

PAUTA DE EVALUACIÓN PROYECTOS DE EXTENSIÓN ACADÉMICA

Pauta de evaluación para DEA

1. El proyecto presentado está de acuerdo al concepto UNAB de Extensión Académica
2. ¿La propuesta económica es coherente con la propuesta y consistente?
3. La propuesta económica obedece a los requerimientos institucionales.
4. ¿Se vincula en la organización) con socios estratégicos para la Universidad?
5. ¿Se aprecian facultades académicas de los académicos UNAB?
6. Tiene espacios transversales con otras unidades académicas.
7. Valor extra (particular). Describa.

Pauta de evaluación para Dirección General de Vinculación con el Medio

1. El proyecto presentado representa misión y visión DGCM
2. ¿La propuesta económica contempla coherencia con principio de sustentabilidad responsabilidad social?
3. La propuesta representa un aporte social o comunitario.
4. ¿Ofrece elementos que constituyan evidencias de vinculación con el medio?
5. ¿Se aprecian interacción de nuestros académicos con el medio?
6. Tiene espacios transversales de cooperación con instituciones de aporte social o medioambiental.
7. Valor extra (particular). Describa.

Pauta de evaluación para Vicerrectoría Académica

1. ¿Presenta solidez académica?
2. ¿Contempla la participación activa de docentes UNAB?
3. ¿Permite generar vínculos con Instituciones o pares académicos de calidad?
4. ¿Permite mostrar sellos diferenciadores de tipo académicos de nuestras Facultades?
5. Valor extra (particular). Describa.

Pauta de evaluación para Dirección General de Marketing

1. El proyecto presentado representa a las líneas diferenciadoras del quehacer de la o las Facultades involucradas.
2. ¿Genera interés de prensa?
3. ¿presenta elementos atractivos desde el punto de vista comunicacional?

4. ¿Pertenece a una carrera prioritaria para la Universidad?
5. ¿Presenta potencial de impacto comunicacional?

Pauta de evaluación para Dirección General de Relaciones Internacionales:

1. Contempla elementos afines a los objetivos de Internacionalización
2. Contempla incorporación de relaciones con Organismos internacionales
3. ¿Permite nuestra vinculación con pares académicos internacionales?
4. ¿Presenta invitados internacionales?
5. ¿Contribuye a las tareas de persecución de estándares de calidad internacionales. (acreditación)?
6. ¿Permite internacionalización de la actividad o tienen potencial para ser de proyección internacional?
7. Valor extra (particular). Describa.

Pauta de evaluación para Alumni

1. El proyecto presentado será de interés para nuestros egresados (en general o para un grupo de ellos?)
2. ¿Constituye una oportunidad para que nuestros alumnos egresados participen activamente?
3. ¿la actividad responde a una oportunidad para vincularnos con posibles empleadores y/o campos Clínicos?
4. ¿El proyecto colabora con el proyecto SELLO UNAB?
5. Valor extra (particular). Describa.