

CONECTANDO ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD CON CLIENTES REALES



Gato x Liebre
**Nombre de
la iniciativa**

12
Número de versiones

21 de octubre de 2017
Fecha de realización

Santiago
Sede

**Facultad de Arquitectura,
Arte, Diseño y Comunicaciones
(Campus Creativo),
carrera de Publicidad**
Organizador

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Objetivo de
Desarrollo Sostenible

Sector Privado

Entorno Relevante

Nike

Socios y aliados Externos

Nacional

Ámbito

Extensión Académica

Instrumento de VcM

Impacto Interno

Docencia de pregrado:

- 1) Evaluar la pertinencia de la oferta académica y la formulación o actualización de los perfiles de egreso de las carreras.
- 2) Contribuir al logro de los resultados de aprendizaje contemplados en los perfiles de egreso de las carreras.



Impacto Externo

Utilización de las campañas ganadoras en el medio real.

El profesional de la publicidad no sólo necesita ser creativo. Además, debe enfrentar un entorno extremadamente competitivo y dinámico, donde es de vital importancia saber captar a cabalidad las necesidades de los clientes y adaptarse a tiempos de trabajo rápidos y exigentes.

Como una forma de acercar el entorno laboral que enfrentarán en un futuro sus alumnos, la carrera de Publicidad de la Universidad Andrés Bello organiza desde hace 12 años "Gato x Liebre", un concurso interuniversitario que permite conectar a los estudiantes de esta disciplina con clientes reales.

Durante esta jornada, se encomienda una campaña publicitaria a estudiantes pertenecientes a diferentes casas de estudios, permitiendo medir las capacidades de alumnos de diferentes instituciones.

En 2017, la actividad contó con la participación de la empresa multinacional dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de calzado, ropa, equipo y accesorios deportivos, Nike. Como todos los años, el cliente realizó una presentación de sus requerimientos, que fueron recogidos por los 120 alumnos participantes, entre ellos, 80 estudiantes UNAB.

Organizados en duplas, los alumnos recibieron un brief de la campaña, con el cual desarrollaron sus propuestas publicitarias en sólo media jornada de trabajo.

El cliente real, junto a otros profesionales del jurado, fueron los encargados de seleccionar y premiar a los tres primeros lugares. En su versión número 12, el primer lugar lo obtuvo la dupla compuesta por Rena Sieveking y José Condore, de la Universidad del Pacífico. En tanto, el segundo y tercer puesto se lo adjudicaron dos duplas del Campus Creativo UNAB, conformadas por Catalina González y Matías Pizarro y Alonso Salazar y Diego Gallardo, respectivamente.

La jornada también incluyó un análisis posterior de los trabajos presentados por los estudiantes, con el fin de perfeccionar y mejorar sus capacidades creativas.

Gato x Liebre es el único concurso publicitario en Chile donde se trabaja a mano alzada, sin uso de computador, importando sólo las ideas, que deben estar muy bien explicadas.

La iniciativa también constituye un enriquecedor espacio para las compañías que participan como clientes reales, ya que les permite recibir insights de jóvenes y futuros profesionales de la comunicación, que son importantes para sus estrategias de marketing. En algunos casos, se han utilizado las campañas ganadoras en el medio real.

En versiones anteriores, han participado como clientes reales, empresas como Wom, Coca Cola, Nestlé, CCU y Bimbo, entre otras

