



FORMULARIO DE POSTULACIÓN 2023

FONDOS DIÁLOGO Y FOMENTO DEL CONOCIMIENTO

I. ANTECEDENTES GENERALES

<p>Sede</p> <p><input type="checkbox"/> Santiago</p> <p><input type="checkbox"/> Viña del Mar</p> <p><input type="checkbox"/> Concepción</p>	<p>Campus donde espera hacer la actividad:</p> <hr/> <p>¿Se ha realizado antes?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí y en _____ cantidad de veces o versiones.</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tipo de Actividad	Seminario
	Congreso
	Coloquio
	Workshop
	Jornadas
	Otro:

Nombre del Proyecto	
Facultad /Unidad Académica principal	
Carreras o Programas participantes	

Jefe de Proyecto	
Carrera o Programa/unidad académica	
Cargo en la UNAB	
Correo electrónico	
Celular	
Anexo en UNAB	



II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Beneficiarios	Sociedad Civil: Comunidades-personas, organizaciones civiles
(Seleccionar una alternativa)	Sector público
	Sector privado

Entorno Relevante	Local (En la UNAB o sus alrededores inmediatos)
(seleccione una alternativa)	Local (En una comunidad o localización externa - no cercana a un Campus de la UNAB)
	Regional (Acciones realizadas o que impactan a dos o más localidades o comunas de una misma región)
	Nacional (Acciones realizadas o que impactan a dos o más localidades o comunas de varias regiones del país)
	Internacional (Requiere la participación de al menos un país extranjero)

Objetivo General (identificar sólo uno)
Objetivos Específicos (identificar al menos uno)
1.

Equipo de trabajo participante

Nombre	Cargo en la UNAB	Celular	Correo Electrónico



¿Cómo responde esta actividad realizada al Modelo de VcM de la Universidad Andrés Bello? Favor describa.

¿Cómo se alinea esta propuesta al Plan de Vinculación de su carrera o programa? Favor describa.

Curso o Asignatura relacionada:

Resultados de aprendizaje que beneficia*:

*Nota: los resultados de aprendizajes son aspectos formalmente identificados en cada carrera o programa, en esta sección debe seleccionar los que realmente se relacionan con este proyecto.

¿Por qué su proyecto se considera como una actividad innovadora que aporta conocimiento? (por ejemplo, se entregan propuestas o conceptos nuevos y útiles para la sociedad, las temáticas son de contingencia nacional y/o internacional, propicia nexos con instituciones de prestigio local o del extranjero, entre otros aspectos). Favor describa.

Instituciones Externas a la UNAB Asociadas al proyecto (al menos una):

Nombre de la Institución	Nombre contacto	Cargo	Fono/Celular	Email

III. IMPACTO EXTERNO

Indique a cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas aporta esta iniciativa y por qué.

ODS n° _____



Ayuda: A continuación, se pone un ejemplo de cómo podría completar las secciones anteriores. Importante, pueden existir otras formas, esto es solo una sugerencia.

Si el Impacto Interno seleccionado es	La metodología debiera	Evidencia que podría generar tras la realización de la acción de extensión académica.
Evaluar la pertinencia de la oferta académica y la formulación o actualización de los perfiles de egreso de las carreras o programas.	Considerar la participación de Exalumnos, Empleadores o Referentes de la disciplina	Actas, publicaciones, lista de asistencias con detalle de participantes, etc, en donde se evidencie que existió el espacio para analizar cómo la carrera o programa está actuando ante los desafíos que ha planteado la actividad de extensión académica, entre otras acciones.
Contribuir al logro de los resultados de aprendizaje contemplados en los perfiles de egreso de las carreras o programas.	Considerar la participación de los estudiantes a través de una actividad curricular.	Rúbricas, lista de asistentes, notas obtenidas por los estudiantes, análisis comparativo de cómo era el aprendizaje de los alumnos antes y después de la aplicación de esta actividad de extensión académica, etc.
Desarrollar investigación aplicada de interés del medio disciplinar y académico.	Indicar en qué forma se beneficia la Investigación que se hace en la Universidad (en particular la aplicada).	Las publicaciones (indexadas o no), Estudios de interés para la sociedad que pudieran generar más o mejores políticas públicas.
Desarrollar proyecto de innovación de interés del medio productivo, público y privado.	Indicar cómo se fortalece la relación de la UNAB con el sector público o privado	Levantamiento de proyectos de emprendimiento estudiantil, Listado de proyectos de innovación adjudicados, en ejecución o terminados



*Si requiere apoyo para completar este ítem no dude en contactar al coordinador de marketing responsable de su facultad.

c) Transporte (indique nombre, trayectos y monto estimado)
Pasajes en avión (desde-hacia) Los pasajes deben ser comprados a través de COCHA, agencia que gestiona la compra de pasajes y reserva de hoteles en UNAB. Tener en consideración: vuelo Europa-Chile (1 millón), vuelo Argentina-Santiago (250 mil) Resto de América Latina (600 mil), Estados Unidos (900 mil).
Pasajero 1:
Pasajero 2:
Pasajes terrestres
Pasajero 1:
Pasajero 2:

Contratación bus/minibús (indique trayectos)
Nº pasajeros
Trayecto:

d) Hotel (indique nombres y número de noches, y si se requiere considerar servicio de cena)
Pasajero 1:
Pasajero 2:

e) Servicios de Alimentación: (indicar nº personas y precio por persona estimado).
Coffee break: (valor promedio 6500 pp)
Colaciones: (valor promedio 2000 pp)
Almuerzos: (valor promedio 12.000 menos de 15 personas)
Cenas: (valor promedio 25.000 pp)

*Este ítem no debe superar el 30% del total solicitado para el proyecto.

f) Materiales o insumos:
(indicar tipo de materiales o insumos y precios estimados)
1.
2.
3.

Ingresos (Si la actividad es de pago, indicar el monto que se considera recaudar por concepto de inscripción por tipo de participante: estudiante, exalumno, profesional, y número de participantes total esperados).
