# BASES del CONCURSO

**“Sé parte del *World Business Forum*”**

**Nueva York, Estados Unidos**

# Presentación

La Universidad Nacional Andrés Bello, desde sus inicios, ha querido estar presente en las grandes iniciativas que permitan a sus alumnos desarrollar, fomentar y potenciar al máximo sus capacidades e intereses de manera de fomentar profesionales que sean capaces de impactar y liderar en la sociedad de forma positiva y generar un cambio desde su experiencia y habilidades obtenidas a lo largo de su vida universitaria.

Con miras a cumplir esta función, se ha generado una alianza con WOBI (World of Business Ideas), firma para la educación ejecutiva y gestión de contenido, que ha venido desarrollando conferencias Globales de negocios por más de 20 años bajo los nombres de World Business Forum y ExpoManagement. Adicionalmente, WOBI organiza foros de negocios alrededor del mundo asi como tabién foros que incluyen el WOBI On Innovation.

# Objetivos del Concurso

El objetivo del Concurso “Se parte del World Business Forum” es seleccionar a alumnos de pregrado, exalumnos y docentes que tengan una alto potencial y perfil que presenten interés por las temáticas en las cuales se enmarca cada versión del evento año a año.

Lo anterior, se enmarca en un programa conjunto entre la Dirección de Extensión Académica, La Dirección General de Relaciones Internacionales y la Dirección General de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional Andrés Bello.

## Objetivos específicos

Los objetivos específicos a cumplir por el Concurso “Se parte del World Business Forum” son:

1. Fomentar y potenciar las capacidades de liderazgo de aquellos alumnos que se interesen por cada una de las temáticas expuestas dentro de cada evento anual.
2. Generar una oportunidad de extensión y mobilidad de estudiantes de manera de fomentar el cambio en la visión y experiencia global y el modelo de pensamiento y actuar de los alumnos de la universidad.
3. Transferir el conocimiento, de forma directa, desde los líderes mundiales en cada una de las temáticas a exponer en el evento anual a los alumnos de la universidad presencial y remotamente.
4. Seleccionar a los alumnos con mejor potencial de liderazgo en cada una de las temáticas expuestas en el evento anual para participar presencialmente en el evento.

# Requisitos para postular

Para poder participar del concurso “Se parte del World Business Forum”, el postulante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Ser alumno (con matrícula vigente), exalumno o docente de la Universidad Andrés Bello ( acreditable con envío de postulación desde correo UNAB).
2. Ser mayor de 18 años de edad.
3. Contar con un nivel medio a superior de inglés (oral)

# Documentos a presentar

Para postular al concurso “Se parte del World Business Forum”, el concursante deberá presentar los siguientes documentos:

a) Presentar el formulario con el ensayo (ver anexo A) con el tema: “PROVOCADORES: Abre tu Mente para Pensar Diferente”. En él deberá hacer uso de bibliografía asociada a los expositores del evento WBF (Malcolm Gladwell | Sir Ken Robinson | Peter Diamandis | Philippe Starck | Blake Mycoskie | Rita McGrath | Daniel Gilbert | Claudio Fernández‐Aráoz | Ian Bremmer | Linda Hill | Simon Sinek). El cuerpo del ensayo no deberá superar 1.000 ni inferior a 700 palabras (exceptuando anexos y bibliografía) (<http://events.wobi.com/world-business-forum-new-york-2014/#sect-speakers> ).

# Proceso de postulación

1. Los trabajos serán recibidos en el email dir-extensionacademica@unab.cl desde el 25 de agosto hasta el lunes 08 de septiembre a las 12:00 horas.
2. Las propuestas serán evaluadas por una Comisión compuesta por: Dr. José Luis Salazar de la Facultad de Ingeniería, Director de la unidad de emprendimiento e innovación de la Facultad de Economía y negocios, Prof. Cristián Cortés, la Directora de Extensión Académica, Sra. Ana María Mora, un representante de la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica, Unidad de Emprendimiento, Sr. Miguel Rebolledo y Francisco Santelices, Director General de Relaciones Internacionales.
3. Los criterios a considerar en una primera selección son:
   1. conocimiento de los temas a abordar por lo relatores (40%)
   2. solidez de los argumentos de discusión  de los temas (40%)
   3. bibliografía contemplada (nº y calidad). (20%)
4. Los postulantes pre-seleccionados serán evaluados en una entrevista personal realizada el día 12 de septiembre por una comisión *ad hoc para evaluar el nivel de inglés*.

**Los resultados del concurso serán publicados el día 12 de septiembre a las 18 horas en un destacado en el Home de la página Web de la Universidad Andrés Bello (**[**www.unab.cl**](http://www.unab.cl)**) y en la página de la Dirección de Extensión Académica (**[**http://extension.unab.cl/academica/**](http://extension.unab.cl/academica/)**).**

# Acerca del Premio

El premio consistirá en un pasaje (ida y vuelta) a Nueva York y seguros de viaje. El alojamiento y estadía serán cubiertos por la organización del WBF.

El alumno seleccionado deberá asistir al evento WBF, en Nueva York, Estados Unidos, y participar activamente en él, para lo cual se le hará entrega de elementos que lo distinguirán como alumno de la Universidad (camisas, piocha y/o corbatas institucionales).

Cualquier consulta adicional debe dirigirse al email de la Dirección de Extensión Académica [dir-extensionacadémica@unab.cl](mailto:dir-extensionacadémica@unab.cl), hasta el día 08 de septiembre.

# ANEXO A

# FORMATO DE ENSAYO DE POSTULACIÓN

# TÍTULO ESPECÍFICO DEL ENSAYO

## Datos Personales

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE COMPLETO |  | | |
| RUN: |  | Fecha de Nacimiento: |  |
| Correo electrónico: |  | Número Celular |  |
| Nombre del Programa  Posgrado / Carrera Pregrado |  | | X Carrera Pregrado  X Programa Posgrado |
| Nombre de la Facultad / Escuela |  | | |
| Sede/Campus |  | | |

## Tema Seleccionado

Mencione nombre del expositor referido y el tema tratado por el relator que será objeto de su ensayo.

Ensayo**.**

Por favor, incluya aquí su ensayo haciendo uso de planteamientos y citas sostenidas por los relatores del evento (700 a 1.000 palabras).