

AnaMaría Wills



Anamaría Wills cuenta con más de 30 años de experiencia como líder creativo en las instituciones culturales líderes del reino unido y también como consultor de negocios con foco en la gestión del cambio y el desarrollo organizacional. AnaMaría es la presidenta ejecutiva de CidaCo, compañía fundada en el año 2000 con sede en Inglaterra y con alianzas estratégicas en Silicon Valley y una cartera de clientes en 34 países del mundo. CidaCo tiene por misión motivar a sus clientes a hacer frente a sus desafíos basados en formas de pensar y perspectivas diferentes.

AnaMaría se especializa en creatividad, innovación y emprendimiento y trabaja en los planos base y estratégico para clientes del sector privado, sector público y organizaciones sin fines de lucro. Su trabajo permite facilitar el diseño e implementación del cambio estratégico que permita alcanzar resiliencia organizacional y crecimiento.

AnaMaría está acreditada por el Instituto de Transferencia de Conocimiento del Reino Unido (MInstKT), es "Fellow" de RSA (Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce), Presidente de Balbir Singh Dance Company y participa en el directorio del colegio de artes y humanidades New White Rose (una agrupación de las universidades de Leeds, York y Sheffield). También es fundadora y directora de ASK-CIDA, Trinidad, que trabaja para desarrollar la industria creativa en el Caribe.

Anamaría fue distinguida con el premio National Award for outstanding contribution for "Daring Innovation internationally as well as in the community and its region; and for setting an example in Management".