**FORMULARIO DE POSTULACIÓN 2025**

**FONDOS CONCURSABLES “DIÁLOGO Y FOMENTO DEL CONOCIMIENTO”**

1. **ANTECEDENTES GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Sede** |  | **Campus donde espera hacer la actividad:**  |
|   | Santiago |  | **¿Se ha realizado antes?** |
|   | Viña del Mar |   | Sí y en \_\_\_\_\_\_ cantidad de veces o versiones. |
|   | Concepción |   | No |
|  |  |  |  |
| **Tipo de Actividad** |   | Seminario  |
|  |   | Congreso |
|  |   | Coloquio |
|  |   | Workshop |
|  |   | Jornadas |
|  |   | Otro:  |
|  | **Nombre del Proyecto** |  |   |
|  | **Facultad /Unidad Académica principal**  |  |   |
|  | **Carreras o Programas participantes** |  |   |
|  |  |  |  |
|  | **Jefe de Proyecto** |  |   |
|  | **Carrera o Programa/unidad académica** |  |   |
|  | **Cargo en la UNAB** |  |   |
|  | **Correo electrónico** |  |   |
|  | **Celular** |  |  |
|  | **Anexo en UNAB** |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beneficiarios** |   | Sociedad Civil: Comunidades-personas, organizaciones civiles |
| **(Seleccionar una alternativa)** |   | Sector público |
|  |   | Sector privado |
|  |  |  |
| **Entorno Relevante** |   | Local (En la UNAB o sus alrededores inmediatos) |
| **(seleccione una alternativa)** |  | Local (En una comunidad o localización externa - no cercana a un Campus de la UNAB) |
|  | Regional (Acciones realizadas o que impactan a dos o más localidades o comunas de una misma región) |
|  | Nacional (Acciones realizadas o que impactan a dos o más localidades o comunas de varias regiones del país) |
|   | Internacional (Requiere la participación de al menos un país extranjero) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Objetivo General (identificar sólo uno)** |
|  |
| **Objetivos Específicos (identificar al menos uno)** |
|  |

**Equipo de trabajo participante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre | Cargo en la UNAB | Celular | Correo Electrónico |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **¿Cómo responde esta actividad realizada al Modelo de VcM de la Universidad Andrés Bello? Favor describa.** |
|  |

|  |
| --- |
| **¿Cómo se alinea esta propuesta al Plan de Vinculación de su carrera o programa? Favor describa.** |
|  |
| Curso o Asignatura relacionada:  |
| Resultados de aprendizaje que beneficia\*: |

\*Nota: los resultados de aprendizajes son aspectos formalmente identificados en cada carrera o programa, en esta sección debe seleccionar los que realmente se relacionan con este proyecto.

|  |
| --- |
| **¿Por qué su proyecto se considera como una actividad innovadora que aporta conocimiento? (por ejemplo, se entregan propuestas o conceptos nuevos y útiles para la sociedad, las temáticas son de contingencia nacional y/o internacional, propicia nexos con instituciones de prestigio local o del extranjero, entre otros aspectos). Favor describa.** |
|  |

**Instituciones Externas a la UNAB Asociadas al proyecto (al menos una):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Institución** | **Nombre contacto** | **Cargo** | **Fono/Celular** | **Email** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **IMPACTO EXTERNO**

|  |
| --- |
| **Indique a cuál de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas aporta esta iniciativa y por qué.** |
| ODS n°\_\_\_\_\_\_Fundamente su respuesta:  |

|  |
| --- |
| **¿A qué necesidad, requerimiento u oportunidad del entorno responde esta iniciativa? (favor especifique cómo la identificó)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Indicar y describir evidencias de ejecución que se presentarán al momento de realizar el cierre del proyecto.** |
| * Nombre de la evidencia 1: descripción de la evidencia…
* Nombre de la evidencia 2: descripción de la evidencia…
* Nombre de la evidencia 3: descripción de la evidencia…
 |

1. **IMPACTO INTERNO**

**Indique si este proyecto considera alguno de los siguientes impactos.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SI o NO** | **Tipo de impacto interno que generará esta iniciativa (1 es suficiente)** |
|  | 1. Evaluar la pertinencia de la oferta académica y la formulación o actualización de los perfiles de egreso de las carreras o programas.
 |
|  | 1. Contribuir al logro de los resultados de aprendizaje contemplados en los perfiles de egreso de las carreras o programas
 |
|  | 1. Desarrollar investigación aplicada de interés del medio disciplinar y académico
 |
|  | 1. Desarrollar proyectos de innovación de interés del medio productivo, público y privado
 |

|  |
| --- |
| **A continuación, complete cuáles son los resultados de aprendizaje específicos que se potenciarán con la realización de este proyecto:** |
|  |

Ayuda: A continuación, se pone un ejemplo de cómo podría completar las secciones anteriores. Importante, pueden existir otras formas, esto es solo una sugerencia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Si el Impacto Interno seleccionado es** | **La metodología debiera** | **Evidencia que podría generar tras la realización de la acción de extensión académica.** |
| Evaluar la pertinencia de la oferta académica y la formulación o actualización de los perfiles de egreso de las carreras o programas. | Considerar la participación de Exalumnos, Empleadores o Referentes de la disciplina | Actas, publicaciones, lista de asistencias con detalle de participantes, etc, en donde se evidencie que existió el espacio para analizar cómo la carrera o programa está actuando ante los desafíos que ha planteado la actividad de extensión académica, entre otras acciones. |
| Contribuir al logro de los resultados de aprendizaje contemplados en los perfiles de egreso de las carreras o programas. | Considerar la participación de los estudiantes a través de una actividad curricular. | Rúbricas, lista de asistentes, notas obtenidas por los estudiantes, análisis comparativo de cómo era el aprendizaje de los alumnos antes y después de la aplicación de esta actividad de extensión académica, etc. |
| Desarrollar investigación aplicada de interés del medio disciplinar y académico. | Indicar en qué forma se beneficia la Investigación que se hace en la Universidad (en particular la aplicada). | Las publicaciones (indexadas o no), Estudios de interés para la sociedad que pudieran generar más o mejores políticas públicas. |
| Desarrollar proyecto de innovación de interés del medio productivo, público y privado. | Indicar cómo se fortalece la relación de la UNAB con el sector público o privado | Levantamiento de proyectos de emprendimiento estudiantil, Listado de proyectos de innovación adjudicados, en ejecución o terminados |

1. **EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**Indique formato del evento:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad Presencial** |  |
| **Actividad Online** |  |
| **Formato Híbrido**  |  |

**Identifique las actividades que se considera la ejecución del proyecto y el número de asistentes según su tipo (no incluir las actividades de coordinación o de organización).**

**Debe indicarse con claridad cuántas personas participarán según tipo de público.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Lugar** | **Breve Descripción** | **Asistentes (indicar número de asistentes por tipo)** | **Fecha estimada** |
| **N° Alumnos** | **N° Exalumnos** | **N° Académicos** | **N° Colaboradores** | **N° Externos** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Estructura de gastos contemplados para la realización del proyecto:**

|  |
| --- |
| 1. **Honorarios**
 |
| Anfitrionas o anfitriones:  |
| Locutor: |
| Fotógrafo (a):  |
| Otros (indicar con claridad): |

|  |
| --- |
| 1. **Material promocional** (indicar cantidades y valores estimados)
 |
| Afiches: |
| Libretas y lápices: |
| Carpetas: |
| Bolsas TNT: |
| Bolsos: |
| Folletería/dípticos: |
| Pendón: |
| Lienzo: |
| Poleras: |
| Pulseras: |
| Diplomas: |
| Otros: |

\*Si requiere apoyo para completar este ítem no dude en contactar al coordinador de marketing responsable de su facultad.

|  |
| --- |
| 1. **Transporte** (indique nombre, trayectos y monto estimado)
 |
| **Pasajes en avión** (desde-hacia) Los pasajes deben ser comprados a través de COCHA, agencia que gestiona la compra de pasajes y reserva de hoteles en UNAB. Tener en consideración: vuelo Europa-Chile (1 millón), vuelo Argentina-Santiago (250 mil) Resto de América Latina (600 mil), Estados Unidos (900 mil). |
| Pasajero 1:  |
| Pasajero 2:  |
| **Pasajes terrestres** |
| Pasajero 1: |
| Pasajero 2: |

|  |
| --- |
| **Contratación bus/minibús (indique trayectos)** |
| Nº pasajeros |
| Trayecto:  |

|  |
| --- |
| 1. **Hotel** (indique nombres y número de noches, y si se requiere considerar servicio de cena)
 |
| Pasajero 1: |
| Pasajero 2:  |

|  |
| --- |
| 1. **Servicios de Alimentación:** (indicar nº personas y precio por persona estimado).
 |
| Coffee break: (valor promedio 6500 pp) |
| Colaciones: (valor promedio 2000 pp) |
| Almuerzos: (valor promedio 12.000 menos de 15 personas)  |
| Cenas: (valor promedio 25.000 pp) |

\*Este ítem no debe superar el 30% del total solicitado para el proyecto.

|  |
| --- |
| 1. **Materiales o insumos:**
 |
| **(indicar tipo de materiales o insumos y precios estimados)** |
| 1. |
| 2. |
| 3. |

|  |
| --- |
| **Ingresos (Si la actividad es de pago, indicar el monto que se considera recaudar por concepto de inscripción por tipo de participante: estudiante, exalumno, profesional, y número de participantes total esperados).**  |
| 1. |
| 2. |
| 3. |

|  |
| --- |
| **Aportes considerados por concepto de auspicios (indicar institución, ítem, monto del aporte y el tipo: productos o servicios valorizados o en dinero).**  |
| **INSTITUCIÓN** | **ITEM** | **MONTO** | **TIPO** |
| 1. |  | $ |  |
| 2. |  | $ |  |
| 3. |  | $ |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  | **$** |  |

Nota: en la columna “TIPO” indicar si es en dinero o si es en aporte valorizado. En el caso de ser aporte en dinero, entonces se debe utilizar el procedimiento indicado en <https://vinculacion.unab.cl/ingresos/>

**Cuadro Resumen**

|  |  |
| --- | --- |
| **Monto Fondo solicitado a la Universidad Andrés Bello para el desarrollo de la actividad:** | **$** |
| Aportes por concepto de auspicios: | **$** |
| Ingresos considerados por concepto de Inscripciones/entradas: | **$** |
| **Costo Total del proyecto:** | **$** |

**NOMBRE JEFE DE PROYECTO:**

**FECHA:**

**FIRMA:**

**NOMBRE DECANO O DIRECTOR DE ESCUELA/CARRERA/PROGRAMA:**

**FECHA:**

**FIRMA:**