

En la Universidad Andrés Bello nos encontramos proceso de re-acreditación y creemos necesario informar a nuestros aliados estratégicos sobre los principales alcances de la Vinculación con el Medio (VcM). Para ello hemos preparado una serie de preguntas frecuentes que le servirán de guía.

¿Qué es Vinculación con el Medio (VcM)?

Es el: “Conjunto de **relaciones formales** de la UNAB **con el medio externo**, mediante actividades, programas o proyectos **que permiten mejorar la docencia y la investigación**, mientras se **beneficia también a la sociedad**”.

¿Para qué hacer VcM?

- Para que nuestras carreras sean acordes a las necesidades del país (Pertinencia de la oferta académica)
- Para que los estudiantes apliquen lo que han aprendido (Logro del perfil de egreso).
- Para que la investigación responda al interés del medio público y privado (Investigación Aplicada).
- Para desarrollar proyectos de innovación que solucionan problemas del entorno.

Cuando hacemos VcM nos relacionamos con

- Personas, comunidades y organizaciones Civiles
- Instituciones y organismos del sector PÚBLICO
- Organizaciones e instituciones PRIVADAS

Estas relaciones se pueden dar en el Entorno Local-regional, Nacional o Internacional.

¿Con quienes hacemos VcM?

- Personas e instituciones que reciben alumnos en prácticas
- Profesionales e instituciones que reciben asesoría de la Universidad
- Personas usuario y/o pacientes de nuestras clínicas
- Organizaciones culturales con las que se co-crean actividades y expresiones artísticas.
- Instituciones de educación superior con las que se realizan intercambio estudiantil y académico.
- Empleadores y jefes director de nuestros egresados
- Investigadores de otras universidades con los que se realizan proyectos de investigación aplicada en conjunto.
- Instituciones con las que se Co-crea y ejecutan proyecto de Responsabilidad Social.
- Personas y comunidades que participan en operativos (médicos, limpieza de playa, veterinarios, etc)
- Emprendedores que reciben asesoría de la Universidad
- Personas externas que exponen, participa o asiste a congresos, seminario o chalas organizados por UNAB



Algunos resultados del periodo 2013-2016:

Impacto Externo



APORTES DE LA VINCULACIÓN DE LA UNAB A NUESTRO ENTORNO RELEVANTE



+1.260.000
BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES
Sumando todo por igual. Tenemos más de 1,2 millones de beneficiarios directos.



+300
INSTITUCIONES VINCULADAS
Con las que se han desarrollado actividades, programas o proyectos de Vinculación con beneficios mutuos.



32 CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN
CON ORGANIZACIONES NO ACADÉMICAS PRIVADAS



152 PROYECTOS
DE ASESORÍA / CONSULTORÍA AL ESTADO
En los cuales participó la Universidad.



+70 PROGRAMAS RELEVANTES
DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO ENTRE 2013-2016
Destacados por la propia comunidad en todos los Campus y Sedes.



+72.500 BENEFICIARIOS DE CLÍNICAS UNAB AL AÑO
CLÍNICAS: ODONTOLÓGICA, PSICOLÓGICA, VETERINARIA Y JURÍDICA



42 PROGRAMAS O PROYECTOS
REALIZADOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD
Por solicitud del Sector Privado.



53 EMPRESAS
CREADAS CON EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD
A través de sus programas de promoción del emprendimiento a nivel de estudiantes y exalumnos.



6.290
ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS de Vinculación con el Medio desarrollados por la institución en el país e incluso en el extranjero.



27 Y 51 INVESTIGACIONES APLICADAS
EN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RESPECTIVAMENTE
Apalancando en total, más de 8.800 millones para su desarrollo.

Impacto Interno



APORTES DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO (VcM) A LA UNAB



TODOS LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD han participado en al menos una actividad relevante de VcM durante su carrera.



+1200 PROFESORES AL AÑO
PARTICIPAN EN NUESTRA VcM
Incluyendo académicos en todas las modalidades de contrato y un 44% tiene objetivos de VcM en su evaluación de desempeño anual (SuccessFactor).



10° LUGAR EN REPUTACIÓN EMPLEADORES
SEGÚN RANKINGS QS
Fuente: Ranking QS 2016.



+4300 EXALUMNOS RETROALIMENTAN
A LA UNAB PARA MEJORA CONTINUA AL AÑO
86,9% evalúa como cumplido el perfil de egreso, un 84,7% evalúa como positivo al personal docente y un 72,4% evalúa como desarrolladas sus competencias generales gracias a la UNAB.



TODAS LAS FACULTADES
TIENEN AL MENOS 1 PROGRAMA RELEVANTE DE VcM que considera servicios a la comunidad a través de clínicas o desarrollo de proyectos de beneficio mutuo con nuestro entorno más relevante.



+600 FUNCIONARIOS AL AÑO
PARTICIPAN/APOYAN EL DESARROLLO DE NUESTRA VcM
Incluyendo trabajadores de todas las Sedes de la Universidad.



+67% DE LOS RECURSOS DESTINADOS A VcM
PROVIENE DE FUENTES EXTERNAS
Incluye fondos concursables públicos y privados.



93% EMPLEABILIDAD PROMEDIO
DE EXALUMNOS A NIVEL INSTITUCIONAL dando cuenta del aporte de la UNAB a las necesidades del mundo laboral.