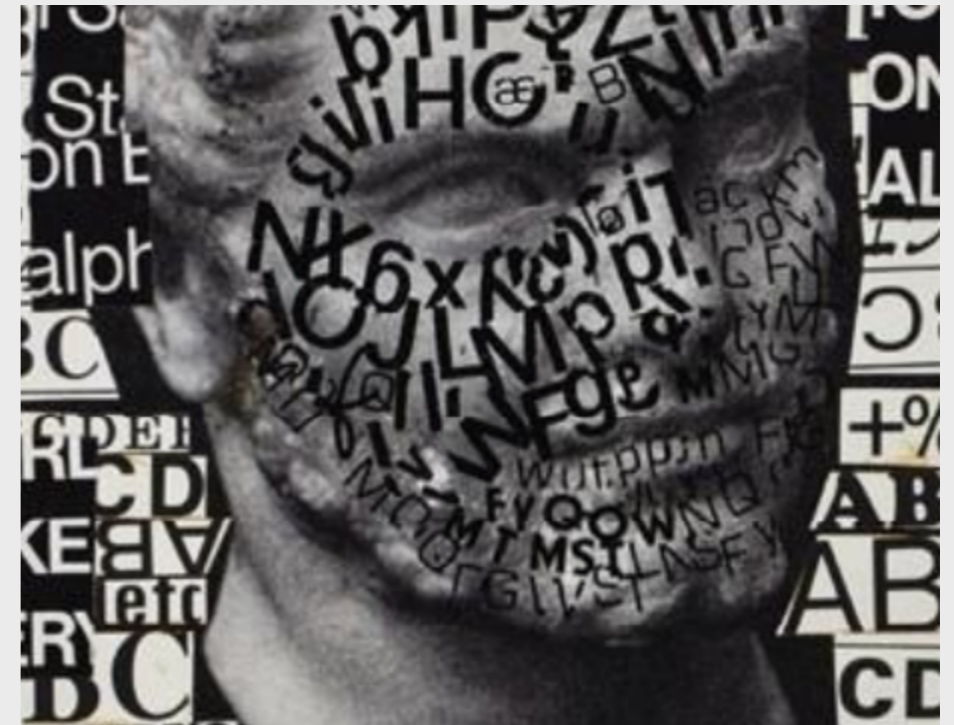
\$1.000.000

## Publicación

Libro asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
y textos críticos.

## Convenios

USACH, Galería BECH,  
Embajada Argentina,  
Goethe-Institut, British  
Council, CEDOC, CCU.





# Pasarela Moda

**Fecha:** Julio

**Lugar:** Campus Creativo

Pasarela moda es una muestra textil resultado del proceso de creación de cinco destacados diseñadores chilenos en base al imaginario artístico de Violeta Parra.

taller de experimentación textil de tercer año de Campus Creativo liderado por Gerardo Tyrer en base al mismo imaginario.

Como complemento este espacio de exhibición se abre a la muestra de trabajos del

Pasa entonces a ser una muestra conjunta entre una iniciativa del Moda.cl y el Museo Violeta Parra y Campus Creativo.

## Área

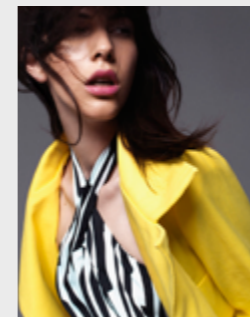
Diseño de Vestuario  
y Textil

## Presupuesto

\$0

## Convenios

Moda.cl  
Fundación Museo  
Violeta Parra  
ProChile  
CCU





# Vestibles

**Fecha:** Agosto

**Lugar:** CCE / Campus Creativo

Este año el Campus Creativo se asocia a Vestibles, encuentro y plataforma de transferencia de conocimientos y saberes, discusión y diálogo que busca profundizar y difundir el significado de lo vestible, lo portable y lo textil, asociado a lo tecnológico en la actualidad, bajo el pensamiento de que lo textil es un soporte de significado e interacción tanto individual como colectivo.

Vestibles es fundado y dirigido por la artista visual y profesora de la carrera de Diseño de Vestuario y Textil, María José Ríos.

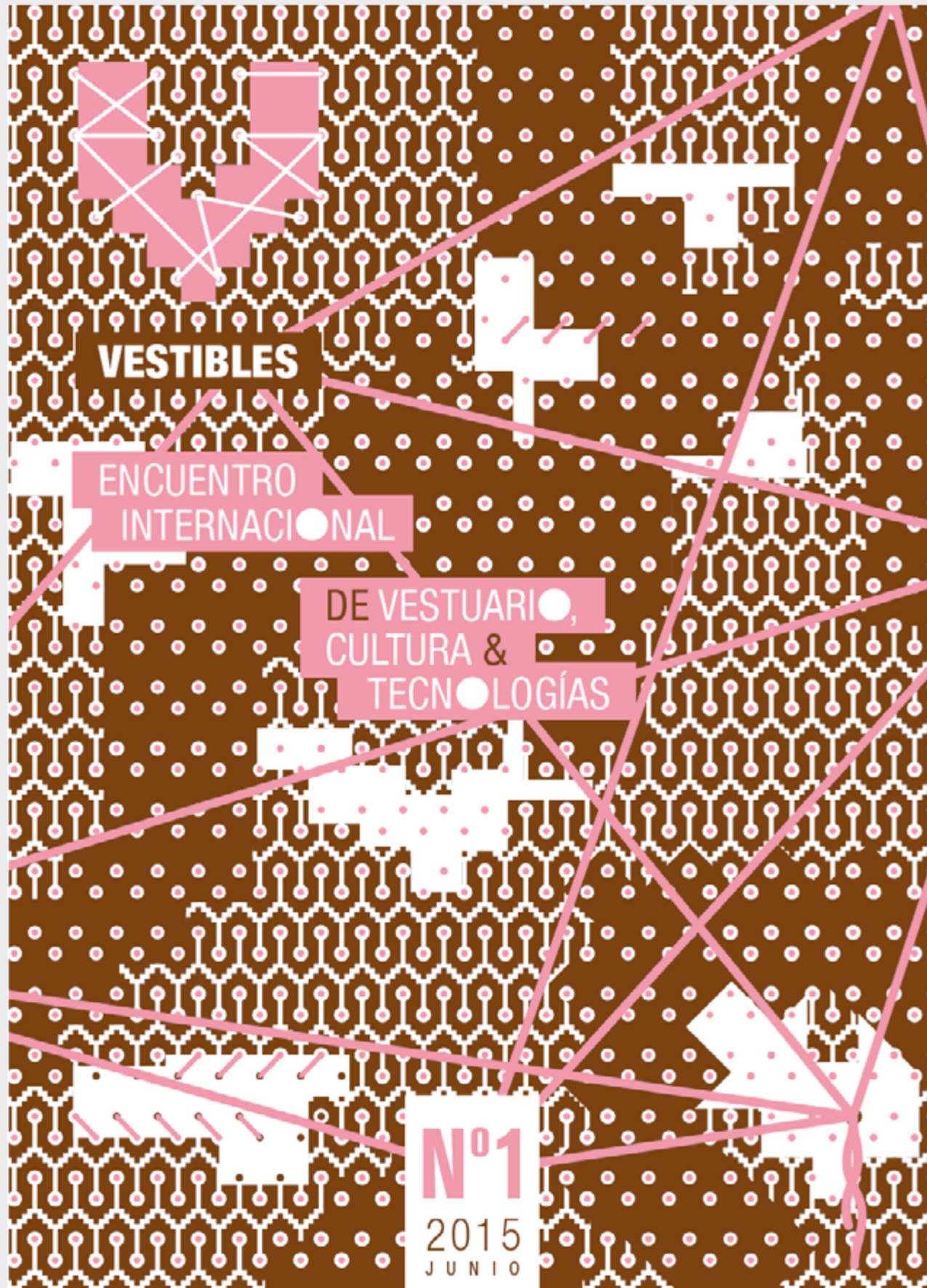
A Vestibles se asocia una curatoría a cargo de la artista textil y coordinadora de la carrera de Diseño de Vestuario y Textil, Natalia Urnía, en Galería Casa Uno.

**Área**  
Artes Visuales  
Diseño de Vestuario  
y Textil

**Presupuesto**  
\$500.000

**Publicación:**  
Impreso

**Convenios**  
Vestibles  
CCE  
CCU





# Partituras Textiles

**Fecha:** Inaugura el 22 de agosto a las 19.00 h  
Del 23 de agosto al 26 de septiembre. **Lugar:** Galería Casa Uno, CCE.

La artista textil y coordinadora de la carrera de Diseño de Vestuario y Textil, Natalia Urnía, a partir de una residencia en Glo-gauAIR, Berlín, pone sobre la mesa su última investigación en una curatoría que mezcla lo textil con exploraciones tecnológica que permiten vincular y explorar las posibilidades de este material con el sonido.

## Área

Artes Visuales  
Diseño de Vestuario  
y Textil

## Presupuesto

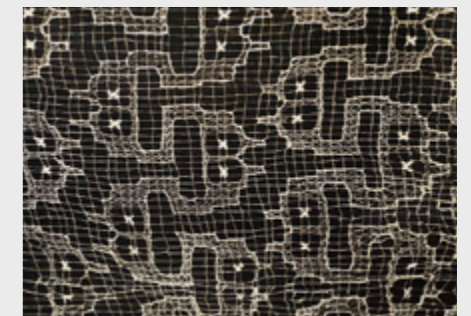
\$500.000

## Publicación

Catálogo Asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
(obras y texto).

## Convenios

VESTIBLES  
CCE  
CCU



# ArtStgo

**Fecha:** Agosto

**Lugar:** GAM.

Como alianza entre ArtStgo '18 y Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello, a través del CREA (Centro de Cultura, Registro y Extensión Académica), se propone un plan de intervenciones urbanas en puntos clave de la ciudad de Santiago (Plaza Italia, Mercado y Vega Central, Barrio Lastarria, Cerro Santa Lucía y Cerro San Cristóbal) acompañadas de señalética y gráfica para ArtStgo '18, que en su conjunto funcionen como parte de un plan comunicacional estratégico, basado en la difusión territorial como publicidad no tradicional, además de generar material audiovisual apto para difusión en redes y medios.

La propuesta del Campus Creativo consiste en

intervenciones gráficas sobre la superficie de la ciudad o en soportes contenedores de instalaciones visuales hechas con materiales recogidos del lugar particular donde se emplazan, para que cada pieza hable, de forma abstracta y anónima, del territorio en que se encuentra. Cada módulo intervenido será acompañado de forma independiente de señalética y material gráfico ideado para la promoción de la feria. Y contará además, con registro audiovisual del proceso, pudiendo incluir cuñas con contenido por parte de implicados en el proyecto tanto de ArtStgo como del Campus Creativo. Se considera iniciar el proceso expositivo alrededor de dos o tres semanas previas a la fecha de la feria, a modo de inicio de campaña.

## Área

Artes Visuales / Publicidad  
/ Arquitectura /  
Diseño Gráfico / Diseño de  
Productos / Periodismo

## Presupuesto

\$2.000.000  
(sujeto a auspiciador)

## Convenios

ArtStgo  
Samsung  
MAVI  
Revista ED





# Día de la Chilenidad

**Fecha:** Jueves 13 de septiembre.

**Lugar:** Explanada Campus Creativo.

El Campus Creativo celebra la chilenidad y sus tradiciones criollas con la puesta en escena de un día festival con músicos invitados, baile, talleres, juegos, comida y más. Esta instancia busca confluír en una propuesta renovada y atractiva dedicada a las costumbres y a la cultura chilena.

**Área**  
DGDE

**Presupuesto**  
\$2.000.000 (DGDE)

**Convenios**  
Casa Payaso



# Piquina Errázuriz

**Fecha:** Del 4 al 31 de octubre.

**Lugar:** Galería Casa Uno.

Exposición que muestra una selección de obras de la reconocida artista chilena Virginia 'Piquina' Errázuriz, enmarcada en un ciclo dedicado a la investigación curatorial como recurso pedagógico en el Campus Creativo, liderado por la curadora e investigadora Paulina Varas y en co-curatoría con Pablo Langlois, director de la carrera de Artes Visuales.

Esta línea de exposiciones busca vincular al Campus con la academia y con figuras trascendentes en el medio de las artes visuales chilenas y el mundo, ofreciendo instancias –como se ha constatado en las versiones anteriores (Cecilia Vicuña e Ingrid Wildi)– de fuerte traspaso entre alumnos y artistas que por trayectoria y peso espiritual, transfieren conocimientos profesionales y de vida los alumnos empeñados en la carrera.



## Área

Investigación /  
Artes Visuales

## Presupuesto

\$200.000

## Publicación

Catálogo Asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
(obras y texto).

## Convenios

CCU



# Diarios Para Hacer

**Fecha:** Del 4 al 31 de octubre.

**Lugar:** Espacio Purísima.

Exposición en donde se presenta un levantamiento sobre la enorme diversidad de usos que se le da al papel de diario, usos alternativos a su función original que busca la circulación de información. Se plantea que durante el siglo XX, el diario impreso –en su condición de recurso accesible a la totalidad de la población que vivía en ciudades y

debido a sus características materiales– se transforma en «materia prima» que bajo una multiplicidad de diseños y formas, ofrece soluciones en relación a una amplia gama de necesidades cotidianas (limpieza, almacenamiento, belleza, transporte, protección, aislamiento, etc.).

## Área

Investigación /  
Diseño de Productos

## Presupuesto

\$200.000

## Publicación

Libro / Catálogo asociado a la exposición y en base al material gráfico producido (fotografías y dibujos) estamos buscando recursos para producir un libro.

Sería ideal que este libro funcionara además como catálogo de la exposición.

## Convenios

CCU



# Gato X Liebre

**Fecha:** Octubre.

**Lugar:** Estudio de televisión.

Gato por Liebre es un concurso organizado por la carrera de Publicidad del Campus Creativo de la Universidad Andrés Bello, donde participan más de 60 duplas de diferentes escuelas de publicidad de Santiago y Viña del Mar, que se inscriben para trabajar con un cliente real, como lo han sido Wom, Coca-Cola, Nike, CCU, Nestlé, entre otros. Se trabaja a mano alzada, poniendo énfasis en solo las ideas, muy bien explicadas.

**Área**  
Publicidad

**Presupuesto**  
\$500.000

**Publicación:**  
Registro fotográfico del concurso.

**Convenios**  
Marca invitada.





# Diálogos Digitales

**Fecha:** Del 10 de noviembre al 7 de diciembre.

**Lugar:** Galería Casa Uno, Sala Purísima, Explanada, Laboratorios Digitales, entre otros espacios del Campus Creativo.

La idea central de este *Encuentro de Creatividad Digital* es fundar una instancia capaz de expresar el proyecto académico del Campus Creativo, asociado a un perfil experimental, vanguardista e interdisciplinar, y convertirlo en un actor relevante en el campo de los nuevos medios y la cultura digital, siendo sostenible en el tiempo y marcando tendencia tanto desde su calidad curatorial e investigativa como desde su impacto como evento social y cultural.

Diálogos Digitales se basa en un concepto curatorial y se compone de dos exposiciones de obras, mappings, conciertos visuales e intervenciones sobre la arquitectura del Campus Creativo, conversatorios y presentaciones de proyectos, a cargo de destacados artistas nacionales e invitados internacionales, como también con una plataforma web que contenga el material producido en su primera versión, en pos de fundar y asegurarle sostenibilidad en el tiempo.

## Área

Interdisciplinar /  
Diseño de Video Juegos

## Presupuesto

\$4.000.000

## Publicación

Libro / Catálogo asociado  
al proyecto y en base al  
material producido (obras  
y texto).

## Convenios

Kingstone  
CCU





# Objetos de Larga vida

**Fecha:** *Noviembre*

**Lugar:** *Hall CR2*

Grabación de 10 microdocumentales sobre la posible larga vida de objetos domésticos comunes. Construida en base a entrevistas e imágenes extraídas de distintos hogares, estos microdocumentales tienen por finalidad poner en valor prácticas y relaciones –ampliamente conocidas, pero cada vez menos habituales–, que permiten extender la vida útil de los objetos en el ámbito de la casa. En últimos términos se busca generar consciencia de que la sustentabilidad no es otra forma de consumir, sino que pasa sobre todo por nuestra capacidad de valorar, generar lazos afectivos e in-

vertir tiempo y recursos que permitan extender la vida útil de nuestro entorno material (manteniendo, reparando, guardando, reutilizando, regalando, otorgando un valor sentimental, etc). Además de la difusión de estos microdocumentales a modo de cápsulas en las redes sociales, se espera generar una plataforma web sencilla en donde se explique el proyecto y se pueda acceder a todo el material. (electrodomésticos, adornos, mobiliario, ropa, zapatos, vajilla, utensilios para cocinar, plantas, artículos de limpieza, etc.)

**Área**  
Investigación

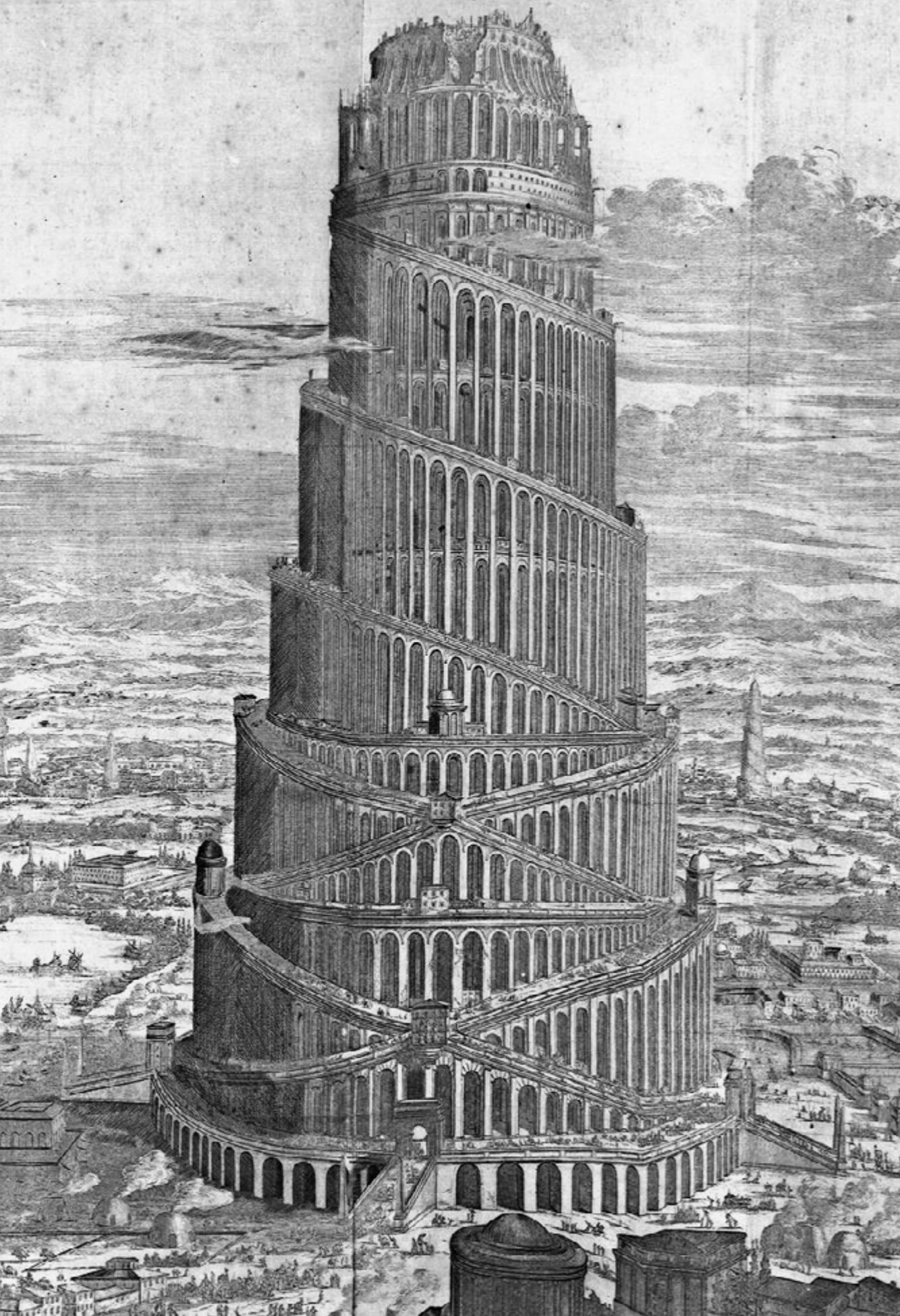
**Presupuesto**  
\$200.000

**Convenios**  
CCU



Prospectus Turris Babilonicae ex Praescripto R. Adm: Patris Athanasij Kircheri Soc: Jesu.

## TURRIS BABEL



# Proyectos Imposibles Para Futuros Inciertos

**Fecha:** Del 14 de diciembre al 9 de enero.

**Lugar:** Sala Purísima.

Proyectos Imposibles Para Futuros Inciertos es una exposición que busca generar un diálogo entre la escuela de Arquitectura y la de Artes Visuales a través de la presentación de proyectos actualmente irrealizables por profesores de ambas carreras. En este sentido, la muestra propone un marco de semejanzas tanto entre las dos disciplinas como también entre las ideas de presente y futuro.

La relación entre un proyecto de arquitectura irrealizable y un proyecto de arte, entre el presente y la idea que a partir de éste nos hacemos del futuro, son relaciones que siempre se constituirán como un desplazamiento de lo mismo, un relato pensado desde la semejanzas y no la diferencia.

### Área

Artes Visuales  
/ Arquitectura

### Presupuesto

\$200.000

### Publicación

Catálogo Asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
(obras y texto).

### Convenios

CCU



# Beatrice Di Girolamo

**Fecha:** Del 14 de diciembre al 9 de enero.

**Lugar:** Galería Casa Uno.

Como artista invitada y con la intención de conocer sus procesos creativos, la obra de Beatrice Di Girolamo resulta materialmente acorde a los procesos creativos de las carreras de Artes Visuales y Arquitectura. A partir de un trabajo grupal que permita

proyectar una obra de gran envergadura, los alumnos conocerán de cerca el proceso de construcción de una obra de arte, como así los límites entre las disciplinas que son necesarias para su construcción.

## Área

Artes Visuales /  
Arquitectura

## Presupuesto

\$500.000

## Publicación

Catálogo Asociado a la  
exposición y en base al  
material gráfico producido  
(obras y texto).

## Convenios

CCU

