

I CONGRESO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UNAB



18 de enero de 2018





Objetivos

Objetivo general:

Co construir una mirada compartida de la Vinculación con el Medio UNAB.

Objetivo:s específicos

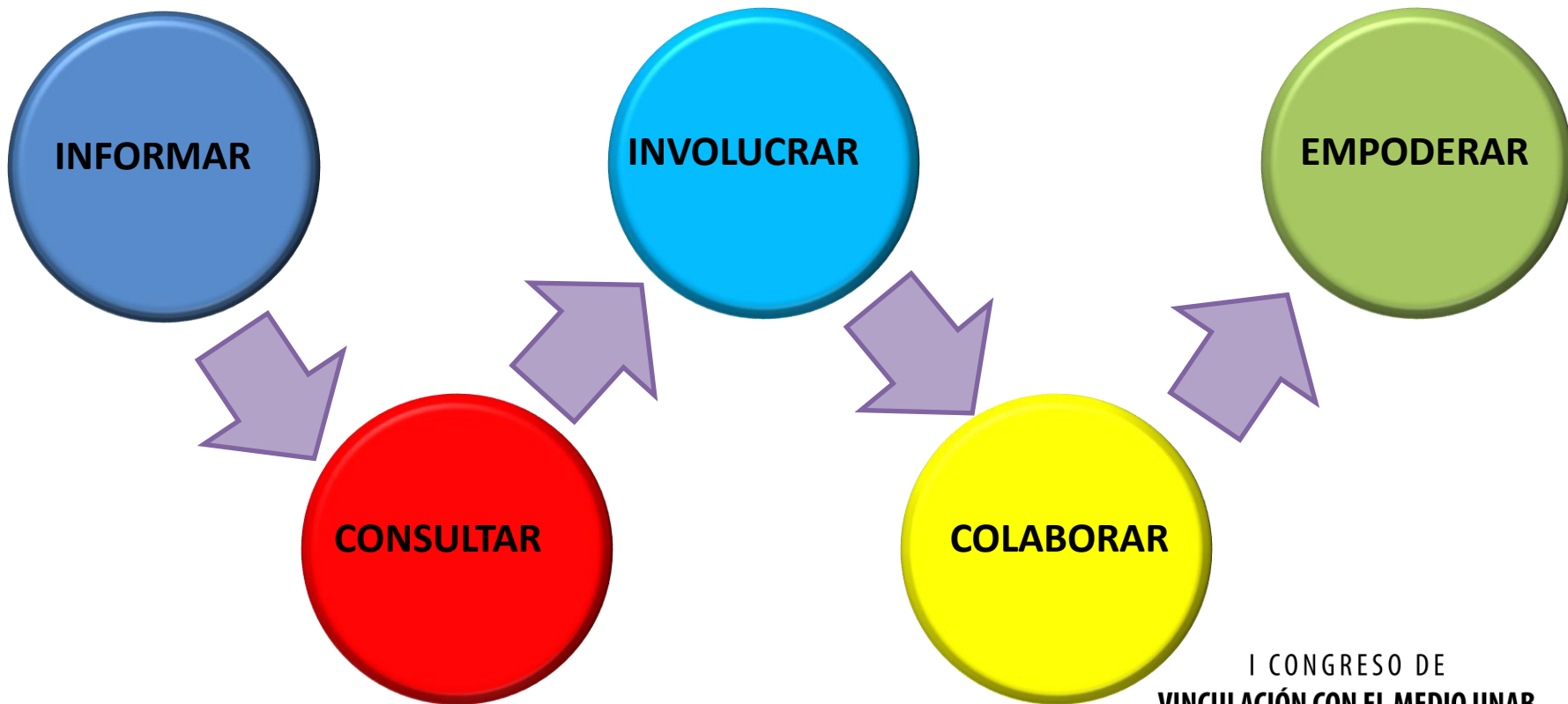
- 1.- Conocer cuál es la motivación de los participantes para realizar acciones de VcM.
- 2.- Abordar la importancia de reportar nuestras acciones.
- 3.- Reflexionar en torno al foco en la bidireccionalidad.



Encuadre

Espacio participativo

Niveles de participación:



Realizar alianzas con los participantes en cada aspecto de la decisión incluyendo el desarrollo de alternativas e identificación de soluciones preferidas.





Acuerdos de reglas del espacio

Símbolo del habla: cada participante tomará el símbolo cuando quiera emitir una opinión. Esto permitirá una mejor escucha y respeto por la participación de nuestros compañeros/as.

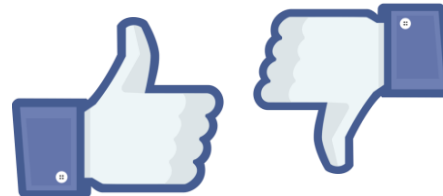
Daremos nuestra opinión con libertad y respeto. Valoraremos el aporte de los demás, independientemente de que no estemos de acuerdo.

Si no siento deseos de hablar, puedo pasar. Así también, puedo retomar mi turno más tarde. Pero es importante mi participación.

Todos escuchan con compasión y curiosidad.

* ¿Alguna otra regla importante?

* ¿Estamos todos/as de acuerdo?



¿Qué propone?



CAFÉ DEL MUNDO

¿Qué es?

Proceso conversacional que busca levantar la inteligencia colectiva de un grupo con un determinado fin.

Principios:

- 1.- La sabiduría y el conocimiento ya está presente en el grupo.
- 2.- Las conversaciones generan nuevas maneras de ver el mundo.
- 3.- Para que aparezca el conocimiento colectivo, las personas tienen que conectar consigo mismas.





¿Cuál es nuestra motivación para hacer Vinculación con el Medio?



COSECHA





¿Qué ganamos y qué perdemos al reportar nuestras acciones?



COSECHA





¿Cómo generamos
relaciones
bidireccionales para
que nuestras acciones
sean VcM?



COSECHA





Círculo de cierre

¿Qué me llevo de esta experiencia?

