

“ Desafíos de las Instituciones de Educación Superior
en Vinculación con el Medio: Cómo lograr
pertinencia, eficacia, eficiencia e impacto en el
contexto del mejoramiento continuo y el
aseguramiento de la calidad”

Juan Music Tomicic
email: jmusic@ucn.cl

Enero 2018

Preguntas que se pretenden responder sobre VcM

¿Qué es?

¿Por qué es necesaria?

¿A qué contribuye ?

¿Cuáles son los aspectos fundamentales que deben existir en una IES para lograr una gestión adecuada?

A) Consideraciones Generales

i) Mejoramiento de Calidad ≠ Aseguramiento de Calidad

Corresponde a la **inserción en un proceso permanente de superación y perfeccionamiento continuo de la calidad**, coherente con la Misión, a partir de la situación actual, para lograr la Visión lo cual genera una cultura de calidad

Conclusión:

- La institución compite consigo mismo
- No hay mínimos, sino metas por alcanzar

Implica: Contar con un **Plan Estratégico de Desarrollo** coherente con la Misión y Visión

Implica buscar el **cumplimiento de estándares mínimos** que garantizan un buen funcionamiento y la fe pública.

Se orienta, generalmente, a la certificación (ejemplo acreditación)

Requiere:

- Que se fijen criterios con sus estándares mínimos
- Un agente externo que verifique su cumplimiento

Implica: Contar con un **Sistema Integrado de Aseguramiento de Calidad**

ii) Contribución de la Vinculación con el Medio (VcM)

La Vinculación con el Medio es fundamental para lograr la **pertinencia, eficacia, eficiencia y desempeño** en todo el quehacer de las instituciones.

Contribuye a mejorar **la calidad de todo el quehacer institucional y al logro de las tres "A"** que se le está exigiendo, cada vez más, a las Instituciones de Educación Superior (IES): Estas son:

- **Accountability** (rendición de cuentas)
- **Assessment** (evaluación) y
- **Accreditation** (acreditación)

B) ¿Qué es Vinculación con el Medio?

B1) Definición de VcM según CNA (Documento: Reglamento sobre áreas de acreditación 2013)

“La Vinculación con el Medio se refiere al conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de la institución y su actualización o perfeccionamiento, o de cumplir con los objetivos institucionales”.

Requisitos para poder optar a la acreditación en esta área

“Para optar por esta área, las instituciones deben contar con mecanismos sistemáticos de vinculación con el medio, que se refieran a una parte sustantiva del quehacer de la institución y que tengan impacto significativo en su área de influencia”.

El artículo 10 señala:

“La evaluación para la acreditación se refiere a las políticas y mecanismos institucionales destinados a asegurar la calidad de esta actividad, considerando al menos los siguientes aspectos:

1. Diseño y aplicación de una política institucional de vinculación con el medio, que incluya al menos la identificación del medio externo relevante y la utilización de los resultados de la vinculación para el mejoramiento de la actividad institucional
2. Instancias y mecanismos formales y sistemáticos de vinculación con el medio externo
3. Asignación de recursos suficientes para asegurar el desarrollo de actividades de vinculación con el medio
4. Vinculación de estas actividades con las funciones de docencia de pre o postgrado , o con las actividades de investigación cuando corresponda
5. Impacto de la vinculación con el medio en la institución y en el medio externo”

B2) Definición de VCM según Informe del Comité Técnico de VcM, de la CNA (2010)

“La Vinculación con el Medio es una **función esencial** de las instituciones de educación superior de Chile, expresión substantiva de **su responsabilidad social**, integrada transversalmente al conjunto de las funciones institucionales.

Su propósito **es contribuir al desarrollo integral, equitativo y sustentable** de las personas, instituciones y territorios del país, a través de dos roles fundamentales:

- a) Una interacción significativa, permanente y de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, **de carácter horizontal y bidireccional**, realizada en espacios compartidos de su correspondiente entorno local, regional, nacional o internacional.
- b) Contribuir **al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación de la institución**, relacionadas a su respectivo ámbito temático.

Su interacción con el medio social es **esencialmente dinámica y flexible**, en permanente respuesta y adecuación a los cambios que experimenta el entorno, flexibilidad que representa su mayor potencial de aporte hacia las otras funciones esenciales de la institución”

Con la finalidad de facilitar una clasificación sistematizada de las actividades de VcM y su correspondiente reconocimiento formal, evaluación, acreditación y financiamiento, el Comité propone distinguir entre **Campos, Componentes y Espacios de Interacción**.

Campos de Interacción: El estado y sus instituciones, las empresas y sus organizaciones y la sociedad civil y sus instituciones

Componentes de Interacción:

- Educación Continua
- Desarrollo Artístico Cultural
- Desarrollo de actividades físicas, deporte y recreación
- Investigación Aplicada
- Innovación y transferencia tecnológica
- Asistencia técnica y consultorías
- Tesis de pre y post grado
- Práctica profesionales

Espacios de Interacción

- Micro – Local
- Meso – Regional
- Nacional
- Internacional

Dicho Comité propone requisitos básicos que debe cumplir la VcM. Estos son:

- Bidireccionalidad
- Retroalimentación para la docencia y la investigación
- Reconocimiento institucional explícito
- Proyecto estratégico institucional
- Rendición de cuentas
- Financiamiento estable y diferenciado

Al mismo tiempo establece criterios para evaluar las actividades de VcM. Estos son:

- Identidad institucional
- Resultados – impactos
- Relevancia de la actividad
- Multi e Interdisciplina
- Visibilidad
- Retroalimentación

B3) Definición de VcM según organismos internacional

The Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching

“Community engagement describes collaboration between institutions of higher education and their larger communities (local, regional/state, national, global) for the mutually beneficial exchange of knowledge and resources in a context of partnership and reciprocity”

“Compromiso con la comunidad describe la **colaboración** entre las instituciones de educación superior y sus comunidades más amplias (local, regional/ estatal, nacional, global) **para el intercambio mutuamente beneficioso de conocimientos y recursos** en un contexto de **colaboración y reciprocidad**”

The purpose of community engagement is the partnership of college and university knowledge and resources with those of the public and private sectors to enrich scholarship, research, and creative activity; enhance curriculum, teaching and learning; prepare educated, engaged citizens; strengthen democratic values and civic responsibility; address critical societal issues; and contribute to the public good.

El propósito del compromiso con la comunidad es la **asociación** de la universidad y el conocimiento y los recursos universitarios con los de los sectores públicos y privados para **enriquecer el trabajo académico, la investigación y la actividad creadora; mejorar el currículo, la enseñanza y el aprendizaje; preparar ciudadanos educados y comprometidos; fortalecer los valores democráticos y la responsabilidad cívica; abordar cuestiones sociales críticas; y contribuir al bien público.**

The Carnegie Foundation establece categorías para Community Engagement que son evaluadas para ser acreditada una institución en ella. (Carnegie Elective Community Engagement Classification: First-Time Classification Documentation Framework 2015).

Estas son:

- Curricular Engagement (compromiso curricular)
- Outreach and Partnerships : (“extensión” y Asociación)

La distinción entre estos dos tipos de acciones se centra en los conceptos de reciprocidad y beneficio mutuo que se exploran explícitamente y se abordan en las actividades de asociación.

Conclusión: Outreach unidireccional y Partnerships bidireccional

Ejemplos de tipos de acciones outreach a desarrollar para la comunidad: Educación Continua, Desarrollo Artístico Cultural, Innovación y transferencia tecnológica, Asistencia técnica y consultoría, centro de desarrollo profesional etc

C) Características Fundamentales para que la VcM esté plenamente integrada en el quehacer de las IES

(Bringle y Hatcher, 2011).

- 1) **Debe ser académica.** Un modelo basado en el trabajo académico de vinculación, abarca tanto *el acto de vinculación* (conduciendo y uniendo IES y comunidades) y *el producto de la vinculación* (la extensión del enfoque del trabajo académico, basado en evidencia en las comunidades).
- 2) **Debe cruzar las misiones de enseñanza, investigación y servicio;** más que ser una actividad separada, el trabajo académico de vinculación es una aproximación particular del enfoque de colaboración IES-Comunidad.
- 3) **Debe ser recíproca y mutuamente beneficiosa;** las IES y los socios de la comunidad abordan en conjunto la planificación, implementación, y evaluación de programas y actividades.
- 4) **Debe abarcar los procesos y valores de una democracia civil**

D) Condiciones para una efectiva Vinculación con el Medio

La Kellogg Commission (2000) planteaba siete condiciones para una efectiva VcM

✓ **Sensibilidad (Responsiveness)**

Necesitamos preguntarnos periódicamente si estamos escuchando a las comunidades, a las regiones, y al país que servimos.

✓ **Respeto de los Socios (Respect for partners)**

Promover trabajos conjuntos academia-comunidad sobre los problemas, soluciones y definiciones de éxito.

✓ **Neutralidad Académica (Academic neutrality)**

Necesariamente, algunas de nuestras actividades de vinculación, implicarán temas contingentes de disputa (que) ... tienen profundas consecuencias sociales, económicas y políticas.

✓ **Accesibilidad (Accessibility)**

¿Podemos decir honestamente que nuestra experiencia es igualmente accesible a todos los grupos de interés de la comunidad?

✓ **Integración (Integration)**

Un compromiso con el trabajo interdisciplinario es probablemente indispensable para un enfoque integrado.

✓ **Coordinación (Coordination)**

Un corolario a la integración, el tema de la coordinación consiste en asegurarse que la mano izquierda sepa lo que hace la mano derecha.

✓ **Asociación de Recursos (Resource partnerships)**

El test final, pregunta si los compromisos de recursos destinados a la tarea son suficientes.

E) ¿A qué contribuye la VcM?

Vinculación es una expresión que cubre todas las buenas prácticas en enseñanza, investigación y servicio:

- Enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.
- Mejora la investigación debido a la ampliación del pensamiento académico y la creación de resultados con mayor impacto y relevancia.
- Apoya un plan de estudios que mejora el desarrollo académico de estudiantes, investigadores, líderes y ciudadanos comprometidos.
- Avanza en oportunidades para la investigación y enseñanza interdisciplinaria.
- Avanza en oportunidades para la internacionalización de la IES, a través de integrar la investigación, la academia y el servicio.
- Ayuda a las IES a demostrar “que rinden cuentas” en una época llena de peticiones de un mayor escrutinio y demandas de rendimiento de la inversión.
- Mejora las relaciones entre las IES sus comunidades.
- Amplía prácticas innovadoras, permitiendo a los investigadores probar ideas en un ambiente de mundo real.
- Genera efectos no esperados que generalmente estimulan la creatividad y la innovación.

G) Aspectos fundamentales para lograr una gestión adecuada del área VcM en una IES

G1) A nivel Político y Estratégico

i) Misión – Visión – PEI

- VcM debe estar explicitada en la Misión y Visión Institucional
- VcM debe formar parte de los ejes u objetivos estratégicos del PEI
- Debe considerar acciones o proyectos específicos para el logro de su objetivo estratégico, explicitando los indicadores de desempeño (KPI) comprometidos, con su línea base, metas comprometidas, responsable y recursos.

ii) Política de VcM

Debe explicitar:

- Propósitos y Objetivos
- El Modelo de VcM adoptado por la institución

Este debe:

- a) Estar alineado con el PEI

b) Explicitar **los ámbitos** (Ejemplo: Productivo, Social y Cultural) o **áreas** (ejemplo: salud, educación etc) señalando los **grupos de interés** específicos de la Institución (stakeholders)

c) **Instancias responsable** para su materialización (ejemplo: Facultad, Escuela, Centro etc)

d) **Instrumentos específicos** existente para su logro (ejemplo: A+S (service learning))

e) Explicitar los **Impactos Internos** (coherente con su caracterización académica de la IES) e **Impactos Externos** que se propone lograr con la VcM

f) **Financiamiento**

iii) **Modelo de Gestión de la VcM**

Debe considerar

a) **Estructura y roles** en la gestión tanto del nivel central, unidades académicas, Sede y Campus si existen. Se sugiere elaborar matriz de responsabilidad

b) Como se planifica, elabora y evalúa el **Plan de Acción Anual** de VcM.

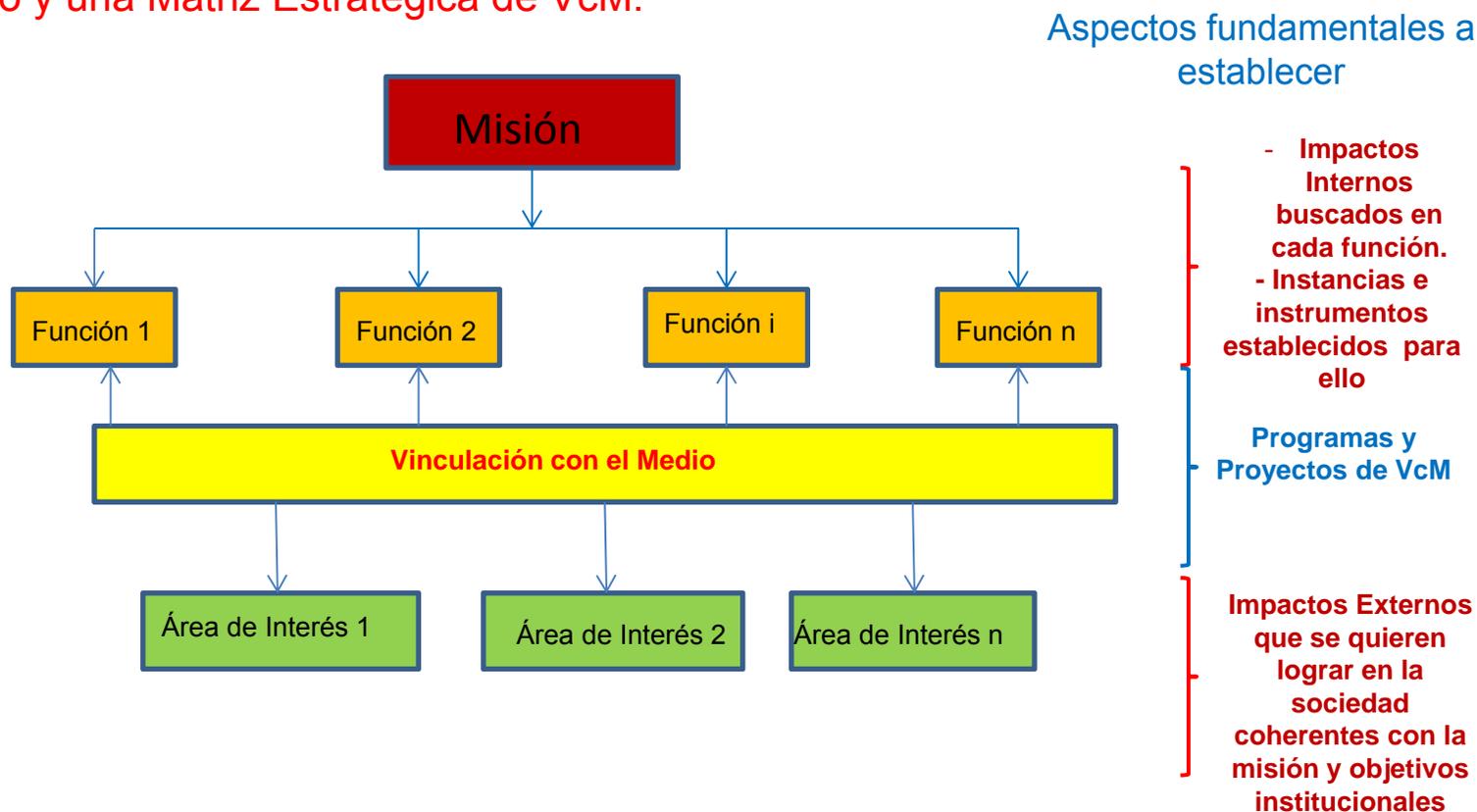
c) Normativa (Ejemplo: Reglamento del Académico considera VcM)

d) Mecanismo de **Aseguramiento de Calidad coherente con Sistema Integrado de Aseguramiento de Calidad**

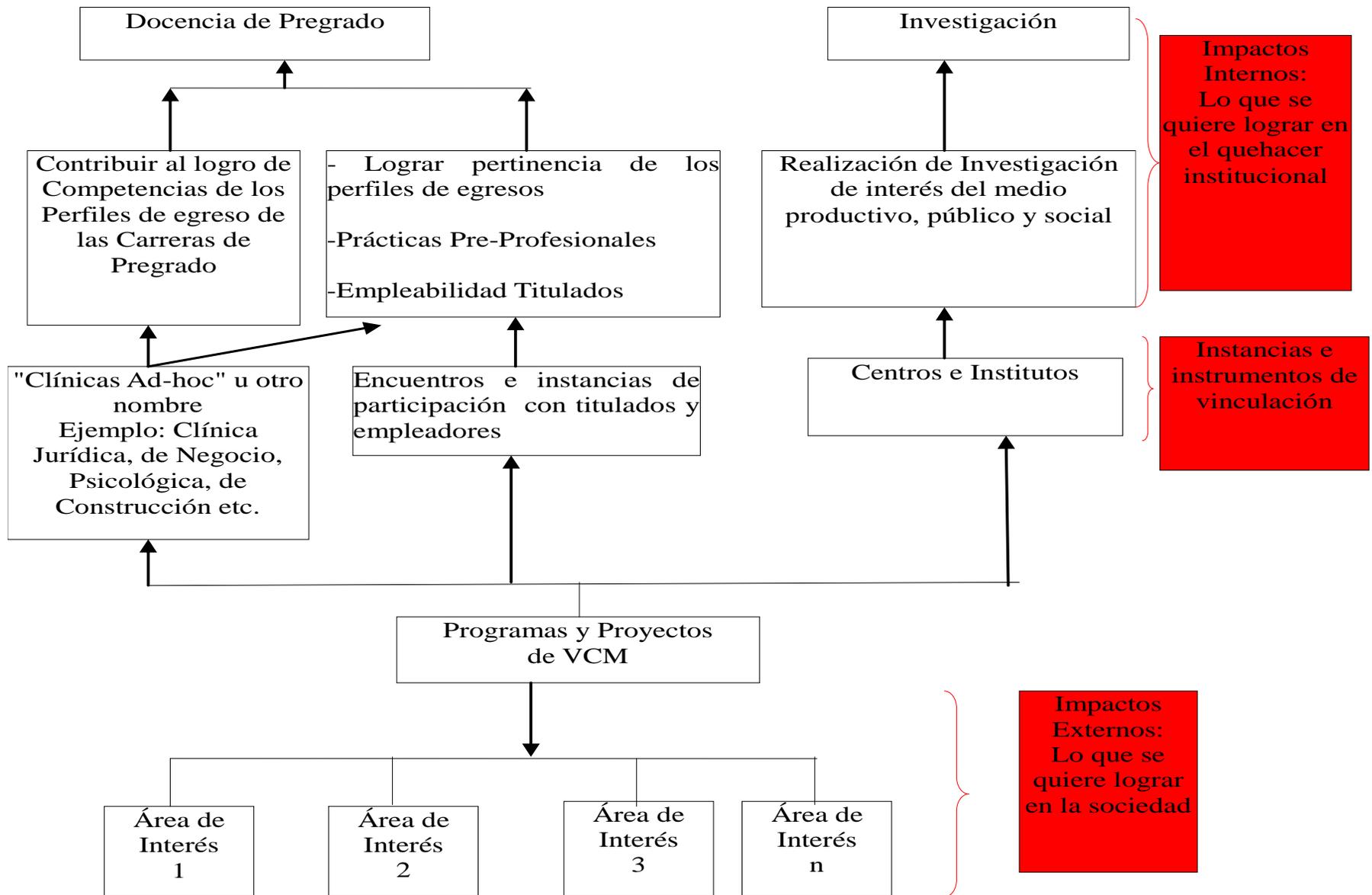
Conclusión

La VcM debe contribuir a la **misión de la IES y al logro de su visión**. Requiere estar expresada como **objetivo estratégico, con acciones, metas, indicadores de resultados, presupuesto y responsables en el PEI**.

Esto significa que los programas y proyectos de VcM **deben tributar al logro de las otras funciones institucionales** expresadas en la caracterización académica de la institución en su misión (docencia, investigación, innovación, emprendimiento etc). Para ello se sugiere formular lo que llamaremos un **Modelo de Vinculación con el Medio y una Matriz Estratégica de VcM**.



Un ejemplo de Modelo de VcM



Ejemplo de instrumento para el logro del Perfil de Egreso: Aprendizaje – Servicio : A-S (service learning) .

¿Cuándo tributa al logro de las competencias del Perfil de Egreso?



G2) A Nivel Táctico y Operativo

Elaboración de un Manual de VcM

Debería contener los requisitos mínimos para formular proyectos y/o programas, su aprobación, seguimiento y evaluación

a) En la formulación de proyectos y programas

Explicitar:

- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Descripción del Proyecto o Programa
- Instancias internas participantes. Explicitar además académicos y alumnos involucrados
- Organismos o Beneficiarios externos involucrados. Explicitar compromisos de ellos
- Responsable del proyecto o programa
- Acciones consideradas e indicadores de proceso y resultados comprometidos
- Impactos internos comprometidos. Explicitar los indicadores de impacto a medir y valores comprometidos.
- Impactos externos comprometidos. Explicitar los indicadores de impacto a medir y valores comprometidos.
- Carta Gantt
- Recursos requeridos para su ejecución

Metodología para formular las iniciativas de VCM

- Explicitar la forma como se debe presentar las iniciativas a llevar a cabo en la institución y una rúbrica de evaluación de ellas.

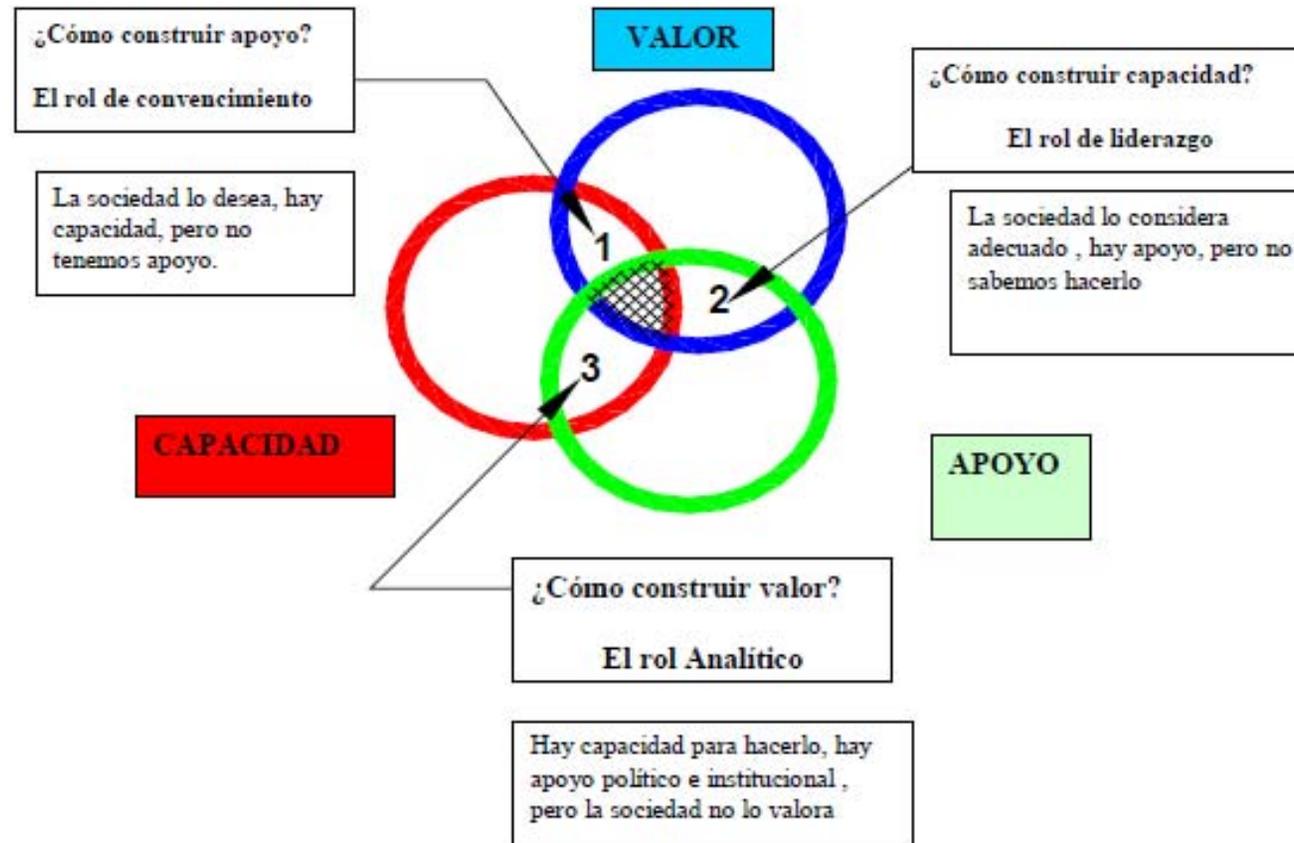
Como una forma de orientar a la elaboración de dicha metodología se expone a continuación lo que llamaremos **Triángulo Estratégico y Matriz Estratégica de VCM**.

En ellas se señalan todos los elementos que deberían quedar claros en la formulación de las iniciativas de VCM.

Finalmente se muestra un ejemplo concreto de ella.

Contar con una metodología es fundamental para mejorar la calidad, pertinencia, eficacia y eficiencia de las iniciativas de VCM y permitir hacer un seguimiento y evaluación de ellas.

Triángulo Estratégico



Los productos y servicios a ejecutar deben ubicarse en la zona de intersección de los tres círculos (zona achurada), es decir, cumplir la condición que la sociedad lo valora, existen apoyos internos y se han involucrado a entidades y/o organizaciones externas a la institución y se tiene capacidad para llevarlas a cabo.

Matriz Estratégica de Vinculación con el Medio

Áreas de Interés	Grupos de Interés	Instituciones y/o organizaciones claves a involucrar (Se requiere de acuerdos Explicitos de vinculación)	Productos y Servicios	Cobertura Geográfica	Metas o Resultados		Impacto Externo buscado		Impacto Internos a lograr	
					M1	M2	IE1		II1	II2
AI1	GI1	IO1	P1 y P2	Sedes Involucradas	M1	M2	IE1		II1	II2
	GI2	IO2	P3, P4 y P5	Iden	M3		IE2	IE3	II3	
	etc	etc	etc	Iden	M4	M5	IE4	IE5	II4	II5
AI2	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico		Idéntico		Idéntico	
AI3	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico		Idéntico		Idéntico	
etc	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico	Idéntico		Idéntico		Idéntico	

Explicación:

- i) En función de la misión y visión establecida para la función vinculación con el medio, se determinan las áreas de interés y grupos de interés
- ii) Para determinar los productos y servicios, cobertura geográfica, metas e impactos externos e internos se sugiere utilizar lo que llamaremos Triangulo Estratégico.

Ejemplo de Matriz Estratégica de Vinculación con el medio

Áreas de Interés	Grupos de Interés	Instituciones y/o organizaciones claves a involucrar (Se requiere de acuerdos explícitos de vinculación)	Productos y Servicios	Cobertura Geográfica	Metas o Resultados	Impacto Externo buscado	Impacto Internos a lograr
Educación Escolar	Estudiantes Colegios Municipalizados	Municipalidades	Proyecto Mejoramiento Áreas Involucradas Prueba SIMCE	Todas las Sedes de la Universidad	Cobertura 40% estudiantes de colegios Municipa lizados de la Comuna	Mejoramiento Resultados Prueba SIMCE	Lograr Perfiles de Egreso pertinentes Más prácticas para los estudiantes Mejor empleabilidad de egresados

Matriz de VcM tipo Asociativo:

	Nombre Institución/ Organismo /Entidad con Vinculo Activo	Nombre del Socio Externo	Nombre del Socio Institucional	Propósito	Tiempo del Vinculo	Número de Académicos involucrados	Número de Estudiantes involucrados	Recursos comprometidos	Impacto Institucional	Impacto Externo
1	MOP	Dirección General de Aguas	Departamento Ingeniería Civil							
2	Municipalidad Antofagasta	Dirección Desarrollo Comunitario	Escuela de Sicología y Periodismo							
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

Características, Atributos y Criterios para definir Indicadores

i) Aspectos Generales

- Es frecuente escuchar a las autoridades de instituciones de educación superior decir que habiendo destinado importantes recursos y esfuerzo al mejoramiento de la gestión, los resultados logrados en cuanto a calidad no los satisfacen plenamente.
- Al mismo tiempo, manifiestan dificultades para medir satisfactoriamente (tanto en tiempo como con costos razonables), la calidad, pertinencia, eficacia y eficiencia de las diferentes funciones institucionales

La pregunta a responder sería:

¿Qué indicadores son necesarios para la implementación de un sistema de gestión integral de calidad?

- Existen diferentes criterios para categorizar indicadores
- Los indicadores pueden estar referidos a: **insumos, procesos y resultados**.
- Se señalan las **características y atributos** deseables de los indicadores
- Se expone una forma de **organizar o categorizar** indicadores, que permita la implementación de un modelo de gestión basado en ellos.
- Se ejemplifica **tipos de indicadores** que podrían considerarse en la gestión de la VcM

ii) Características y Atributos deseables de los Indicadores

- **Homogeneidad** : La información obtenida a través del indicador debe ser comparable a través del tiempo
- **Objetividad**: La información no debe ser sometida a manipulación por quienes efectúan la medición
- **Control**: Los resultados obtenidos dependen de su desempeño y no de factores externos no controlados ni modificados arbitrariamente por ella
- **Oportunidad /Viabilidad**: El indicador puede estar a disposición de la institución en un plazo razonable para la evaluación y la toma de decisiones
- **Relevancia**: El indicador debe ser pertinente en la perspectiva de la medición de la calidad y eficiencia de la actividad realizada
- **Costo**: La información contenida en el indicador puede ser obtenida a un costo razonable
- **Confiable**: Los indicadores deben estar basados en datos consistentes
- **Auditabilidad**: Los datos deben posibilitar un escrutinio riguroso
- **Claridad**: Entrega información simple, con significado directo y explícito

Características de buenos indicadores (Kusek & Rist: 2004) CREA

- C** (claros): precisos y sin ambigüedad
- R** (relevantes): apropiados para la medición en cuestión
- E** (económicos): fáciles de medir y recolectar
- A** (adecuados): suficientes para detectar impactos en hipótesis claves

Los indicadores pueden construirse en base a variables cualitativas o cuantitativas
Los diferentes indicadores responden a distintos propósitos, y a los intereses y necesidades de información y de toma de decisión de distintos actores de la VcM

iii) Tipos de Indicadores

Indicadores de Gestión: Se utilizan para realizar el monitoreo de los procesos, de los insumos y de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos de una política o programa.

Indicadores de Resultados: Se pueden distinguir dos tipos en Vcm:

Indicadores de Efectividad e Indicadores de Impacto

Indicadores de Efectividad: Miden el logro de la pertinencia, eficacia e eficiencia de las acciones con respecto a los objetivos generales y específicos de la política o programa.

Indicadores de Impactos: Representan el cambio esperado en la situación de los participantes una vez que las acciones se llevaron a cabo. **Miden las transformaciones o cambios observados en la población objetivo.**

Qué ocurrió (con el programa) – qué habría ocurrido (sin el programa) = Impacto del Programa

iv) Categorización de Indicadores para la Gestión de la VcM (elaboración propia)



Ejemplos de indicadores

a) En Docencia de Pregrado y Postgrado

Cuerpo de académicos - docentes:

Indicador de Capacidad:

% de docentes con formación de postgrado

Indicador de Proceso:

% de docentes capacitados en metodología A+S

Indicador de Efectividad

% de docentes que aplican metodología A+S y logran mejorar las tasas de aprobación de sus cursos

Indicador de Impacto

Impacto interno comprometido: Mejorar el nivel de logro promedio de las competencias a desarrollar por los estudiantes en las asignaturas de una carrera utilizando metodología A+S.

Indicador de impacto Interno= $(\text{Nivel de logro promedio de los estudiantes de competencias utilizando metodología A+S}) / (\text{nivel de logro promedio de los estudiantes con metodología tradicional})$

Indicadores de Impacto Externo:

Caso 1: Casos solucionados satisfactoriamente/casos totales atendidos

Caso 2: Mejoramiento del rendimiento SIMCE de estudiantes de colegios municipalizados de una comuna

b) En Innovación y Emprendimiento

Indicador de Capacidad:

% de académicos involucrados en iniciativas de innovación y emprendimiento

Indicador de Proceso:

% de iniciativas que lograr crear nuevos emprendimiento

Indicador impacto externo

% de emprendimiento creados que permanecen después de 3 años

Incrementos de facturación de empresas capacitadas

b) Aprobación de proyectos y programas y registro de ellos

- Establecer criterios con sus rúbricas para evaluar
- Explicitar instancias y mecanismos de aprobación
- Diseñar un Sistema Digital de Registro Institucional y un Business Intelligence (BI) que permita registrar y evaluar los proyectos y programas de VcM

c) Seguimiento de proyectos y programas

- Establecer instancia institucional y periodicidad para llevar a cabo seguimiento de proyecto y programa. Se realiza en base a los indicadores de gestión comprometidos.

d) Evaluación de la VcM en la IES y de cada Proyecto y Programa

- En el caso de los proyectos y programas su objetivo fundamental es evaluar el logro de los impactos internos y externos comprometidos.
- Para la **evaluación del área de VcM en una IES** diferentes instrumentos están siendo utilizados en el mundo. Entre ellos se expone (una traducción) de la Matrix de Holland

Matriz de Holland: Evaluación del nivel de Compromiso Comunitario (VcM) en una IES

	Nivel 1 Baja Relevancia	Nivel 2 Relevancia media	Nivel 3 Relevancia Alta	Nivel 4 Integración Completa
Misión	Sin mención o referencia retorica indefinida	Servicio es parte de lo que hacemos como ciudadano	Servicio es un elemento de nuestra agenda académica	Servicio es una característica central y definitoria
Promoción, permanencia, contratación	Servicio a los comités del campus o a la disciplina	Mención al Servicio a la comunidad: puede contar en ciertos casos	Procedimiento formal para documentar y recompensar el servicio a la comunidad / aprendizaje por servicio	Enseñanza e investigación basada en la comunidad son criterios claves para contratar y recompensar
Estructura Organizacional	Nada que este enfocado en servicio y voluntarismo	Unidades pueden existir para fomentar el voluntarismo	Centros e institutos están organizados para prestar servicio	Apoyo flexible a la unidad (s); expandir participación de académicos y estudiantes
Involucramiento del Estudiante	Parte de las actividades estudiantiles extracurriculares	Apoyo organizado para trabajo voluntario	Oportunidades para créditos extras, realizar pasantías, experiencias prácticas	Cursos de aprendizaje - servicio integrados en el currículo. Participación estudiantil en investigaciones basadas en la comunidad

Juan Music Tomicic

Enero 2018

	Nivel 1 Baja Relevancia	Nivel 2 Relevancia media	Nivel 3 Relevancia Alta	Nivel 4 Integración Completa
Involucramiento de académicos	Labores en el Campus, Comités, Enfoque disciplinario	Consultoría sin cobro, voluntarismo para la comunidad	Académico permanente o sénior dedicado a la investigación basada en la comunidad. Enseñanza de algunos cursos de aprendizaje - servicio	Alta prioridad a la investigación basada en la comunidad y aprendizaje por servicio. Trabajo interdisciplinario y colaborativo
Involucramiento de la comunidad	Participación individual o grupal limitada o aleatoria	Representantes de la comunidad en consejos asesores de departamentos o escuelas	Influencia de la comunidad en el campus a través de asociaciones activas y la enseñanza a tiempo parcial	Comunidad envuelta en el diseño, conducción y evaluación de la investigación y el aprendizaje - servicio
Publicaciones del Campus	Sin énfasis	Historias de voluntarismo estudiantil o ex alumnos como buenos ciudadanos	Énfasis en el impacto económico. Conexión entre la comunidad y los centros e institutos del campus	Conexión con la comunidad como elemento central. La consecución de fondos tiene como foco al servicio comunitario

H) Nuevos Criterios de la CNA en VcM (en discusión)

Dimensión	Criterios
I) Propósitos y Fines de la VcM	<ul style="list-style-type: none"> - VcM y su relación/coherencia con la Misión Institucional - Integración con el Proyecto Institucional - Articulación con el Plan Estratégico Institucional
II) Autoregulación de la VcM	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas y Mecanismos de Seguimiento - Evaluación de Resultados - Mecanismos de ajuste y mejoramiento
III) Gestión de la función VcM	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la función VcM - Implementación y gestión de la VcM - Recursos para la VcM - Normativa
IV) Resultados e impactos de la función VcM	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Investigación y creación, desarrollo, innovación y emprendimiento - Entorno local, regional, nacional e internacional

Muchas Gracias
¿Preguntas?