



Laureate Live
Broadcasting Key Events and Speakers
LaureateLive.com



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®



**CLINTON
GLOBAL
INITIATIVE**

23 de Septiembre
CIUDAD DE NUEVA YORK

REIMAGINANDO EL IMPACTO

GUÍA ACADÉMICA

VISIÓN GENERAL *de la* 10^{ma.} REUNIÓN ANUAL *de* CLINTON GLOBAL INITIATIVE

Desde el 2005, la Reunión Anual de **Clinton Global Initiative** (CGI) ha sido un punto de encuentro de líderes mundiales para la creación e implementación de soluciones innovadoras destinadas a resolver los principales desafíos de nuestro mundo.

Los eventos anuales de CGI han convocado a más de 150 jefes de estado, 20 ganadores del Premio Nobel, cientos de directores de empresas, fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, importantes filántropos y miembros destacados de los medios de comunicación.

A la fecha, los miembros de CGI han entablado más de 2,800 Compromisos de Acción que han logrado mejorar la vida de más de 400 millones de personas en 180 países.

Clinton Global Initiative (CGI) reúne a líderes para dirigir esfuerzos mediante un innovador modelo de trabajo. En vez de ejecutar proyectos directamente, CGI promueve el acercamiento y la colaboración entre sus miembros para establecer Compromisos de Acción efectivos y cuantificables.

REIMAGINANDO EL IMPACTO

El tema del 2014, Reimaginando el Impacto, motiva a los participantes a evaluar de mejor manera los resultados de su trabajo y a repensar en cómo crear valor a través de nuevos enfoques para hacer frente a los complejos desafíos mundiales del futuro. A través de sus Compromisos de Acción, la comunidad CGI ha evolucionado continuamente para responder de mejor manera a los desafíos de hoy, mientras nos preparamos para las necesidades apremiantes del mañana.

El tema de este año representa la conclusión de una serie de tres partes que inició en 2012. El tema del 2012, **Diseñar para Crear Impacto**, alentó a los miembros a diseñar los Compromisos de Acción efectivos con un propósito claro. El tema de CGI en 2013, **Movilización para Crear Impacto**, exploró la forma más efectiva para juntar los recursos y socios adecuados para crear compromisos que resulten en éxito duradero y replicable.

SESIÓN PLENARIA: VALORANDO LO QUE IMPORTA

El Producto Interno Bruto (PIB) y las ganancias económicas no han sido suficientes para evaluar e impulsar la prosperidad a largo plazo de las empresas y las sociedades en todo el mundo, sin embargo, siguen siendo el estándar para medir el progreso. Los gobiernos, la sociedad civil y las empresas necesitan redefinir la forma de medir el progreso, para hacer frente a los desafíos económicos, sociales y ambientales del siglo 21.

En esta sesión, los principales líderes de distintos sectores reimaginarán cómo los miembros de CGI pueden:

- *Identificar cuáles son los indicadores y sistemas de medición que se pueden implementar para impulsar el progreso de los sectores público, privado y sin fines de lucro.*
- *Evaluar e internalizar las externalidades y los resultados no-cuantificables para proporcionar un panorama más amplio del impacto logrado.*
- *Utilizar big data para capturar, analizar y generar resultados tanto en tiempo real y a largo plazo.*

PARTICIPANTES

Moderadora

- Chelsea Clinton, *Vicepresidenta, Clinton Foundation*

Participantes

- Mary Barra, *CEO, General Motors Company*
- Jack Ma, *Director Ejecutivo, Alibaba Group*
- Ngozi Okonjo-Iweala, *Ministra de Finanzas, República Federal de Nigeria*
- Darren Walker, *Presidente, Ford Foundation*

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. La evaluación del impacto mide los cambios intencionales y no intencionales que se generan a partir de una acción. La evaluación de resultados examina el cumplimiento de determinadas metas.

¿Cuál de estos dos tipos de evaluación resulta más pertinente para determinar la viabilidad de proyectos, programas o políticas de promoción de bienestar en las comunidades?
2. ¿Puede identificar ejemplos positivos de evaluación de impacto?
3. ¿De qué manera nos permite el análisis contrafáctico entender el impacto de los programas sociales?
4. ¿Crees que los criterios para evaluar a una empresa comercial deben ser diferentes a los que se aplican en una organización civil?
5. Identifica 5 ejemplos de indicadores que podrían guiar la implementación de un programa nutricional por parte de un gobierno.
6. Un criterio para la evaluación de la conveniencia de un programa social es identificar el número de beneficiarios que tendría el proyecto. ¿Qué ventajas y desventajas encuentras de ese criterio?

7. Identifica 5 criterios para decidir si un proyecto social es mejor que otro.
8. Una asociación estudiantil quiere implementar un proyecto de reciclaje en el campus. ¿Qué externalidades podrían afectar o beneficiar el programa?
9. ¿Cómo puede el análisis cuantitativo y cualitativo apoyar el proceso de evaluación de impacto?
10. Algunas políticas públicas podrían ir en contra de los valores morales de una comunidad. ¿Qué se puede hacer en esos casos?
11. ¿Qué variables, además de las macroeconómicas, crees que serían útiles considerar para medir el impacto de las empresas y proyectos?
12. Si quisiera medirse el impacto ambiental de un proyecto en específico, ¿deberían considerarse criterios cualitativos además de los cuantitativos? ¿Cuáles?
13. ¿Qué datos macroeconómicos pueden contribuir al análisis de resultados de un proyecto gubernamental en específico? ¿Cuáles serían los datos cualitativos?

MODERADORA CHELSEA CLINTON

Para más información,
haz click en los links.



Chelsea Clinton, Vicepresidenta de la Fundación Clinton, trabaja junto a sus padres, el Presidente Bill Clinton y la Secretaria de Estado Hillary Rodham Clinton, para conducir la visión y el trabajo de la Fundación Clinton. En los últimos 13 años, la Fundación ha estrechado alianzas proactivas entre gobiernos, empresas, organizaciones no-gubernamentales, y con individuos de todo el mundo para fortalecer los sistemas de salud en los países en vías de desarrollo, luchar contra el cambio climático, ampliar las oportunidades económicas en África, América Latina y Estados Unidos, incrementar las oportunidades para las mujeres y niñas de todo el mundo, y ayudar a los estadounidenses a vivir vidas más saludables. Los miembros de Clinton Global Initiative han entablado más de 2.800 Compromisos de Acción para mejorar las vidas de 430 millones de personas en más de 180 países.

Además de su trabajo en la Fundación, Chelsea es corresponsal especial de NBC News. Anteriormente trabajó en McKinsey & Company y Avenue Capital.

Chelsea también es miembro de la Junta Directiva de *Clinton Health Access Initiative*, la *School of American Ballet*, *Common Sense Media*, *Africa Center* y *Weill Cornell Medical College*. Es Vicepresidenta del Comité Asesor de *Of Many Institute for Multifaith Leadership* en Nueva York. Chelsea tiene una maestría de Stanford, una Maestría en Filosofía de Oxford, una Maestría en Salud Pública de la Mailman School of Public Health en Columbia y un Doctorado en Relaciones Internacionales de la Universidad de Oxford.

FACEBOOK: Chelsea Clinton

TWITTER: @ChelseaClinton

PARTICIPANTE

MARY BARRA

Para más información,
haz click en los links.



Mary Barra fue nombrada CEO de General Motors el 15 de enero de 2014. Bajo su liderazgo, GM busca convertirse en el líder mundial de la industria en el diseño de automóviles, tecnología, calidad, seguridad y atención al cliente. También es miembro de la Junta Directiva de GM.

Antes de su cargo actual, se desempeñó como Vicepresidenta Ejecutiva de Global Product Development, Purchasing & Supply Chain (Desarrollo de Productos, Compras y Cadena de Suministros Global) desde agosto de 2013, y como Vicepresidenta Senior de Global Product Development desde febrero de 2011. En estos cargos, fue responsable por el diseño, la ingeniería, gestión de programas y el control de calidad de los vehículos de GM en todo el mundo.

Previamente, Barra se desempeñó como Vicepresidenta de GM en Recursos Humanos Globales; Vicepresidenta Global de Ingeniería de Fabricación; Gerente de Planta, Vicepresidente de la Asamblea Hamtramck en Detroit; Directora Ejecutiva de Operaciones de Ingeniería; y en varios puestos administrativos y de ingeniería.

En 1990, Barra se graduó con una Maestría en Administración de Empresas en la Escuela de Negocios de Stanford después de recibir una beca de GM en 1988.

PÁGINA WEB DE GM: GM.com

TWITTER: [@mtbarra](https://twitter.com/mtbarra)

PARTICIPANTE

JACK MA

Jack Ma es el Presidente Ejecutivo del Grupo Alibaba, un conjunto de negocios de gran éxito en internet.

En marzo de 1999, Jack y su equipo de 18 fundadores lanzaron Alibaba.com desde su apartamento en Hangzhou, con el sueño de facilitar las transacciones de negocios para las medianas y pequeñas empresas.

Bajo el liderazgo de Jack, el Grupo Alibaba se ha convertido en un sitio web Business to Business mundial que ahora opera cinco compañías líderes en los mercados electrónicos (Alibaba.com y Taobao), de búsqueda (Yahoo! China), de pago en línea (Alipay) y software de negocios (Alisoft).

Actualmente Jack es parte de la Junta Directiva de SoftBank Corp., una importante corporación accionista de Alibaba y corporación japonesa de las telecomunicaciones e Internet que cotiza en la Bolsa de Valores de Tokio. También es director de Huayi Brothers Media Corporation, un grupo de entretenimiento en China que cotiza en la Bolsa de Valores de Shenzhen, así como presidente de la Junta Directiva de The Nature Conservancy en China. En septiembre de 2013, fue nombrado Director de la fundación Breakthrough Prize in Life Sciences Foundation (Fundación Premio Revelación en Ciencias de la Vida).

PÁGINA WEB DE ALIBABA:
Alibaba.com

ALIBABA TWITTER:
[@AlibabaTalk](https://twitter.com/AlibabaTalk)

PARTICIPANTE

DARREN WALKER

Para más información,
haz click en los links.



Darren Walker es presidente de la Fundación Ford. Es el segundo filántropo más grande de Estados Unidos con más de \$11 mil millones en activos y \$500 millones en donaciones anuales. La fundación tiene su sede en los Estados Unidos y opera en todo el mundo, con diez oficinas en Asia, África, Oriente Medio y América Central y del Sur.

Durante más de dos décadas, Darren ha sido un líder en los sectores filantrópicos y sin fines de lucro. Empezó su labor en una iniciativa de desarrollo económico local en la comunidad de Harlem, enfocándose luego en causas sociales mundiales como los derechos humanos, el desarrollo humano, y la libre expresión entre otros.

Antes de ser nombrado presidente de la Fundación Ford en 2013, Darren se desempeñó como vicepresidente de la Fundación para la Educación, la creatividad y la libre expresión, donde logró más de \$140 millones en subvención anual alrededor del mundo, abarcando áreas tan diversas como los medios de comunicación, el periodismo, las artes y la cultura, la sexualidad y la salud reproductiva, los derechos, la oportunidad a la educación y la religión.

PÁGINA WEB DE FORD FOUNDATION:
FordFoundation.org

TWITTER:
[@darrenwalker](https://twitter.com/darrenwalker)

PARTICIPANTE

NGOZI OKONJO-IWEALA

Ngozi Okonjo-Iweala fue nombrada Ministra de Finanzas de la República Federal de Nigeria en julio de 2011. Esta es la segunda vez que ha desempeñado este cargo. Antes de este nombramiento, fue Directora del Banco Mundial (octubre 2007 - julio de 2011) y también ocupó el cargo de Ministro de Asuntos Exteriores de Nigeria.

Antes de su carrera ministerial, Okonjo-Iweala fue Vice-presidenta y Secretaria Corporativa del Grupo del Banco Mundial, una organización en la que ha ocupado diferentes posiciones desde 1977. Dejo la organización en 2003 para trabajar en el gabinete de gobierno del presidente Obasanjo en Nigeria.

Es la fundadora de NOI- Gallup Polls, una organización de investigación, encuestas y sondeo con fines de lucro localizada en Abuja, Nigeria, la primera de este tipo en el país. Ngozi Okonjo-Iweala tiene cinco doctorados honoris causa; es miembro del American Think Tank Brookings Institution, y es parte de la Junta Directiva de los institutos Global Financial Integrity y World Resources Institute.

FACEBOOK:
[Ngozi Okonjo-Iweala](https://www.facebook.com/NgoziOkonjoIweala)

TWITTER:
[@NOIweala](https://twitter.com/NOIweala)

SESIÓN PLENARIA: REIMAGINANDO EL IMPACTO

Desde el año 2005 y mediante la imaginación, la colaboración, y el trabajo duro, los miembros de CGI han intentado, a veces fallado y a menudo tenido éxito convirtiendo sus ideas en acción para hacer frente a los desafíos globales. Para lograr esto, han diseñado ambiciosos Compromisos de Acción y han puesto en marcha sus recursos y asociaciones para formar redes creativas de colaboración en todo el mundo.

Para la 10ma Reunión Anual de CGI, el tema 2014 Reimaginando el Impacto tiene los siguientes objetivos:

- *Resaltar y celebrar las ideas transformadoras y las acciones de los miembros de CGI en la última década*
- *Explorar cómo los miembros miden y evalúan los resultados de sus compromisos*
- *Imaginar ideas audaces para que los miembros de CGI puedan lograr un impacto aún mayor en el futuro*

PARTICIPANTES

Participantes

- Presidente Bill Clinton, *Presidente Fundador, Clinton Global Initiative; 42 ° Presidente de los Estados Unidos*
- Hillary Rodham Clinton, *Ex Secretaria de Estado y Senadora por el estado de Nueva York*
- Su Majestad el Rey Abdullah II Bin Al Hussein, *Rey del Reino Hachemita de Jordania*
- Ginni Rometty, *Presidente y CEO de IBM*

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. ¿Crees que las asociaciones de la sociedad civil están asumiendo obligaciones que son propias de los gobiernos?
2. Cita 3 ejemplos de éxito que se hayan mencionado durante la conversación.
3. Identifica un problema que a ti te gustaría resolver.
4. Con la carrera que estás estudiando, ¿en cuál de las iniciativas presentadas podrías contribuir más?
5. ¿Cómo pueden las empresas vincularse a programas de desarrollo social como los de CGI?
6. ¿Quién debe proporcionar los recursos para que las ONG hagan programas de beneficio a la comunidad?
7. Da un ejemplo de una alianza CGI que haya contribuido al éxito de alguno de los programas.
8. ¿Cómo entiendes la responsabilidad social empresarial?
9. ¿Qué papel juegan los medios de comunicación de tu región en la solución de los problemas del entorno?

10. ¿Cómo conseguir que los beneficiarios se apropien de las soluciones ofrecidas?
11. ¿En tu localidad se acostumbra medir el impacto de las acciones que emprenden las organizaciones de la sociedad civil? ¿Cómo podría hacerse?
12. ¿Cómo pueden generarse nuevas ideas para solventar los problemas de tu localidad?

Para más información,
haz click en los links.

PARTICIPANTE

PRESIDENTE BILL CLINTON

William Jefferson Clinton nacido el 19 de agosto de 1946 en Hope, Arkansas, más conocido como Bill Clinton, fue el 42º presidente de los Estados Unidos en los periodos de 1993-1997 y 1997-2001, siendo el tercer presidente más joven de la nación. Previamente fue gobernador del estado de Arkansas entre los años 1983 y 1992. Al final de su presidencia, Clinton y su administración dejaron la Casa Blanca con un superávit de 559.000 millones de dólares y una aprobación de su gestión del 76%, la más alta para un presidente de Estados Unidos desde la Segunda Guerra Mundial.

Después de dejar la Casa Blanca, el Presidente Clinton creó la Fundación William J. Clinton con la misión de mejorar la salud global y el bienestar, aumentar las oportunidades para las mujeres y las niñas, reducir la obesidad infantil, crear oportunidades económicas y ayudar a las comunidades afectadas por el cambio climático.

Desde 2010, el presidente Clinton ha sido Canciller Honorario de *Laureate International Universities*®. Como Canciller Honorario, el Presidente Clinton ofrece asesoramiento en áreas tales como la responsabilidad social, liderazgo juvenil y el aumento del acceso a la educación superior. También anima a la participación cívica y al liderazgo juvenil en importantes temas sociales durante sus apariciones en los campus de Laureate.

FACEBOOK:
President Bill Clinton

TWITTER:
@ClintonFdn

PARTICIPANTE

HILLARY RODHAM CLINTON

Para más información,
haz click en los links.



Hillary Diane Rodham Clinton es una política y abogada estadounidense y fue la 67.ª Secretaria de Estado de los Estados Unidos, formando parte de la primera administración del presidente Barack Obama. Fue además Senadora por el estado de Nueva York desde 2001 hasta 2009. Como esposa del 42º presidente de los Estados Unidos, Bill Clinton, fue la Primera Dama de los Estados Unidos de 1993 a 2001. En las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2008, Clinton lideró una de las dos candidaturas principales para la nominación presidencial demócrata.

Su enfoque de “poder inteligente” sobre la política exterior reposicionó la diplomacia y desarrollo para el siglo 21 en Estados Unidos. Clinton jugó un papel muy importante en la restauración del prestigio de Estados Unidos en el mundo, reafirmando a los Estados Unidos como una potencia pacífica, imponiendo sanciones contra Irán y Corea del Norte y la negociación de un alto al fuego en el Medio Oriente.

Anteriormente, como primera dama y senadora de Nueva York, viajó a más de 80 países como una campeona de los derechos humanos, la democracia y las oportunidades para las mujeres y las niñas. Clinton también ha trabajado para proporcionar atención de salud a millones de niños, crear empleos y oportunidades, y apoyar a los socorristas que arriesgaron sus vidas en la Zona Cero. En su histórica campaña para la presidencia, Clinton ganó 18 millones de votos, y más delegados que cualquier mujer ha tenido antes.

FACEBOOK:

Hard Choices
(libro “Decisiones Difíciles”,
de Hillary Rodham Clinton)

TWITTER:

@HillaryClinton

PARTICIPANTE

SU MAJESTAD EL REY ABDULLAH II BIN AL HUSSEIN

Su Majestad el Rey Abdalá II de Jordania asumió sus poderes constitucionales como monarca, el 7 de febrero de 1999. Tras el legado de liderazgo de su padre, el fallecido Rey Hussein, el rey Abdalá ha hecho que el bienestar de la población de Jordania sea la piedra angular de sus políticas de desarrollo nacional, paz regional y la convivencia global. La preocupación especial del Rey es el futuro de los jóvenes de Jordania y esto ha colocado la participación de los jóvenes, la educación y las oportunidades como prioridad en su agenda.

Ha emparejado reformas económicas con la liberalización política y un programa innovador de desarrollo nacional. Él ha supervisado las reformas educativas radicales, que hoy son energizantes para el sector privado de Jordania y la preparación de los jóvenes de Jordania para la competitividad y el liderazgo mundial.

Para proporcionar soluciones reales a los problemas económicos de Jordania, el Rey Abdalá marcó el comienzo de una nueva era de la reforma estructural y la modernización, la integración con la economía mundial y la globalización. El rey ha trabajado para reunir a los sectores públicos y privados a través de iniciativas a gran escala nacional y mundial y con la creación de empleos y alivio de la pobreza.

PÁGINA WEB: KingAbdullah.jo

TWITTER: [@RHCJO](https://twitter.com/RHCJO)

PARTICIPANTE

GINNI ROMETTY

Para más información,
haz click en los links.



Ginni Rometty es Presidente, Directora General y Consejera Delegada de IBM. Rometty fue nombrada Presidenta y CEO el 1ero de enero de 2012. Luego se convirtió en Presidente de la Junta Directiva el 1ero de octubre de 2012.

Rometty comenzó su carrera con IBM en 1981 en Detroit, Michigan. Desde entonces ha mantenido una serie de posiciones de alto liderazgo en IBM, más recientemente como Vicepresidente Senior, Ejecutiva de Ventas y Ejecutiva de Marketing y Estrategia. En este cargo, fue responsable de los resultados de la empresa en los 170 mercados globales en los que opera IBM y fue pionera en la rápida expansión de IBM en las economías emergentes del mundo.

Antes de esto, Rometty se desempeñó como Vicepresidenta Senior de IBM Global Business Services, donde lideró la integración exitosa de Pricewaterhouse Coopers Consulting. Esta adquisición fue la más grande en la historia de servicios profesionales, la creación de un equipo global de más de 100.000 consultores de negocios y expertos en servicios.

Rometty es miembro del Consejo de Relaciones Exteriores; la Junta Directiva de la Universidad Northwestern; y la Junta de Supervisores y del Consejo de Administradores de Sloan-Kettering Cancer Center Memorial.

PÁGINA WEB DE IBM:
IBM.com

TWITTER:
@GinniRometty

SESIÓN PLENARIA: LA CIUDADES COMO LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

Hoy en día, la mitad de la población mundial vive en ciudades, y para el 2030, habrá cinco mil millones de habitantes en las ciudades. Con un estimado de cinco millones de migrantes que se trasladan a las ciudades cada mes, el rápido ritmo de la urbanización a nivel mundial ha dejado a muchos con un acceso limitado a los servicios esenciales, sobre todo afectando a las mil millones de personas que viven en barrios marginales. A pesar de esto, los habitantes de asentamientos urbanos han construido un sistema de economía informal valorado en más de \$10 billones. Han utilizado sus ciudades como laboratorios de innovación y emprendimiento, y han trabajado para crear soluciones que llenen vacíos en la prestación de servicios financieros, cuidado de la salud, y transporte.

En esta sesión, los principales líderes de distintos sectores reimaginarán cómo los miembros de CGI pueden:

- *Identificar las herramientas que se pueden utilizar para desbloquear la innovación inherente que ocurre en las ciudades, ayudando a los residentes a crear negocios y a fomentar el crecimiento económico*

- *Establecer redes de colaboración para ampliar y reproducir las soluciones en los planos nacional y mundial*

PARTICIPANTES

Moderadores

- Mohamed Parham Al Awadhi, *Co-fundador, Peeta Planet*
- Peyman Parham Al Awadhi, *Co-fundador, Peeta Planet*

Participantes

- Matt Damon, *Co-fundador, Water.org*
- David Hertz, *Fundador y CEO, Gastromotiva*
- Uridéia Andrade, *Alumna, Gastromotiva*
- Gary White, *CEO y Co-fundador, Water.org*

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. ¿Crees que la urbanización debe detenerse o debe promoverse como un paso inevitable de la sociedad?
2. ¿Qué políticas de apoyo al campo podrían detener la migración hacia las ciudades?
3. La concentración de personas en las ciudades permite economías de escala para el uso de recursos públicos. Por ejemplo, es más fácil dar luz a viviendas que están concentradas en un espacio pequeño que proveer de ese servicio a hogares que se encuentran en el campo, distantes unos de otros. ¿Puedes dar otros ejemplos de economías de escala que sean favorecidas por la urbanización?
4. Identifica 5 desventajas de la urbanización
5. ¿Cuál es el futuro de las concentraciones rurales en tu país?
6. Además del factor económico, ¿qué otros elementos propician la migración?
7. ¿Tu ciudad está preparada para recibir a los migrantes? Si no es así, ¿cómo podría prepararse?
8. Da un ejemplo de un tema en el que tu ciudad sea innovadora.

9. Da ejemplos de trade-offs inherentes a la urbanización.
10. ¿Cuáles crees que sean los riesgos más importantes de la urbanización en tu localidad?
11. ¿Cuáles crees que sean los riesgos más importantes de la urbanización en tu país?
12. ¿Crees que los gobiernos deben impulsar la urbanización u orientarse a favorecer el desarrollo de las comunidades rurales?
13. ¿Cuál sería un mecanismo adecuado para compartir mejores prácticas en temas de urbanización?
14. En tu país, ¿cómo se pueden identificar las ideas que han favorecido el proceso de urbanización?

MODERADOR

MOHAMED PARHAM AL AWADHI

Para más información,
haz click en los links.



Mohamed Parham Al Awadhi, es una personalidad de la televisión emiratí, galardonado cineasta, empresario social, aventurero y chef.

Mohamed es socio fundador de Wild Peeta, una reconocida franquicia de restaurantes de comida rápida en Dubái especializada en sándwiches gourmet Shawarma. Wild Peeta es considerado un pionero en el uso de las redes sociales para promover su marca en el oriente medio. Su visibilidad mundial se expande a 7 millones de visitas en una semana, con seguidores que consisten, en gran parte, de formadores de opinión y creadores de tendencias.

En 2010 Mohamed amplió su experiencia en medios sociales hacia la producción de películas, ayudando a crear Qabeela New Media. Con su sede en el Abu Dhabi Media Freezone, Qabeela crea, produce y distribuye películas de entretenimiento con conciencia social. Su especialidad es integrar las redes sociales con la producción cinematográfica. Qabeela produce la galardonada serie de viajes, Peeta Planet, en la cual Mohamed es el productor ejecutivo, escritor y conductor. La segunda temporada se transmitió a más de 50 millones televidentes en el Medio Oriente. La serie también ha aumentado su audiencia mundial debido a las redes sociales, expandiéndose a 6 continentes.

PERFIL DE LINKEDIN:
Mohamed Parham Al Awadhi

TWITTER:
@mohamedparham

PARTICIPANTE

MATT DAMON

Para más información,
haz click en los links.



Matt Damon es un actor, guionista, y filántropo americano. Es el fundador de “H2O Africa”, que forma parte del proyecto “Running the Sahara”. En 2009, se fusionó con WaterPartners para crear “Water.org”. También es uno de los fundadores de “Not On Our Watch”, junto con George Clooney, Brad Pitt, Don Cheadle y Jerry Weintraub.

Damon apoya la fundación “ONE Campaign”, que tiene como objetivo la lucha contra el SIDA y la pobreza en los países en vías de desarrollo. También es embajador de “ONEXONE”, una fundación sin fines de lucro comprometida a apoyar, preservar y mejorar las vidas de niños en Canadá, Estados Unidos, y en todo el mundo. En dos ocasiones ha sido presentador de los Premios ONEXONE.

FACEBOOK:
[Water.org](#)

TWITTER:
[@Water](#)

PÁGINA WEB DE WATER.ORG:
[Water.org](#)

PARTICIPANTE

DAVID HERTZ

David Hertz es chef y empresario social, fundador de *Gastromotiva* y gran promotor de *Social Gastronomy Movement* en Brasil. Se enamoró de la cocina después de un viaje de 7 años donde descubrió muchas técnicas, sabores, y lo que se convertiría en la receta para el éxito más importante de su vida. Visitó Israel, Tailandia, India y China entre otros países. Encantado con la variedad gastronómica, regresó a Brasil y se graduó de Gastronomía en el SENAC Aguas de Sao Pedro, al mismo tiempo, fue chef en varios restaurantes de prestigio.

Hertz es miembro de la organización sin fines de lucro *Artemisia*, y parte de la red de emprendedores *Ashoka* donde ha sido muy reconocido. Fue uno de los nominados más importantes en la categoría “Young Global Leader” en el World Economic Forum en 2012. También fue reconocido con el premio de responsabilidad social de la revista *Prazeres da Mesa* en 2008. Recibió el título del emprendedor social del futuro en el 2009 por *Fohla* en Sao Paulo y el título de “Top Paulistano” por la revista *Veja S. Paulo* en 2012. En agosto de 2013 fue honrado por la Brasil Foundation y el diario Globo en Brasil, con el premio “Special Prize in Rio Gastronomia Festival”.

FACEBOOK:
[Gastromotiva Brasil](#)

PÁGINA WEB DE GASTROMOTIVA:
[Gastromotiva.org](#)

TWITTER:
[@davidhertz](#)

PARTICIPANTE

GARY WHITE

Para más información,
haz click en los links.



Gary White es CEO y co-fundador de Water.org, una organización sin fines de lucro dedicada a capacitar a personas que viven en países en vías de desarrollo para tener acceso a agua potable y saneamiento. La visión emprendedora de White ha innovado la manera en que los proyectos de saneamiento de agua son ejecutados y financiados. Estas innovaciones ahora sirven como modelo en el sector. En 2011, fue incluido entre las 100 personas más influyentes según la revista Times. En 2012 recibió el “World Social Impact Award” (Premio de Impacto Social en el Mundo) del World Policy Institute y fue nominado como uno de los Emprendedores Sociales más importantes por la Schwab Foundation en 2012.

White ha posicionado a Water.org como la fundación líder en el suministro de agua y saneamiento global. Desarrolló WaterCredit Initiative, creando nuevas formas de financiamiento para que poblaciones pobres puedan satisfacer sus necesidades de abastecimiento de agua y mejorar sus condiciones de vida.

Gary White es asesor de diversas fundaciones que trabajan para aliviar la crisis mundial del agua y saneamiento como la Michael & Susan Dell Foundation, MasterCard Foundation, PepsiCo Foundation, Hewlett Foundation y Diageo. White es miembro fundador de la Millennium Water Alliance y Water Advocates.

FACEBOOK:
Water.org

TWITTER:
@Water

PÁGINA WEB DE WATER.ORG:
Water.org

SESIÓN PLENARIA: AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO ES BUENO PARA LA ECONOMÍA

Hacer frente al cambio climático es la mayor oportunidad que hemos tenido para cambiar la economía mundial hacia un crecimiento sostenible y estabilidad a largo plazo. Para manejar de forma más inteligente el planeta, el sector privado, el sector público y la sociedad civil deben generar soluciones que ofrezcan oportunidades económicas y fortalezcan los ecosistemas vitales.

En esta sesión, los principales líderes de distintos sectores reimaginarán cómo los miembros del CGI pueden:

- *Implementar estrategias para financiar la conservación forestal, fortalecer la capacidad de recuperación del océano, y apoyar a los pequeños agricultores*
- *Apoyar a los principales inversionistas en sus esfuerzos para desbloquear el capital necesario para acelerar las inversiones hacia una economía baja en carbono*
- *Reforzar el papel fundamental de las mujeres en la promoción de medios de vida sostenibles y la adaptación al cambio climático, a nivel local como a nivel mundial*

PARTICIPANTES

Comentarios

- Parker Liautaud, *Líder de Expedición, Willis Resilience Expedition*

Moderadora

- Judith Rodin, *Presidenta, The Rockefeller Foundation*

Participantes

- Peter Agnefjäll, *Presidente y CEO, IKEA Group*
- Henry M. Paulson Jr., *Presidente, The Paulson Institute*
- Jane Karuku, *Presidenta, Alliance for a Green Revolution in Africa (AGRA)*
- Su Excelencia Helle Thorning-Schmidt, *Primer Ministra de Dinamarca*

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. ¿Crees posible detener el cambio climático?
2. ¿De qué manera influye la perspectiva de género en el diseño de políticas ambientales?
3. ¿Identificas algún conflicto entre crecimiento sostenible y crecimiento sustentable? ¿Por qué o por qué no?
4. ¿Qué es para ti el “largo plazo” en cuestiones ambientales?
5. ¿Qué plantean los expositores ante la disyuntiva entre generación de ingresos y cuidado del medio ambiente?
6. La pobreza suele considerarse un factor para el deterioro ambiental. ¿Por qué?
7. ¿Cuál de los programas presentados por los panelistas consideras más interesante y por qué?
8. ¿Conoces programas ambientales en tu localidad cuyo éxito se deba al desarrollo de tecnologías nuevas?

9. Desde tu área de estudios, ¿qué puedes hacer por el cuidado del medio ambiente?
10. ¿Qué aspecto del cuidado del medio ambiente consideras más urgente en tu localidad? Por ejemplo, preservación de especies, limpieza de playas, reducción de la contaminación ambiental, etc.
11. ¿Cuál de los programas presentados por los panelistas te parece más interesante y por qué?
12. ¿Sabes de programas ambientales locales cuyo éxito se debe al desarrollo de nuevas tecnologías?
13. Usando el conocimiento que has adquirido a través de tu campo de estudio, ¿qué se puede hacer para ayudar al medio ambiente?
14. Si se tomara una sola acción, ¿qué acción debe emprender el mundo para reducir los peligros del calentamiento global? ¿Por qué?
15. ¿Qué campo del cuidado del medio ambiente es lo que consideras que son las más urgentes en tu área? Por ejemplo, la preservación de especies, limpieza de playas, la reducción de la contaminación ambiental, etc...

COMENTARIO

PARKER LIAUTAUD

Para más información,
haz click en los links.



Parker Liautaud es un explorador polar, activista para la concientización sobre cambio climático y líder de Willis Resilience Expedition. Ha realizado 3 expediciones al Polo Norte desde que cumplió los 15 años de edad. Sus expediciones tienen como objetivo crear conciencia sobre la necesidad inmediata de medidas para abordar el cambio climático. Desde 2011, Parker también se ha asociado con instituciones académicas para realizar investigaciones climáticas en cada una de sus expediciones.

Parker colabora con organizaciones afines para promover el conocimiento de las consecuencias humanas del cambio climático. Es embajador de One Young World, una organización que reúne a jóvenes líderes de todo el mundo, ayudándoles a crear conexiones duraderas para crear cambios positivos.

Con One Young World, Parker ha compartido escenario con Kofi Annan y Sir Bob Geldof, y se ha dirigido a más de 1.200 delegados de 190 países (One Young World reúne a la mayoría de los países que cualquier otro evento además de los Juegos Olímpicos).

PÁGINA WEB DE WILLIS RESILIENCE:
WillisResilience.com

TWITTER:
[@parkerliautaud](https://twitter.com/parkerliautaud)

MODERADORA JUDITH RODIN

Para más información,
haz click en los links.



Judith Rodin es la presidenta de la Fundación Rockefeller, una de las organizaciones filantrópicas más importantes del mundo. Anteriormente fue presidenta de la Universidad de Pennsylvania, y rectora de la Universidad de Yale.

La Dra. Rodin ha participado activamente en influyentes foros globales como el Foro Económico Mundial, el Consejo de Relaciones Exteriores, Clinton Global Initiative y la Asamblea General de las Naciones Unidas. La Dra. Rodin es también miembro del Grupo del Banco Africano de Desarrollo, miembro de la Junta Directiva de Alliance for a Green Revolution in Africa (co-creado por la Fundación Rockefeller). En noviembre de 2012 el gobernador de Nueva York, Andrew Cuomo, nombró a la Dra. Rodin para co-presidir la *NYS 2100 Commission*.

Siempre se ha caracterizado por ser una pionera en su campo, la Dra. Rodin fue la primera mujer nombrada para dirigir una Ivy League Institution y es la primera mujer en servir como presidenta de la Fundación Rockefeller. La Dra. Rodin es autora de más de 200 artículos académicos y ha escrito o co-escrito 12 libros. Ella ha recibido 19 doctorados honoris causa y ha sido nombrado una de las mujeres más poderosas por la revista Crain.

La Dra. Rodin se desempeña como miembro de la junta directiva de varias empresas líderes y organizaciones sin fines de lucro, incluyendo Citigroup, Laureate Education, Inc., Comcast, y el Consejo de la Casa Blanca para Soluciones Comunitarias.

FACEBOOK: [Rockefeller Foundation](#)

TWITTER: [@RockefellerFdn](#)

PÁGINA WEB DE ROCKEFELLER: [RockefellerFoundation.org](#)

PARTICIPANTE PETER AGNEFJÄLL

Peter Agnefjäll es CEO, Presidente y miembro del Consejo de Supervisión de IKEA AB desde septiembre 2013. Anteriormente se desempeñó como Vicepresidente y Director de País para dicha compañía.

Desde sus inicios en 1995, el Sr. Agnefjäll ha ocupado posiciones de liderazgo en el Grupo IKEA en Suecia y a nivel internacional. Dirigió el departamento de desarrollo en Suecia y fue también Gerente de Tienda en Italia. En 2008 y 2009, el Sr. Agnefjäll fue asistente de Ingvar Kamprad, Anders Dahlvig y Mikael Ohlsson.

SITE DA IKEA FOUNDATION:
[IKEAFoundation.org](#)

FACEBOOK:
[IKEA Foundation](#)

YOUTUBE:
[IKEA Foundation](#)

PARTICIPANTE

HENRY M. PAULSON JR.

Henry M. Paulson Jr. es el presidente de The Paulson Institute, una organización que trabaja para avanzar en la protección global del medio ambiente y el crecimiento económico sostenible en los Estados Unidos y China, promocionando una mejor comunicación y comprensión entre los dos países.

Anteriormente, Paulson se desempeñó como 74º Secretario del Tesoro durante la presidencia de George W. Bush, de 2006 a 2009. Antes de eso, desarrolló una carrera de treinta dos años en Goldman Sachs, como Presidente y Director Ejecutivo desde 1999. Paulson también fue miembro del Consejo Nacional de la Casa Blanca y asesor del Pentágono.

Paulson fue presidente de The Nature Conservancy Board of Directors y antes fundó y co-presidió la organización Asia-Pacific Council. En 2011, también fundó y sigue dirigiendo el Consejo de Conservación de América Latina, integrado por líderes políticos y de negocios globales. Además, Paulson co-preside una importante iniciativa que explora los riesgos económicos del cambio climático en los Estados Unidos. Paulson se graduó de la universidad de Dartmouth en 1968 y recibió un MBA de la Universidad de Harvard en 1970.

PÁGINA WEB DE PAULSON INSTITUTE:
PaulsonInstitute.org

FACEBOOK:
[The Paulson Institute](https://www.facebook.com/ThePaulsonInstitute)

TWITTER:
[@PaulsonInst](https://twitter.com/PaulsonInst)

PARTICIPANTE

JANE KARUKU

Como presidenta de la Alliance for a Green Revolution in Africa (AGRA), Jane Karuku supervisa una de las organizaciones de concesión de subvenciones más grandes de África en seguridad alimentaria y el sector del desarrollo agrícola. AGRA busca desencadenar una revolución verde africana única, que transforme la agricultura en un sistema altamente productivo, eficiente y sostenible que trabaja para garantizar la seguridad alimentaria y sacar a millones de la pobreza.

Karuku asumió la presidencia de AGRA en abril de 2012 después de servir como Directora Ejecutiva y Secretaria General de Telkom Kenya. Karuku tiene un currículo destacado con más de 20 años en puestos de liderazgo y ha ocupado altos cargos en varias organizaciones empresariales internacionales, incluyendo Cadburys Limited, donde trabajó como Directora General para África Oriental y Central. En Cadburys, ella era responsable de las operaciones en 14 países de África y durante su mandato se elaboró y aplicó un programa de crecimiento altamente exitoso para la compañía en ese periodo.

Antes de eso, trabajó con Farmers Choice Kenya y Kenya Cooperative Creameries. Ella es parte de varias Juntas Directivas incluyendo Barclays Bank-Kenya, Junior Achievement-Kenya y United States International University-Kenya.

AGRA WEBSITE:
AGRA-Alliance.org

AGRA FACEBOOK:
[Alliance for a Green Revolution in Africa](https://www.facebook.com/AllianceforaGreenRevolutioninAfrica)

AGRA TWITTER:
[@AGRAAlliance](https://twitter.com/AGRAAlliance)

PARTICIPANTE

Para más información,
haz click en los links.



SU EXCELENCIA HELLE THORNING-SCHMIDT

Primer Ministra de Dinamarca desde el 3 de octubre de 2011, y líder del partido socialdemócrata desde el 12 de abril de 2005, Helle Thorning-Schmidt es la primera mujer en ocupar estos cargos.

Fue electa al Parlamento Europeo en 1999 como miembro del Partido Socialista Europeo. En 2005 ganó un escaño en el Parlamento Danés, el mismo año fue elegida como la nueva líder de los socialdemócratas. Thorning-Schmidt se desempeñó como miembro del Parlamento Europeo como representante de Dinamarca desde 1999 hasta 2004.

PÁGINA WEB DE DINAMARCA: Denmark.dk

SESIÓN PLENARIA:

PONER LA EDUCACIÓN AL SERVICIO DEL TRABAJO

A nivel mundial, 75 millones de jóvenes están desempleados. Esto representa el 13% del total mundial. En algunas partes de Europa, Oriente Medio y el Norte de África, esta cifra se eleva al 25%. El problema se ve agravado por los 121 millones de adultos en todo el mundo que también están desempleados. Al mismo tiempo, los puestos de trabajo vacantes causan pérdidas anuales al PIB por 3.5 billones de dólares en los países BRIC (Brasil, Rusia, India, y China) y 4.5 billones de dólares en los Estados Unidos. Conectar a jóvenes y adultos a una cadena de valor que va desde la educación a las oportunidades de trabajo es esencial para lograr un crecimiento económico a largo plazo y desbloquear el talento humano que impulsa la prosperidad de las empresas.

En esta sesión, los principales líderes de distintos sectores reimaginarán cómo los miembros del CGI pueden:

- *Colaborar en todos los sectores, específicamente las empresas, el gobierno, la educación y proveedores, para crear verdaderas oportunidades que lleven a los jóvenes de la educación al empleo, así como la conversión de habilidades para adultos*
- *Eliminar las barreras que impiden a los trabajadores tradicionales ganar oportunidades significativas de empleo*

PARTICIPANTES

Moderadores

- Katty Kay, *Presentador Principal, BBC World News America*

Participantes

- John Chambers, *Presidente y CEO, Cisco*
- Su Excelencia Reem Al Hashimy, *Ministra de Estado de los Emiratos Árabes Unidos*
- Nisreen Mitwally, *Alumna, Education For Employment (EFE)*
- Ashish J. Thakkar, *Fundador, Mara Group y Mara Foundation*

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. Hoy en día muchos jóvenes no alcanzan a llegar a la universidad. ¿Qué habilidades para el trabajo consideras que deben enseñarse en la educación primaria y secundaria?
2. El fenómeno de jóvenes que ni estudian ni trabajan ha ido en crecimiento. Cita 2 políticas públicas que pueden revertir este fenómeno.
3. ¿Cómo ves el panorama laboral de los jóvenes en tu entorno?
4. ¿Cómo pueden las instituciones de educación superior apoyar en la solución al desempleo?
5. ¿En qué medida la perspectiva de género debe apoyar o no el diseño de programas de capacitación para el trabajo?
6. ¿Qué tipo de conocimientos y competencias pueden contribuir a que más jóvenes puedan tener un empleo digno?
7. ¿Qué tipo de políticas públicas pueden favorecer el acceso de más estudiantes a la educación superior?
8. ¿Crees que los países deben seguir creciendo en su oferta de educación superior tradicional o deben buscar nuevos mecanismos de educación superior que favorezcan la inserción laboral?

9. ¿Qué ejemplos conoces de oferta de educación superior que contribuya a la inserción laboral de los egresados?
10. ¿Consideras que las instituciones de educación superior están alineadas con las estrategias de desarrollo de los países en los que imparten educación? Cita un ejemplo
11. ¿Qué iniciativas deben apoyar o crear las universidades para favorecer la inserción laboral de los estudiantes?
12. ¿Qué papel deben desempeñar las escuelas, los gobiernos, las familias, las empresas y otros sectores en apoyo a la educación superior? ¿Qué papel debe desempeñar la juventud en el acceso o la obtención de la educación superior?
13. Si pudieras decirle a los líderes de tu país una cosa sobre la educación superior, ¿qué les dirías o que les pedirías que hicieran?
14. ¿Cuáles crees que son los retos y obstáculos para poder tener acceso a la educación superior en todo el mundo?
15. ¿Cómo visualizas la evolución de la educación superior en los próximos 20 a 30 años?

PARTICIPANTE

ASHISH J. THAKKAR

Para más información,
haz click en los links.



Ashish es un emprendedor en serie que comenzó su primer negocio en 1996, a los 15 años, con un préstamo de USD 5.000. Desde entonces ha transformado su negocio de una pequeña empresa de IT en Uganda a un grupo de inversión con reconocimiento global. A través de sus inversiones, Mara Group emplea actualmente a más de 8.000 personas en 19 países africanos en los sectores de tecnología, servicios financieros, manufactura, bienes raíces y la agricultura.

Ashish continúa impulsando el desarrollo de negocios y la estrategia de Mara Group. En 2012, Ashish fue nombrado Young Global Leader por World Economic Forum (WEF) en reconocimiento a su éxito y liderazgo impulsando el cambio social y económico en África. Ashish asesora a varios Jefes de Estado en África subsahariana y es miembro del World Economic Forum's Global Agenda Council en África. En 2009, fundó la Fundación Mara para fomentar y apoyar a los emprendedores emergentes.

TWITTER:
@AshishJThakkar

FACEBOOK DE MARA FOUNDATION:
Mara Foundation

PÁGINA WEB DE MARA FOUNDATION:
Mara-Foundation.org

TWITTER DE MARA FOUNDATION:
@Marafoundation

PARTICIPANTE JOHN CHAMBERS

Para más información,
haz click en los links.



John Chambers es presidente y CEO de Cisco. Bajo su mando desde 1991, Cisco se ha convertido en un gigante valorado en \$1.2 billones de dólares. En 2006, Chambers fue nombrado Presidente de la Junta Directiva.

Chambers ha recibido numerosos premios por su liderazgo durante los últimos 18 años al frente de Cisco, fue nombrado como una de las 100 personas más influyentes por la revista Time, el mejor CEO del mundo por la revista Barron's, el mejor jefe en Estados Unidos por 20/20, lidera la lista de los 25 ejecutivos más influyentes del mundo por la revista Business Week, recibió el premio "Award for Corporate Leadership" por el Business Council y el premio "Best Investor Relations by a CEO" por la revista Investor Relations Magazine tres veces.

Además, recibió el máximo premio de responsabilidad social corporativa del Departamento de Estado de Estados Unidos dos veces, tanto de la Secretaria de Estado Hillary Clinton en 2010 y de la Secretaria de Estado Condoleezza Rice en 2005. También recibió el Clinton Global Citizen Award que otorga la Clinton Foundation, y fue galardonado con el Woodrow Wilson Award for Corporate Citizenship, además de recibir el prestigioso Excellence in Corporate Philanthropy Award otorgado por CEOs a sus colegas.

FACEBOOK:
John Chambers

TWITTER:
@Cisco

PARTICIPANTE SU EXCELENCIA REEM AL HASHIMY

Reem Al Hashimy se unió al Gobierno Federal en 2008 como Ministra de Estado en el Gabinete de los Emiratos Árabes Unidos. Además de sus responsabilidades ministeriales, Reem Al Hashimy es Presidenta de Dubai Cares, una organización de beneficencia con sede en los Emiratos Árabes Unidos lanzada en septiembre de 2007 por Su Alteza el Jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum con el objetivo de mejorar el acceso de los niños a la educación primaria en países en vías de desarrollo. Es Presidenta del Consejo de Competitividad en los Emiratos.

El Consejo trabaja en colaboración con entidades públicas y privadas para apoyar las políticas y emprender acciones destinadas a impulsar la agenda de competitividad de los Emiratos Árabes Unidos para lograr un crecimiento sostenible y la prosperidad. Es también Directora de la Expo 2020 en Dubái, uno de los eventos internacionales más antiguos y más grandes del mundo.

Reem Al Hashimi es la Presidenta de la Oficina Nacional de Estadística, un organismo del gobierno que proporciona datos e información estadística actualizada de alta calidad para contribuir en la toma de decisiones, diseño de políticas y evaluación del desempeño. Tiene amplia experiencia en política internacional y comenzó su carrera como Agregada de Negocios y, posteriormente, fue Jefe Adjunto de Misión en la Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en Washington, DC.

PÁGINA WEB DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: UAEcabinet.ae

PÁGINA WEB DE DUBAI CARES FOUNDATION: DubaiCares.ae

PÁGINA WEB DE EXPO 2020 DE DUBAI: Expo2020Dubai.ae

¿ERES UN PROVOCADOR?

Llegó la hora de forjar tu propio camino

pro·vo·ca·dor  adj.

1. Persona que genera nuevas ideas e incita a tomar acción.

7y8

DE OCTUBRE

Ve la transmisión del **World Business Forum** en vivo desde la Ciudad de Nueva York y deja que sus presentadores te inspiren a pensar sin barreras y escribir tus propias reglas.



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

Descubre más en: LaureateLive.com | [f](#) LaureateConnect | [t](#) @LaureateConnect | [You Tube](#) Laureate

#WBFNY



Laureate Live

Broadcasting Key Events and Speakers
LaureateLive.com



CLINTON
GLOBAL
INITIATIVE



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®

Únete a la discusión sobre el evento en:



[Facebook.com/LaureateConnect](https://www.facebook.com/LaureateConnect)



[@LaureateConnect](https://twitter.com/LaureateConnect)



[YouTube.com/Laureate](https://www.youtube.com/Laureate)



[Gplus.to/LaureateIU](https://plus.google.com/LaureateIU)



[Pinterest.com/LaureateConnect](https://www.pinterest.com/LaureateConnect)



[LaureateConnect.tumblr.com](https://www.tumblr.com/LaureateConnect)



[Flickr.com/LaureateIU](https://www.flickr.com/LaureateIU)

#CGI2014