REALIDAD CHILENA:

Muy pocas empresas realizan medición de su huella de carbono

En nuestro país son pocas las empresas que, voluntariamente y de forma anual, realizan la medición de gases de efecto invernadero (GEI). La falta de obligatoriedad para medir este indicador sería la razón principal de este bajo porcentaje.

En 2013, solamente 132 empresas en Chile reportaron su huella de carbono de un universo de más de 900.000 compañías que registran ventas, es decir, el 0,01% según cifras del Comité de Cambio Climático de la Cámara Chileno Británica de Comercio, entidad que tiene como propósito crear conciencia en relación a la existencia del problema y motivar acciones concretas para mitigar los efectos del cambio climático.

Esta brecha es relevante si la comparamos con lo que ocurre en otras naciones, por ejemplo, en Reino Unido, donde el 96% de las empresas listadas en el principal índice de la Bolsa de Comercio de Londres mide y reporta su huella de carbono.

En nuestro país son pocas las empresas que, voluntariamente y de forma anual, realizan la medición de gases de efecto invernadero (GEI) que se producen cuando fabrican un producto o entregan un servicio. La falta de obligatoriedad para medir este indicador sería la razón principal de este bajo porcentaje.

"En algunos países la regulación local solicita medir, mitigar y reportar la huella de carbono, actualmente en Chile no hay una obligación legal para medirla o reportarla, y menos para reducirla. Durante la COP 21, Chile ratificó su objetivo de reducción de emisiones, el gobierno ahora trabaja en definir los métodos y programas para cumplir con esta meta. De todas formas, Chile es uno de los países en Latinoamérica con mayor número de empresas que cuentan con este indicador ambiental", explica Rodrigo Gómez, gerente de Sustentabilidad y Cambio Climático de PwC.

En Europa existe un Inventario de Emisiones, donde industrias relacionadas con la energía, minería o química, entre otras, deben medir y reportar cada año sus emisiones de GEI. También en algunos países se cuenta con una legislación climática, la que establece una política nacional de reducción de emisiones.

"Hablar de la huella de carbono a nivel internacional es bastante difícil sin hacer la diferencia entre países desarrollados, en vías de desarrollo y subdesarrollados", comenta Gonzalo Ormeño, asesor medio ambiental del Centro de Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello.

Agrega que los países desarrollados o con mayores recursos son los que realizan gestión de sus emisiones de carbono, mientras que para el resto este concepto aún no está completamente internalizado. En este sentido, la realidad internacional se replica a nivel nacional, ya que si hablamos de medición, mitigación y reporte de la huella de carbono nos encontramos con que las empresas más grandes o con mayores recursos son las que miden, reportan y en algunas ocasiones mitigan su huella de carbono, mientras que las pequeñas y medianas empresas están muy lejos de esta realidad.

Las empresas que son responsables con el medio ambiente y que al mismo tiempo logran reducir sus costos son un ejemplo para la industria en la que se desarrollan, además suman reputación corporativa.

BENEFICIOS

Estas barreras tienden a reducirse cuando se presenta la medición de la huella de carbono como una oportunidad para ayudar a mitigar el cambio climático y como una manera de mejorar la gestión de la empresa. Ayuda a ordenar, auditar y reducir los costos de la compañía, por ejemplo, a través de la implementación de procesos de eficiencia energética. "Muchas empresas desconocen que al medir su huella de carbono asociada al consumo eléctrico o de combustibles pueden reducir sus costos operativos en al menos un 10%, según el sector productivo", agrega Ormeño.

Otras ventajas que presenta este indicador se relacionan con estar preparados para futuras regulaciones ambientales; superar barreras de mercado, ya que en algunos rubros sirve como un factor diferenciador o es una obligatoriedad, y mayor valoración de marca por parte de los consumidores.

"Existen iniciativas como el CDP (Carbon Disclosure Project) que evalúa el desempeño de las empresas en temas relacionados a cambio climático, esta evaluación está enfocada para inversionistas, a la fecha se ha comprobado que las empresas con mejor desempeño en cambio climático son más rentables y más atractivas financieramente", comenta Rodrigo Gómez.

Las empresas que son responsables con el medio ambiente y que al mismo tiempo logran reducir sus costos son un ejemplo para la industria en la que se desarrollan, además suman reputación corporativa. "Pensando como cliente, si tengo dos productos muy similares en cuanto a calidad y precio, pero uno de ellos tiene una huella de carbono inferior al otro o al menos ha realizado la medición, está claro cuál producto compraré", señala Gonzalo Ormeño.

En Chile paulatinamente y de la mano del Ministerio del Medio Ambiente, ha comenzado el reconocimiento a los agentes que de forma responsable gestionan su huella de carbono. HuellaChile entrega diferentes sellos a las empresas e instituciones en la medida que cada una de ellas mide, luego reduce y finalmente, neutraliza su huella de carbono.

Además, existen instancia privadas como el "Reconocimiento Innovación Ambiental", de la Cámara Chileno Británica de Comercio, que este año contará con su séptima edición, y que reconoce a las empresas que incentivan la innovación en proyectos que fomentan, de una u otra manera, operaciones más bajas en carbono.

OPINIÓN

Acciones simples para generar cambios globales

Por Margarita Ducci,
Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile - UNAB

Para combatir el cambio climático que es causado por la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en especial del CO_2, es importante tener en claro cómo reducir la huella de carbono. El impacto que deja una persona o una entidad sobre el planeta depende de nuestras actividades cotidianas o de la elaboración de un producto.

Según un informe emitido por Naciones Unidas, si la población mundial llega a los 9.600 millones para 2050, harían falta casi 3 planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales. Para contribuir a la reducción de la huella de carbono y como parte de la estrategia de crecimiento, las empresas adheridas a Pacto Global se han comprometido a asumir su responsabilidad con el ecosistema, con la misión de proteger a nuestro planeta del cambio climático y conservar los recursos naturales que se están agotando.

En Chile hay muchas compañías que aún no entran en el proceso de medir su huella de carbono, y pocas todavía son las que luego de calcular, hacen algo al respecto, como reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero y compensarlas. Sin embargo, existen empresas adheridas a Red Pacto Global Chile que han logrado neutralizar su huella de carbono. En este sentido, es importante destacar por ejemplo, la labor que realiza Sodexo, cuya meta es reducir sus emisiones un 34% para el 2020, lo que equivale a una disminución de 5,3 millones de toneladas de CO_2 en el período. Para conseguirlo, la compañía realizará diversas acciones como la reducción de los residuos en sus servicios de alimentación, el incremento del despliegue de intervenciones de eficiencia energética y la integración de fuentes de energía renovables a su oferta de manejo de energía.

BENEFICIOS

La medición de la huella de carbono genera beneficios para las organizaciones, identificando las fuentes de emisiones de GEI de un producto o actividad. Por lo tanto, permite detectar mejores objetivos, políticas de reducción de emisiones más efectivas e iniciativas de ahorros de costo mejor dirigidas.

Cada chileno emite alrededor de los 4.500 Kg de CO_2-e/año. Esta última cifra tiene relación con cuatro grandes agentes emisores: transporte (mayoritariamente uso de automóvil), generación de basura, iluminación, uso de electrodomésticos y sistemas de calefacción y aire acondicionado. Caminar, usar el Metro, andar en bicicleta, mantener la presión adecuada en los neumáticos del automóvil, desenchufar los aparatos eléctricos luego de utilizarlos, son acciones cotidianas y simples con las que cada persona puede aportar a la sostenibilidad del planeta.

GUSTAVO ORTIZ

Utilizar ampolletas de bajo consumo y lavar ropa con agua a 30° en lugar de caliente reduce 300 Kg de CO_2-e/año.

Si usted conduce, por ejemplo, 50 km menos cada semana reduce 450 Kg de CO_2-e/año. Si usa bolsas de género en lugar del plástico, evita los productos envasados y reutiliza botellas de agua, disminuye en 500 Kg de CO_2-e/año. Utilizar ampolletas de bajo consumo y lavar ropa con agua a 30° en lugar de caliente reduce en 300 Kg de CO_2-e/año y desenchufar todos los equipos electrónicos del domicilio u oficina cuando no se encuentren en uso, disminuye en al menos un 20% la huella de carbono de los electrodomésticos.

También podemos disminuir de manera ostensible nuestra huella personal de carbono si preferimos alimentos locales y de la temporada, ya que los productos deben recorrer grandes distancias antes de ser consumidos y los comestibles que no son de temporada gastan gran cantidad de energía en su conservación. Será útil evitar realizar viajes en avión, utilizar menos papel y reducir el consumo de carnes rojas, debido a que la industria ganadera es una de las grandes emisoras de CO_2 a nivel mundial.

La generación de basura es un tema mayor a la hora de plantearnos una forma de vida más armoniosa con el medio ambiente. Los tres principios, al respecto, son: reducir, reciclar y reutilizar. Con estas simples acciones podemos reducir la huella de carbono por residuos domiciliarios en más de un 70%. A modo de ejemplo, una tonelada de papel reciclado reduce el consumo de 4.200 Kilowatts de electricidad.

La Red Pacto Global Chile insiste en la necesidad de difundir el tema para crear conciencia en los consumidores y las familias de nuestro país. Con acciones simples podemos disminuir nuestro impacto sobre el planeta, mejorando nuestra calidad de vida. El momento de comenzar es ahora.

EDITOR: Pedro Álvarez **SUBEDITOR:** Arturo Catalán **DIRECTOR DE ARTE:** Rodrigo Salinas **DISEÑADOR:** Harold Escudero **INFÓGRAFO:** Francisco Poblete
COORDINADOR COMERCIAL: Mauricio Araya **PUBLICIDAD:** Marcela Milicevic **TELÉFONO:** 2 2330 1221 **REPRESENTANTE LEGAL:** Alejandro Arancibia **DIRECCIÓN:** Santa María 5542 - Santiago de Chile