



POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

¿Qué entendemos por Vinculación con el Medio en UNAB?

“La Vinculación con el Medio es el conjunto de nexos establecidos entre la Universidad y su entorno relevante, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales de docencia y/o investigación y de contribuir al mismo tiempo, al desarrollo sustentable de la región y del país”

Para llevar a la práctica esta definición, la Universidad tiene una Política Institucional que establece el conjunto de directrices y declaraciones orientadas a promover, diseñar, desarrollar, orientar y optimizar la vinculación con el medio a nivel institucional.

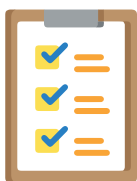
A continuación un resumen de estas orientaciones.





En la UNAB hemos establecido **4 PROPÓSITOS** para nuestra Vinculación con el Medio, cada uno de los cuales debe lograrse a partir de vínculos estables, transformadores y recíprocos:

01



Mejorar el currículo, la enseñanza y el aprendizaje.

02



Preparar ciudadanos educados y comprometidos con su entorno.

03



Fortalecer los valores democráticos y la responsabilidad cívica abordando las cuestiones sociales más críticas, contribuyendo así al bien público.

04



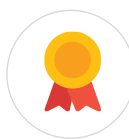
Asociar el conocimiento y los recursos de la Universidad con los recursos disponibles de los sectores sociales, públicos y privados para enriquecer el trabajo académico, la investigación y desarrollo, y la actividad creativa.

Objetivos de la Vinculación con el Medio institucional son:

Contribuir con la pertinencia, eficacia y eficiencia de la docencia e investigación.

Lograr contribuciones medibles en el medio externo relevante de la Institución.

Dichos objetivos son evaluados sistemáticamente a través de indicadores definidos en el Plan Estratégico Institucional y los planes de desarrollo de las facultades y sus unidades académicas, para lo cual tenemos siempre presentes estos principios fundamentales:



Calidad

En la búsqueda de la calidad, las instituciones de educación superior debemos tener en el centro a los estudiantes y sus aprendizajes.



COMPROMISO CÍVICO

Las instituciones de educación superior debemos propender a la formación de personas con vocación de servicio a la sociedad y comprometidas con su desarrollo.



ACCESO AL CONOCIMIENTO

El conocimiento humano es un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad y de cada uno de sus integrantes y, en consecuencia, la UNAB promoverá el acceso al conocimiento desarrollado en la institución.



MISIÓN HACIA EL PAÍS

Las universidades tenemos el deber de contribuir al desarrollo de la cultura y la satisfacción de los intereses y necesidades del país y sus regiones. Cumpliremos con nuestra misión institucional a través de la realización de docencia, investigación, creación artística, innovación y vinculación con el medio con un alto grado de pertinencia a los territorios donde nos emplazamos.



PERTINENCIA

Las instituciones de educación superior debemos contribuir permanentemente al desarrollo del país, sus regiones y comunidades. Para ello, la UNAB, fomentará la vinculación de sus integrantes con las necesidades de la sociedad.



TRANSPARENCIA

La UNAB, consciente de la importancia de su rol en la sociedad debe, en consecuencia, mantener distintas estrategias que le permitan tener información veraz, pertinente, suficiente, oportuna y accesible, tanto para la sociedad como para el Estado.



COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

La UNAB fomentará la efectiva cooperación y colaboración entre las instituciones de educación superior, para la búsqueda de la calidad y la equidad, así como también para promover la transmisión y construcción permanente del conocimiento y de las buenas prácticas académicas e institucionales.



Todo lo anterior, solamente es posible, si aseguramos algunas condiciones claves tales como:

- La Planificación y Evaluación de la vinculación con el medio
- La corresponsabilidad institucional con los resultados esperados
- La pertinencia (disciplinaria y territorial) de los programas y proyectos implementados
- La bidireccionalidad (beneficio mutuo entre la UNAB y su entorno relevante)
- El compromiso con la formación de nuestros estudiantes
- Las potencialidades de internacionalización de nuestra universidad
- La permanente discusión disciplinar y difusión del conocimiento que generamos
- La retroalimentación desde el entorno tanto a nuestra docencia como a nuestra investigación
- La asignación de recursos humanos, económicos y materiales suficientes para el logro de los objetivos planificados
- El perfeccionamiento y evaluación de los actores claves de la comunidad universitaria encargada de la vinculación con el medio
- El compromiso con la formación de nuestros estudiantes
- La neutralidad académica, la accesibilidad, la integración, la coordinación y comunicación de nuestros resultados y la adaptabilidad que pueda surgir debido los cambios y complejidades del entorno.



Modelo de Vinculación con el Medio

El Modelo institucional de Vinculación con el Medio es el mecanismo ideal para comprender de qué forma/manera todo lo anterior se lleva a la práctica, puesto que, en primer lugar, identifica cuáles son los tipos de programas y proyectos que la Universidad ha establecido para el desarrollo de su vinculación con el medio, los cuales están agrupados en tres grandes ámbitos:



Ámbito Social

1. Clínicas y Centros de Atención a la Comunidad
2. Programas de Intervención Social
3. Programas Artístico-Culturales UNAB



Ámbito del Desarrollo Profesional

1. Programa de Internacionalización
2. Programa de diálogo y fomento del conocimiento
3. Programa de Vinculación con Egresados y Empleadores
4. Programas de Capacitación y Perfeccionamiento



Ámbito Público y Privado

1. Programas de Transferencia Tecnológica, Innovación y Emprendimiento
2. Programa de Investigación para el Desarrollo Sostenible
3. Institutos o Centros Especializados
4. Prácticas Profesionales, Proyectos de Título/Grado o Asesorías Profesionales para el Sector Público o Privado

Lo importante de nuestro modelo de vinculación con el medio es que cada tipo de programa o proyecto (ubicado al centro del modelo), tiene una relación claramente definida de impacto hacia la docencia (de pregrado o postgrado) o hacia la investigación y, al mismo tiempo, hacia el entorno a través de cinco tipos de impactos externos, los cuales se relacionan directamente con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

SI QUIERES CONOCER EN DETALLE NUESTRA POLÍTICA Y MODELO, TE INVITAMOS A TOMAR NUESTRO CURSO ONLINE EN:

<http://vinculacion.unab.cl/cursos/politica-y-modelo-de-vinculacion-con-el-medio>

